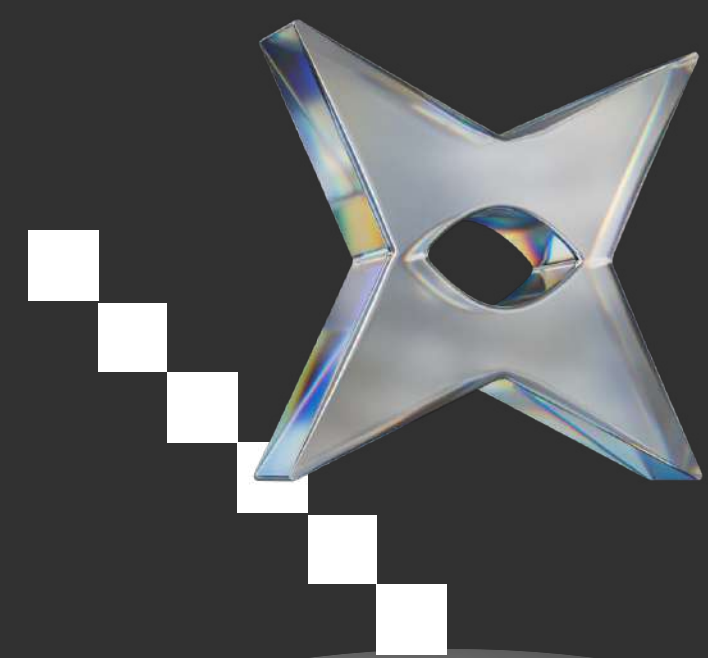
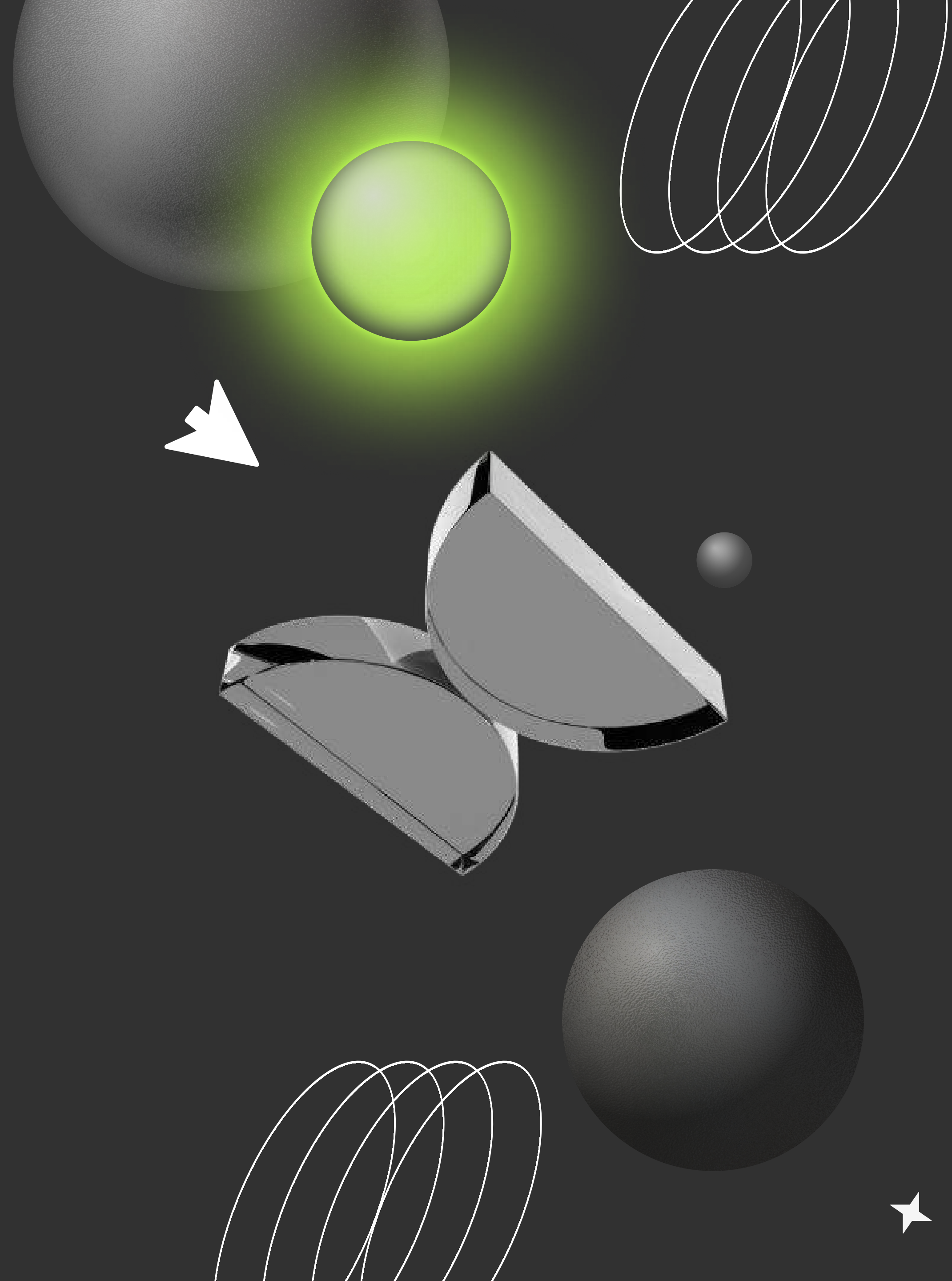


П ✨ Л ✨ Н Д Р ✨ М



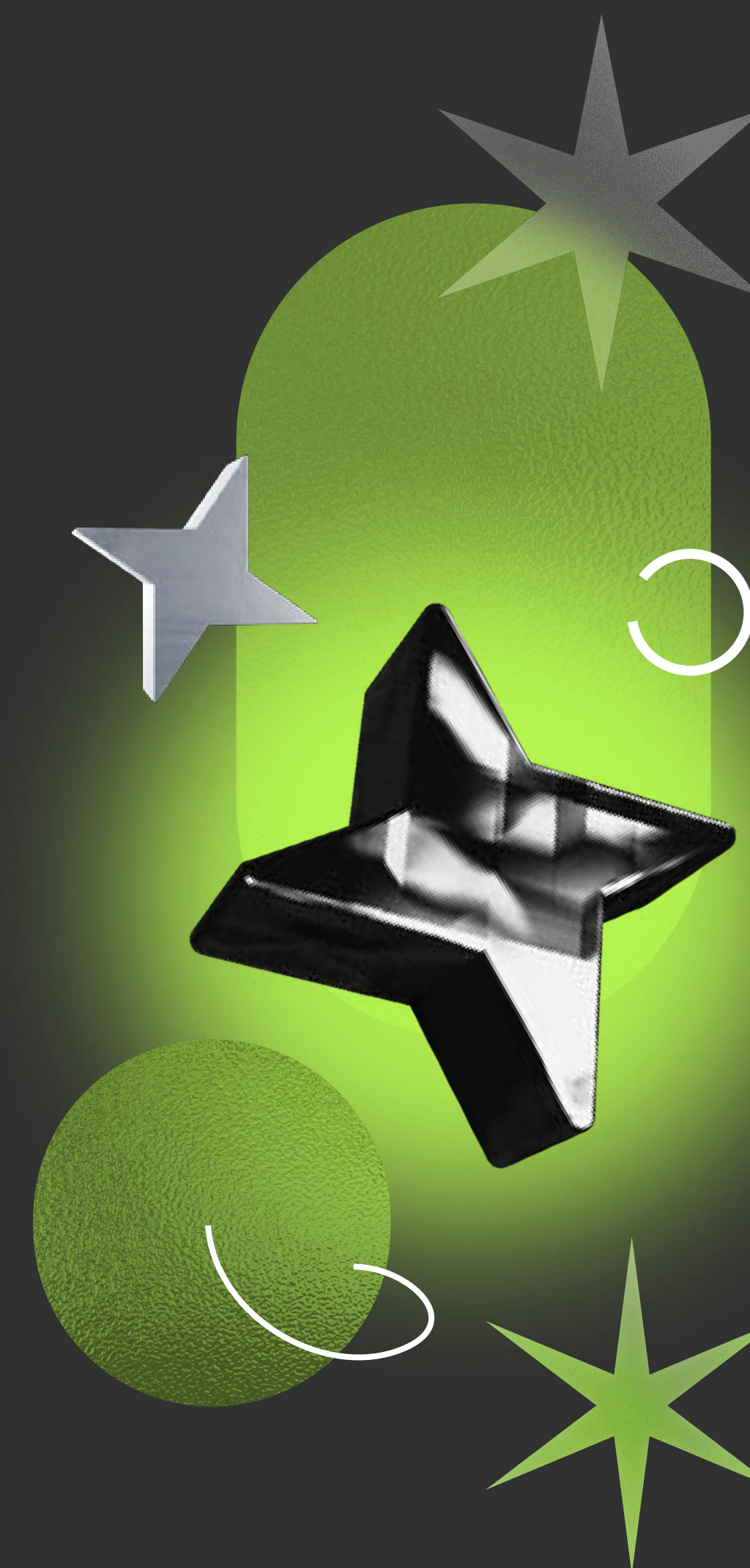
БРЕНД-МЕДИА И КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ  
ДЛЯ ЛЮДЕЙ, А НЕ ДЛЯ ОТЧЁТОВ

РЕШАЕМ ЗАДАЧИ БИЗНЕСА  
С ПОМОЩЬЮ КОНТЕНТА,  
ДИЗАЙНА И ПРАВИЛЬНЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ



# НАШ ПОДХОД

- ✦ Контент-агентство №1 по версии Tagline
- ✦ Сделали 16 бренд-медиа — больше всех на рынке
- ✦ Ежегодно выпускаем исследования рынка, которые задают правила игры на будущее
- ✦ Делаем контент для решения бизнес-задач, а не ради контента
- ✦ Один проект — одна команда, которая знает особенности ниши
- ✦ Берём на себя всё — от концепции до дистрибуции



250+ ПРОЕКТОВ ВМЕСТЕ

∞+

Яндекс

 SOLAR

 hh ru  
HeadHunter

ТИНЬКОФФ

ПИК

 ВСК  
СТРАХОВОЙ ДОМ

ВКУСВИЛЛ

Альфа Банк

SAMSUNG

 ZIGMUND.ONLINE

самолет

  
МЕГАФОН

OSTROVOK.RU

 Avito

 ГАЗПРОМБАНК

DODO  
BRANDS



# ГОВОРЯТ О РАБОТЕ С НАМИ



Евгений Лебедев

Директор по маркетингу  
«Яндекс Практикума»

Самое главное в работе с «Палиндромом» —  
**дать им свободу и наслаждаться результатом.**

Со стороны выглядит так: вы договариваетесь, ребята уходят делать, а потом ты получаешь волшебство.



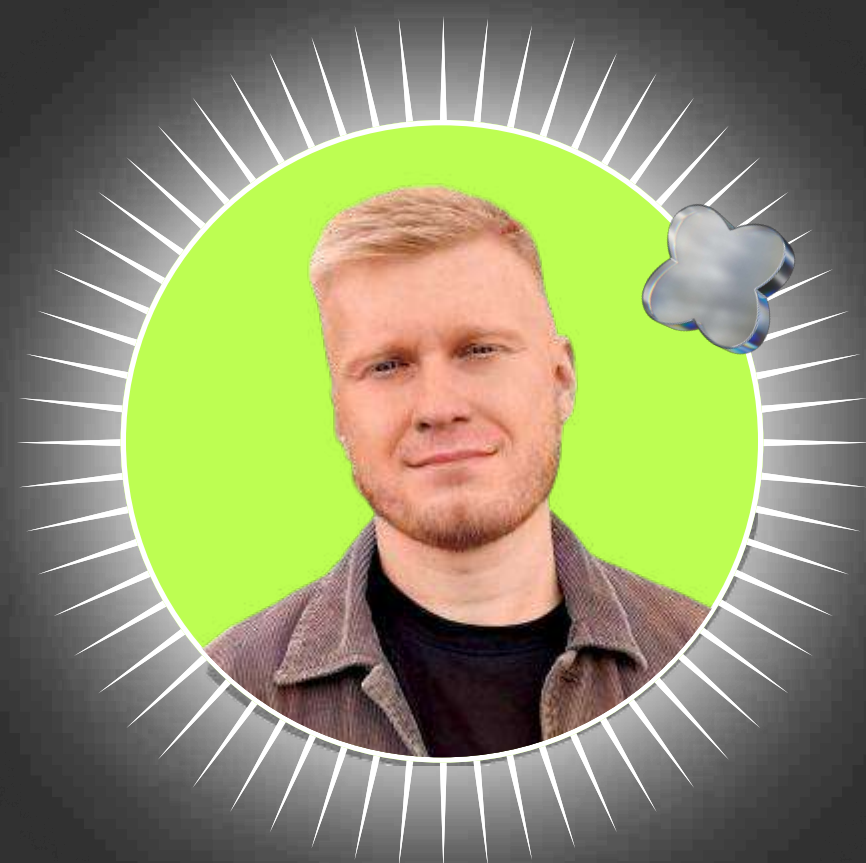
Сергей Николаев

Руководитель направления игровых  
механик Альфа-банка

Суперсила «Палиндрома» — клиентский сервис: работа с задачами, документами, решение любых вопросов. Добавляем экспертность в дизайне, контенте и маркетинге — **получается идеальный партнёр** по проектам, с которым не страшно экспериментировать.



# ГОВОРЯТ О РАБОТЕ С НАМИ



Николай Юрьев

Руководитель отдела продвижения  
«Центра Корпоративной Медицины»

Нам очень повезло с издателем. Для нас «Палиндром» — не просто подрядчик, а партнёр, к профессионализму которого вопросов не возникает. Мы — эксперты и лидеры рынка удалённого здравоохранения и промышленной медицины, а «Палиндром» — рынка бренд-медиа и коммуникаций.



Сергей Неухатько

Директор по дизайну и контенту  
«ВТБ Мои Инвестиции»

Мы вместе с «Палиндромом» делаем обучающие курсы. Это сложный продукт: в разработке участвуют редакторы, дизайнеры, иллюстраторы, эксперты, методисты. Здесь много подводных камней, нужен особый подход к задачам, и команда всегда сигнализирует о проблемах, сразу ищет выход, адаптируется под ситуацию. «Палиндром» выполняет договорённости, а в спорных моментах предлагает win-win-решение. Это кажется очевидным, но так делают далеко не все.



# ГОВОРЯТ О РАБОТЕ С НАМИ



Алёна Буренина

Marketing & Customer Experience  
Director «Севергрупп Медицина»

Наше большое сотрудничество с «Палиндромом» началось с дружеского совета по поводу нашего будущего проекта «Купрум». При этом с самого начала нам было сложно представить, что мы найдём такую узкую экспертизу в виде готовой команды во главе с успешным руководством: для нас это Родион — со стороны всех оргпроцессов и дистрибуции и Люда Сарычева — с редакторской и главредовской экспертизой. Так началась большая работа по запуску наших медиа.



# ДЕЛАЕМ ВСЕ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

Бренд-медиа

Дизайн

Спецпроекты

Разработка

Контент

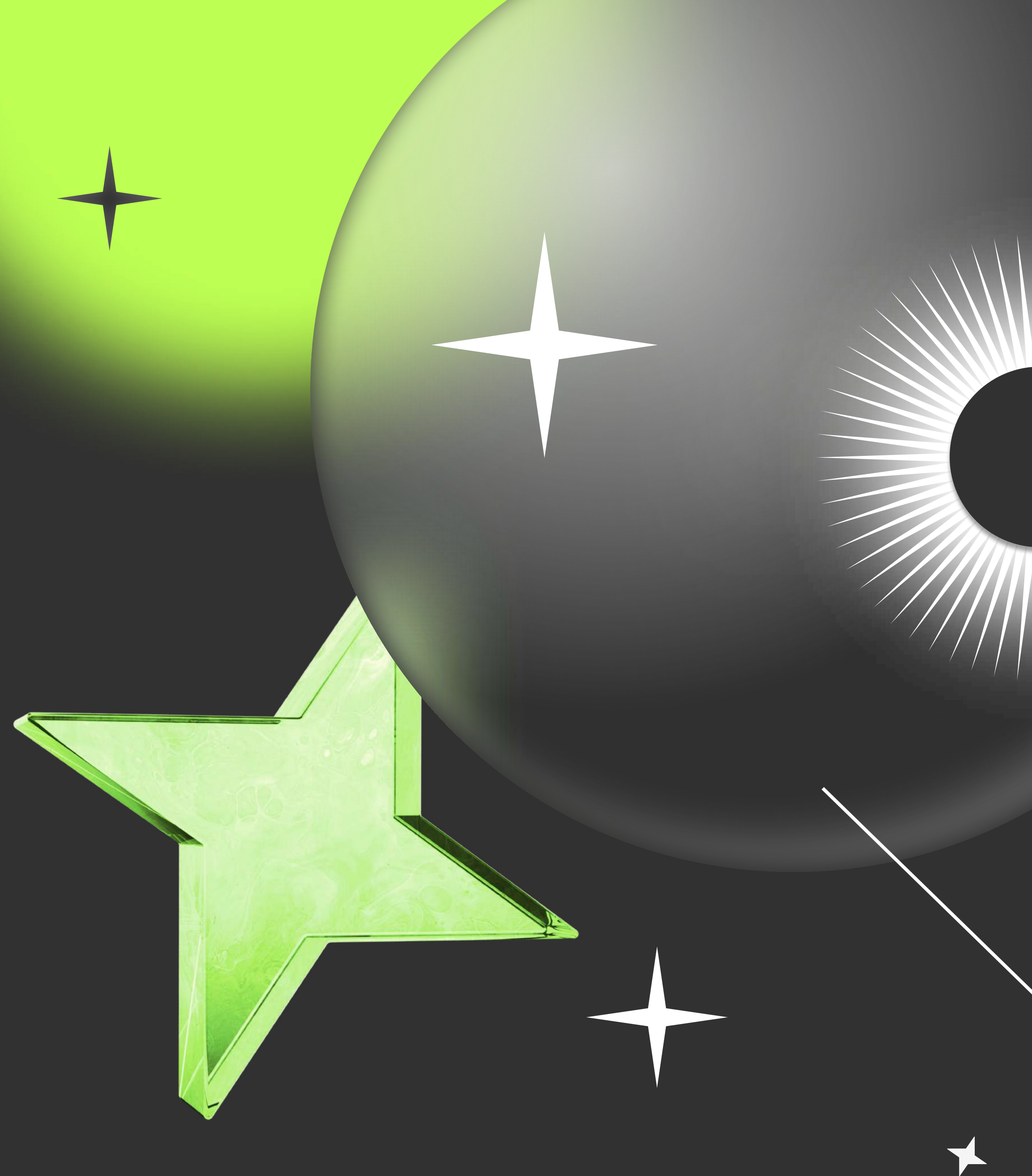
Соцсети

Платное продвижение



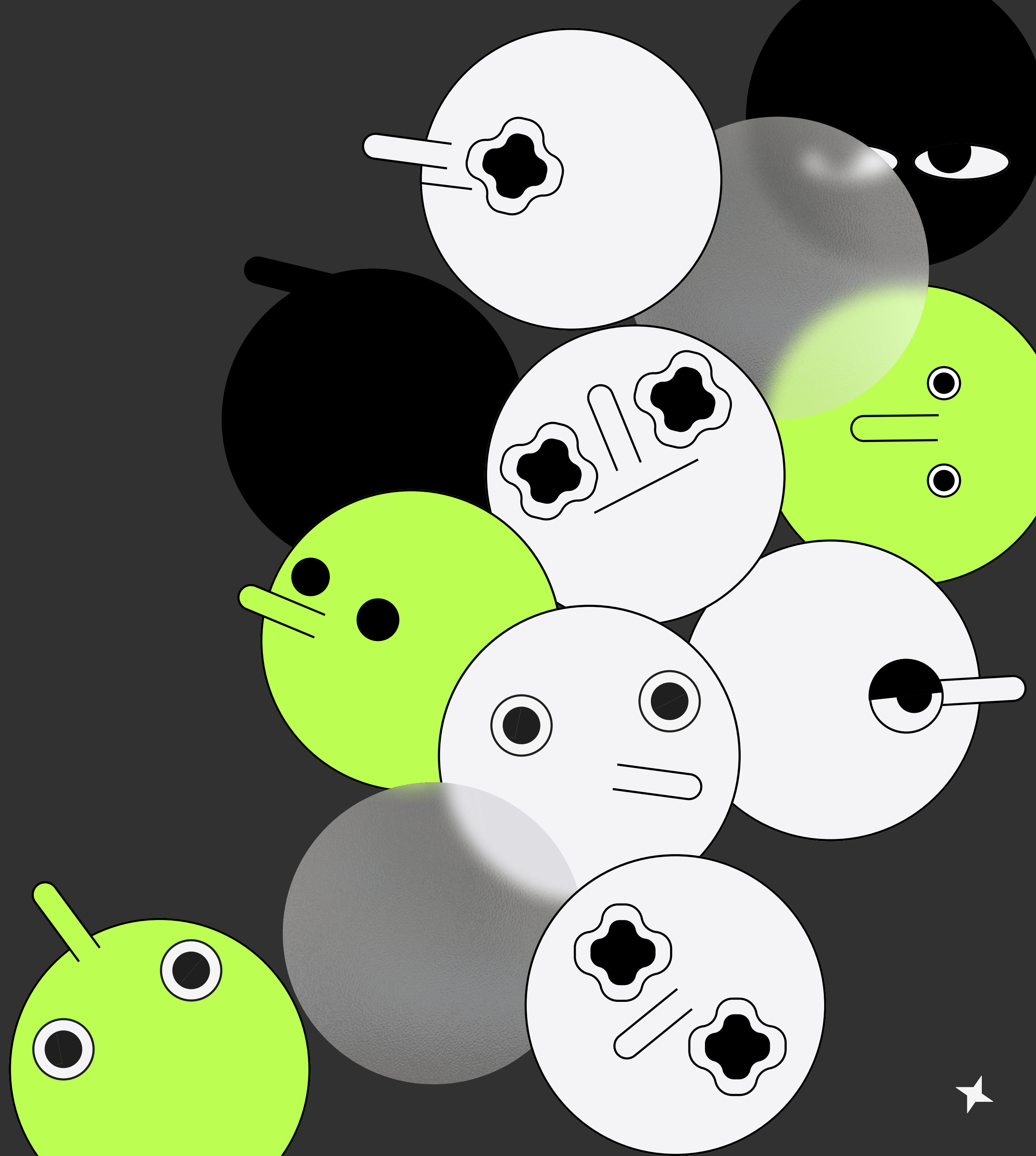
# БРЕНД-МЕДИА

Делаем под ключ и **берём**  
**на себя всё:** от креатива  
и контента до дистрибуции.



БРЕНД-МЕДИА —  
ИЗДАНИЕ ОТ ИМЕНИ  
БРЕНДА, НО ВО ИМЯ  
ЛЮДЕЙ

Люди ценят, когда пишут  
для них, а не для продаж —  
тогда **они влюбляются в бренд**  
и собираются в лояльное  
КОМЬЮНИТИ.



# КИНЖАЛ

бренд-медиа  
Яндекс Практикума

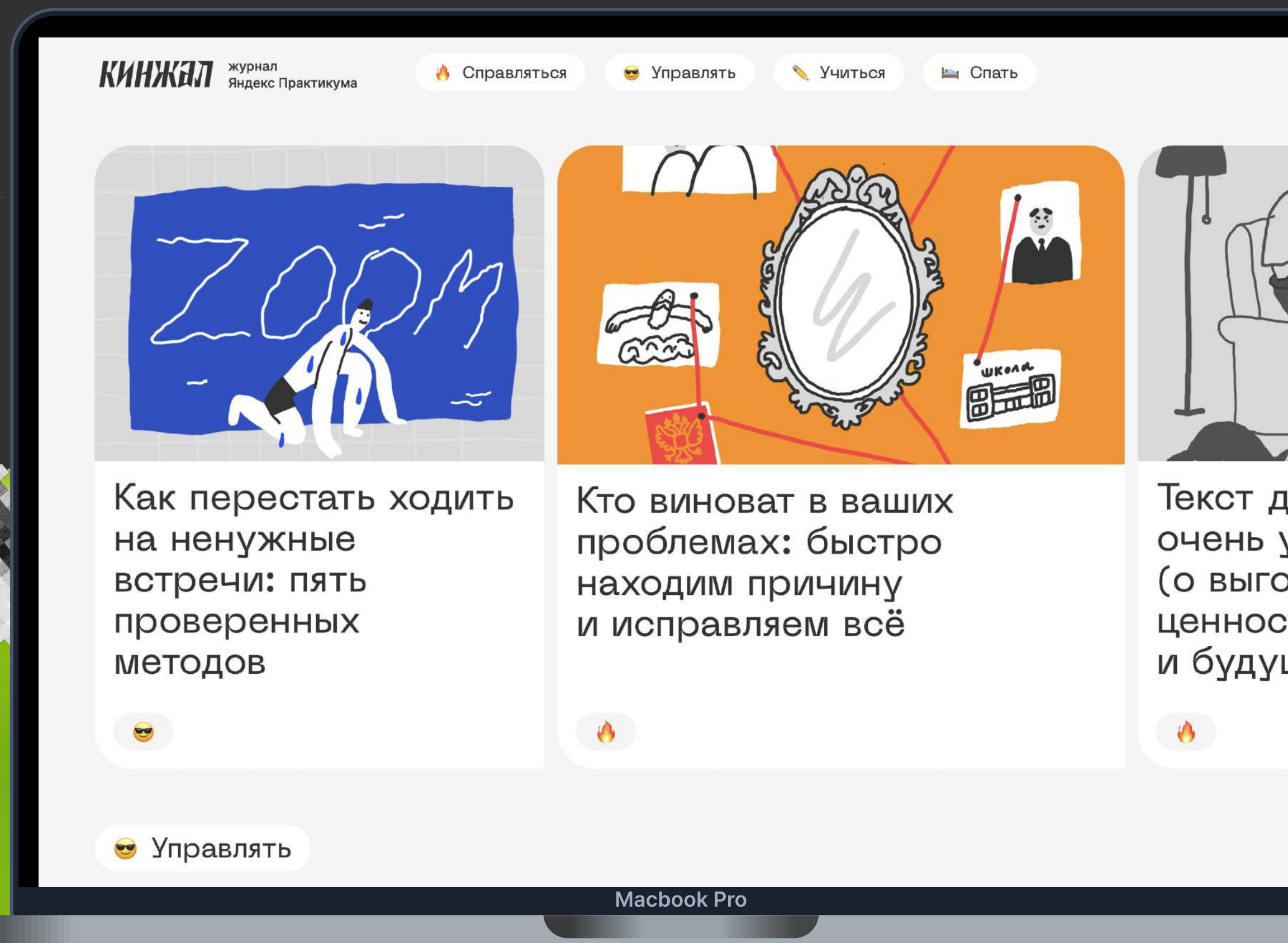
Серебряный Меркурий,  
Тэглайн, Апостол

## Задача:

Сформировать позитивное отношение аудитории к бренду Практикума и расширить воронку продаж курсов.

## Решение:

Мегапопулярный визуальный журнал под главредством Максима Ильяхова о том, как строить карьеру в айти, развивать софт-скиллы и не гореть на работе и в жизни.



контент

дизайн

SM

промо

аналитика



# КИНЖАЛ

бренд-медиа  
Яндекс Практикума

«На районе» и еще  
5 предлогов, которые  
мы используем неправильно.

Объясняем на мемах для тех, кому за 30



ЭТО ГЕЛИК



А если не поставите 100500 лайков  
под этим постом, мы опубликуем  
статью про Reels и тиктоки

176K

уников в месяц

> 4,9M

суммарный охват  
в соцсетях в месяц

3:17

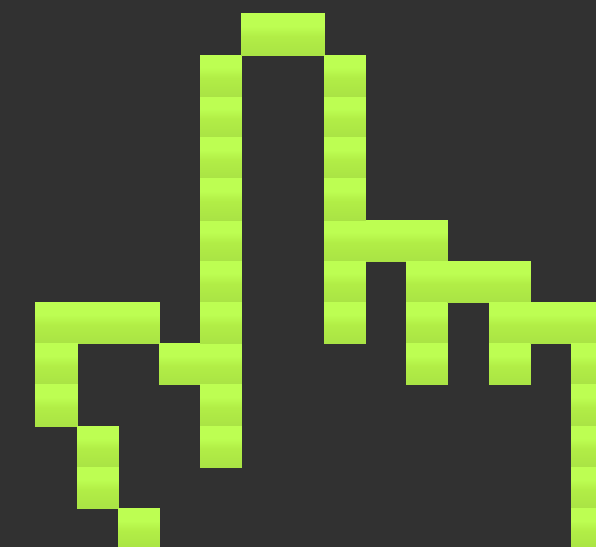
среднее время  
просмотра страниц





бренд-медиа  
Яндекс Практикума

Тэглайн, Рейтинг Рунета,  
АКМР

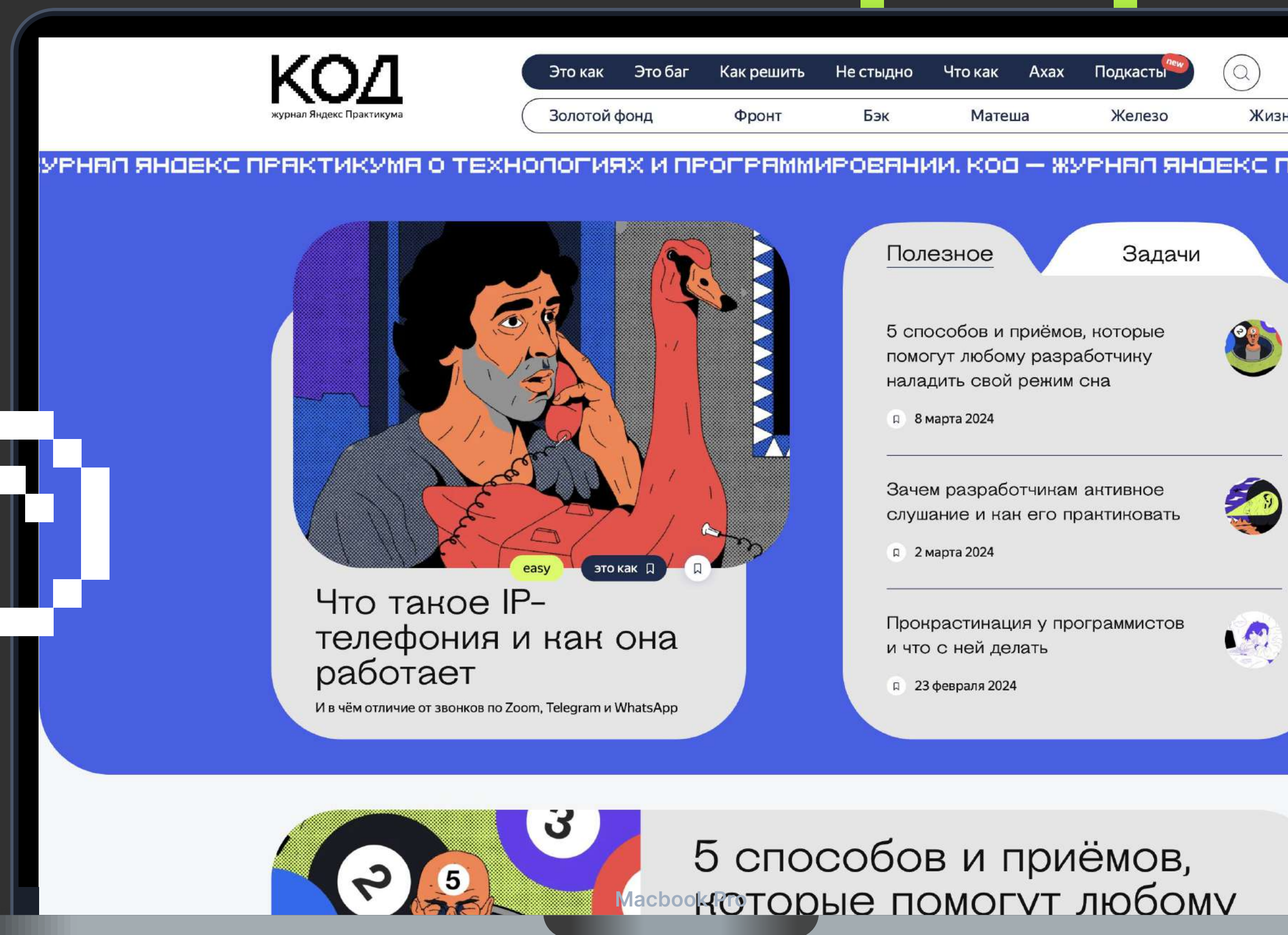
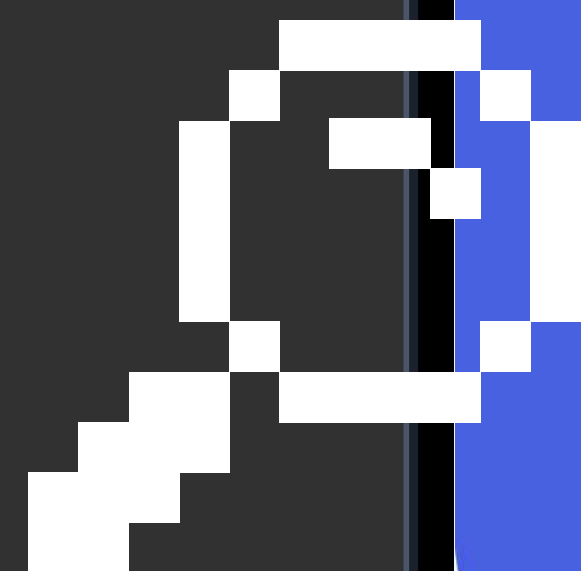


### Задача:

Сформировать позитивное отношение аудитории к бренду Практикума и расширить воронку продаж курсов.

### Решение:

Издание о том, как взломать жизненные проблемы с помощью технологий, и преодолеть барьер на входе в ИТ.

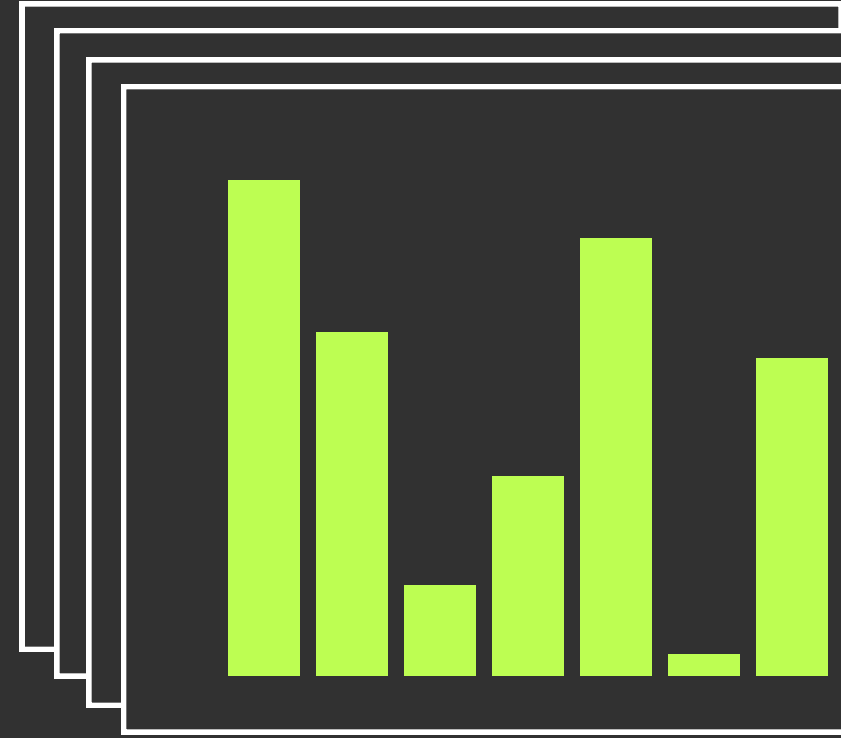
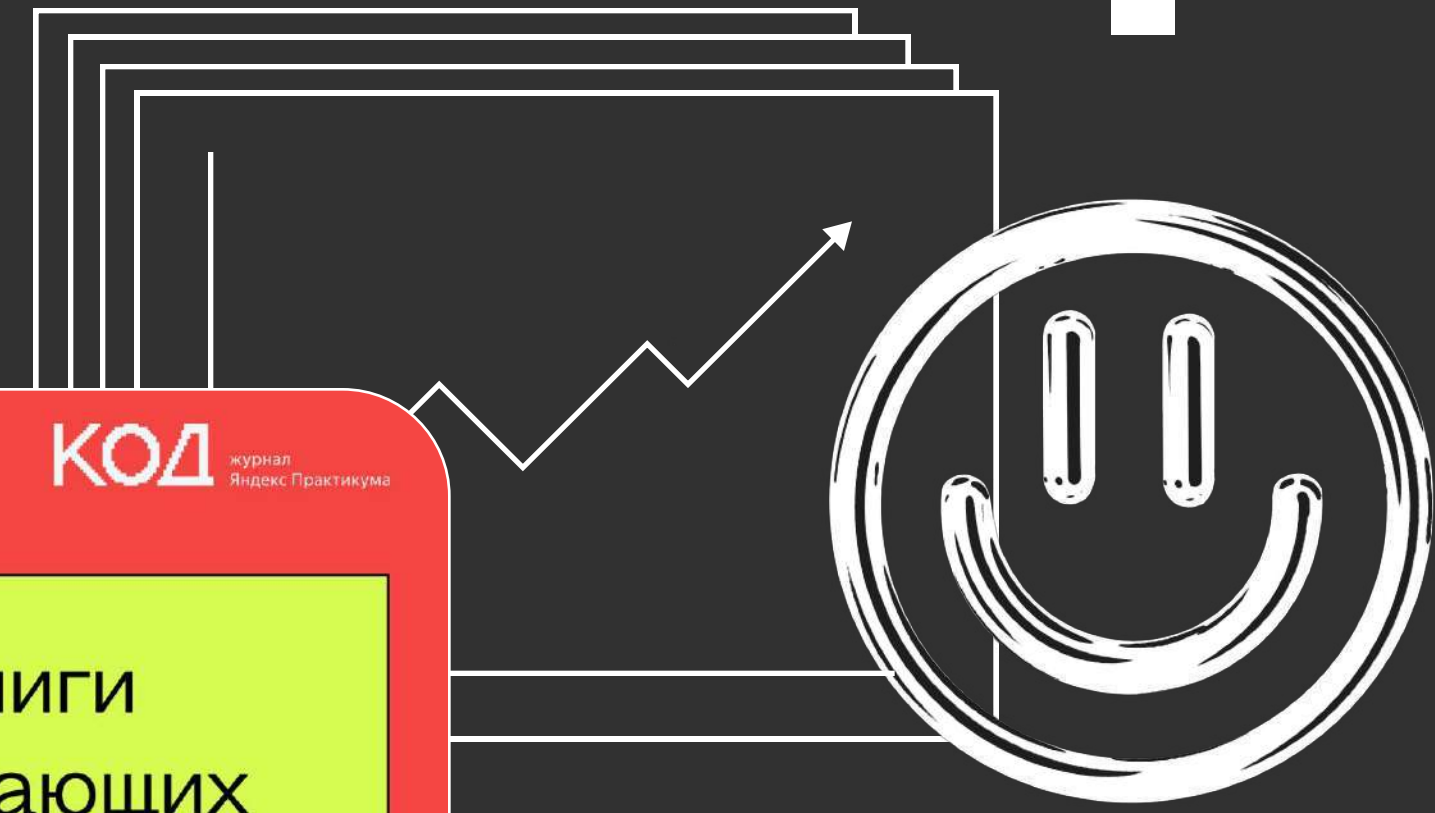
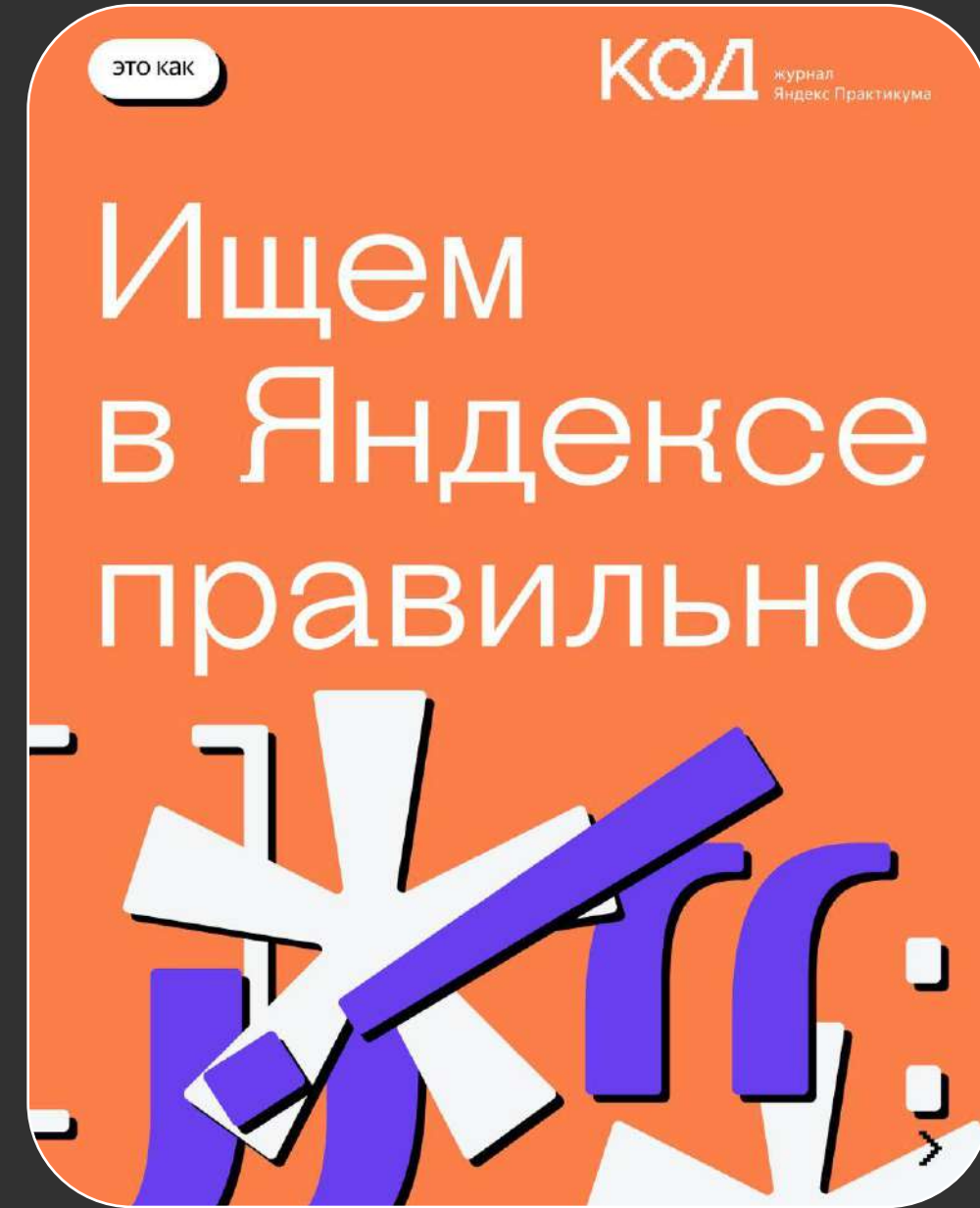
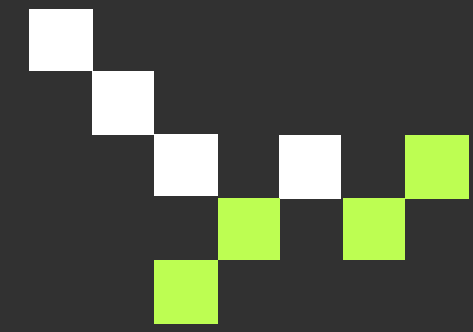


- контент
- дизайн
- SM
- промо
- аналитика



# КОД

бренд-медиа  
Яндекс Практикума



## В 3 РАЗА

проект окупился  
в первые 1,5 года

## 350К

уников в месяц

## 367К

подписчиков  
в соцсетях



# ОПОРА

Бренд-медиа сервиса  
[Zigmund.Online](https://Zigmund.Online)

Издание помогает справиться с паникой, тревогой, страхами и дезинформацией в мире, который немного тронулся. Главред — Максим Ильяхов. Передан клиенту в июле 2022 года.

> 50К

уников в месяц  
на сайте

3:26

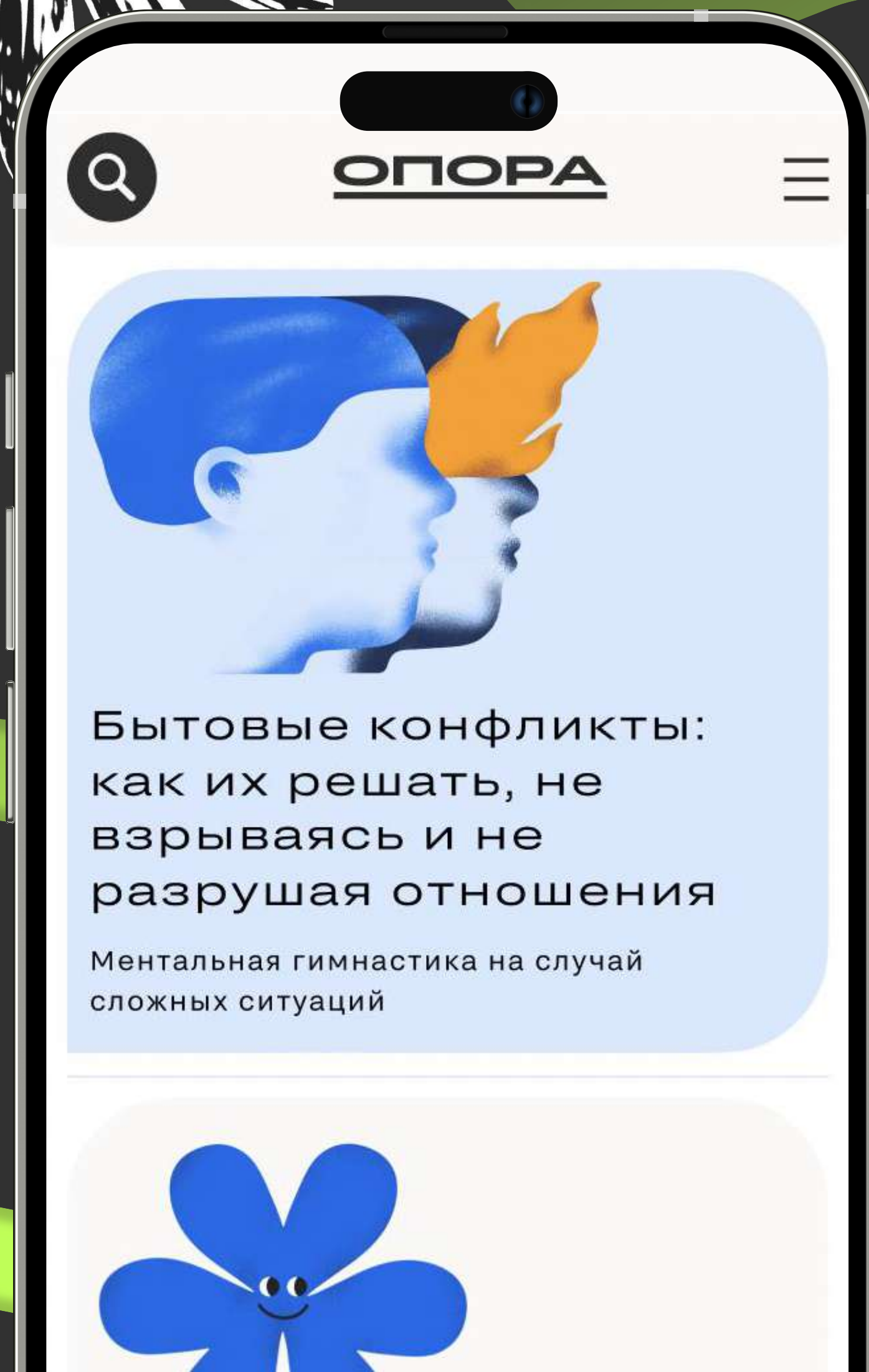
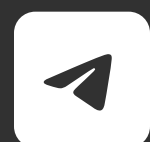
среднее время  
просмотра страницы

креатив

контент

дизайн

SM



Бытовые конфликты:  
как их решать, не  
взрываясь и не  
разрушая отношения

Ментальная гимнастика на случай  
сложных ситуаций



# REPEAT

Клиент под NDA

Бренд-медиа о регулярном, осознанном и индивидуальном подходе к бьюти-рутине.

Чтобы помочь девушкам разобраться во вселенной ухода за собой, сформировать свой подход к выбору косметики и внимательнее относиться к себе, запустили медиа Repeat. Мы пишем статьи, делаем дизайн и ведём соцсети под ключ.



КОНТЕНТ

ДИЗАЙН

SM



REPEAT



rethink

restart

refresh

reflect



Увлажняет или обезвоживает: нужно ли бояться глицерина

Выясняем, вреден или полезен один из самых распространенных косметических ингредиентов





# ЗАПУСТИЛИ 16 БРЕНД-МЕДИА — БОЛЬШЕ ВСЕХ НА РЫНКЕ

**КОД**

для Яндекс Практикума

**ОПОРА**

для Zigmund Online

**Купрум**

для Севергрупп Медицины

**КИНЖАЛ**

для Яндекс Практикума

**СВОИ**

для ГК Самолёт

**ВЫИСКАЛИ**

для страхового дома ВСК

**ТР°УД°ОВ°АЯ ОБ°ОР°ОН°А**

для Центра Корпоративной медицины

**repeat**

для секретного клиента

Это не всё, но больше  
показать не можем — NDA



# ГОРДИМСЯ И ДЕЛИМСЯ НАШИМИ ПРЕМИЯМИ

AKMP Digital Communications  
Awards 2024

- ★ Диджитал-агентство года  
П ★ Л ★ Н Д Р ★ М

Silver Mercury

- ★ Лучшие B2C бренд-медиа  
серебро  
*КИНЖАЛ*

Tagline Awards

- ★ Бренд-медиа  
ЗОЛОТО  
КОД
- ★ Бренд-медиа  
ЗОЛОТО  
Купрум

Апостол

- ★ Лучший дизайн  
ЗОЛОТО  
ТРУДОВАЯ ОБОРОНА
- ★ Лучшее бренд-медиа  
Спецноминация  
*КИНЖАЛ*



# ГОРДИМСЯ И ДЕЛИМСЯ НАШИМИ ПРЕМИЯМИ



AKMP Digital Communications Awards 2023

- ★ Победитель,  
B2C-кампании  
Тест-бот «Ваша  
квартира ПИК»
- ★ Победитель,  
«Рекрутинг компании»  
Умные чаты для соискателей  
Альфа-Банка
- ★ Победитель,  
«Web-медиа»  
Журнал Академии Яндекса
- ★ Лучшее бренд-медиа  
ЗОЛОТО серебро  
КОД КИНЖАЛ  
бронза  
ВЫИСКАЛИ
- ★ Лучшее Social Media телеком-  
/ IT- / интернет-компании  
ЗОЛОТО  
MEGAFON
- ★ Mobile, AR, VR, IoT /  
Лучшая мобильная игра  
серебро  
Альфа Банк

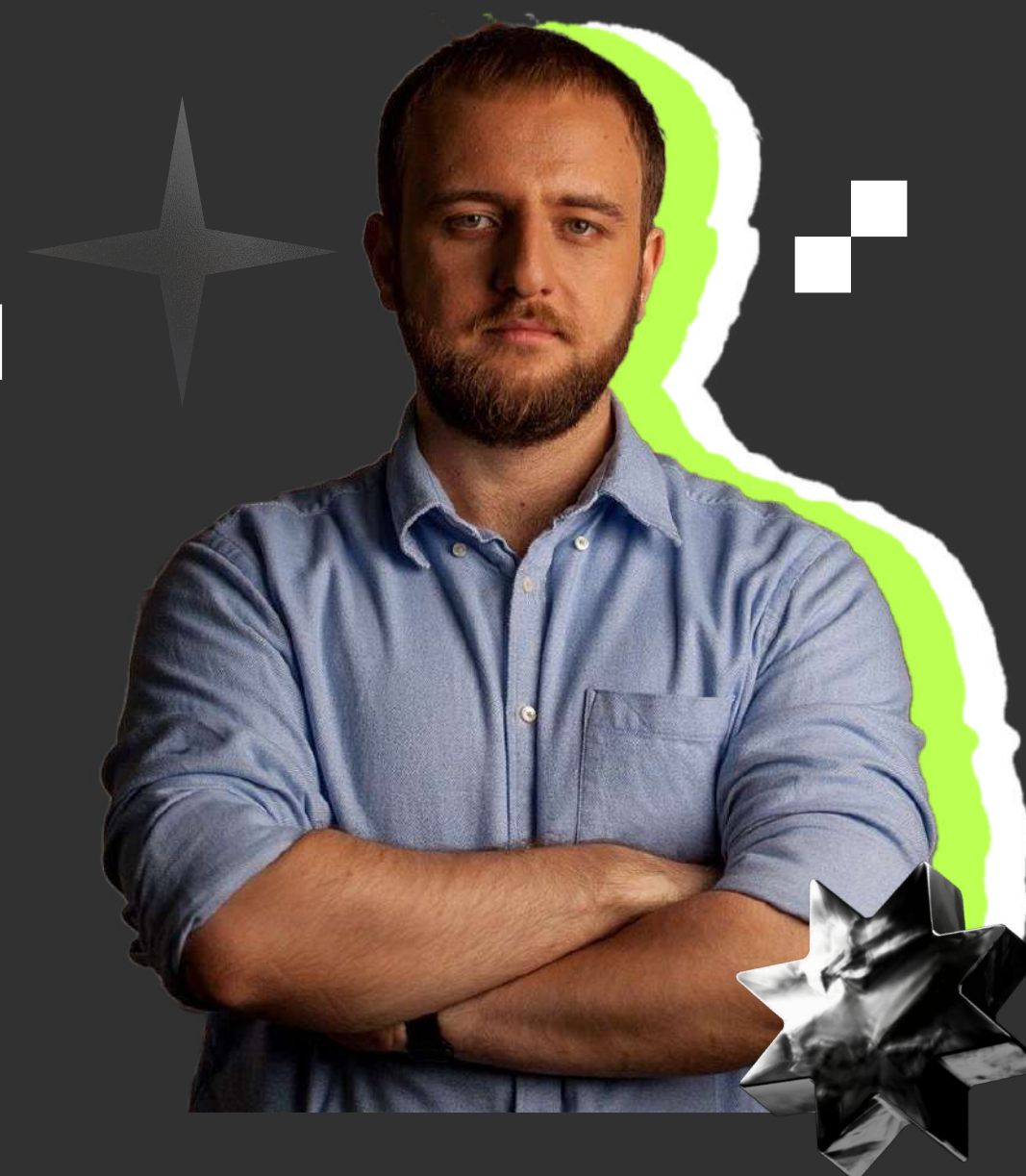


# ЛЕГЕНДЫ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ ВАШИХ КОНТЕНТ-ПРОЕКТОВ



**Родион Скрябин**

СЕО, медиаменеджер,  
который уже 10 лет  
строит контент-  
маркетинг в России



**Максим Ильяхов**

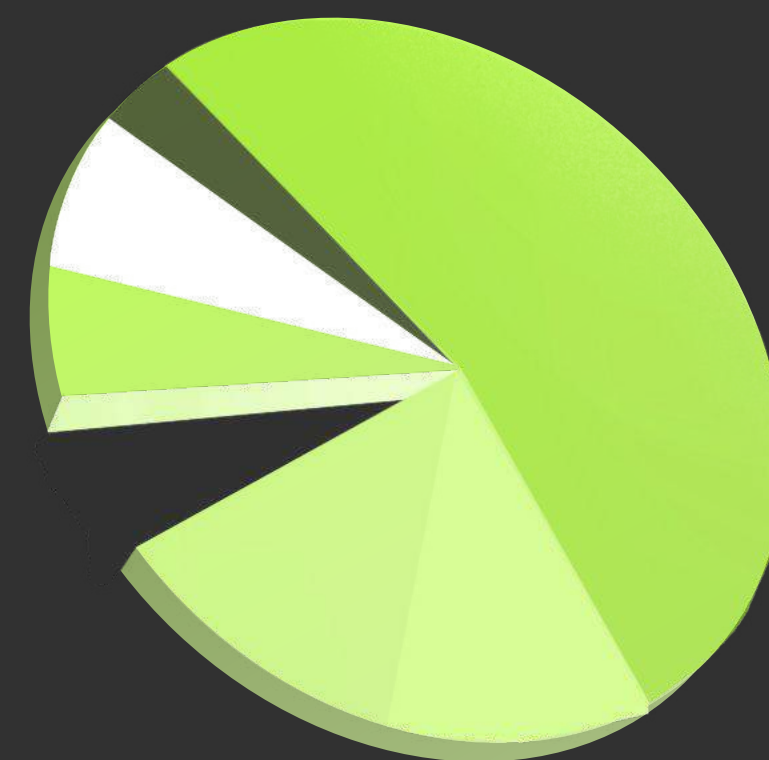
Главред главредов  
и автор книг «Пиши,  
сокращай», «Ясно,  
понятно»



# ИССЛЕДОВАНИЕ БРЕНД-МЕДИА

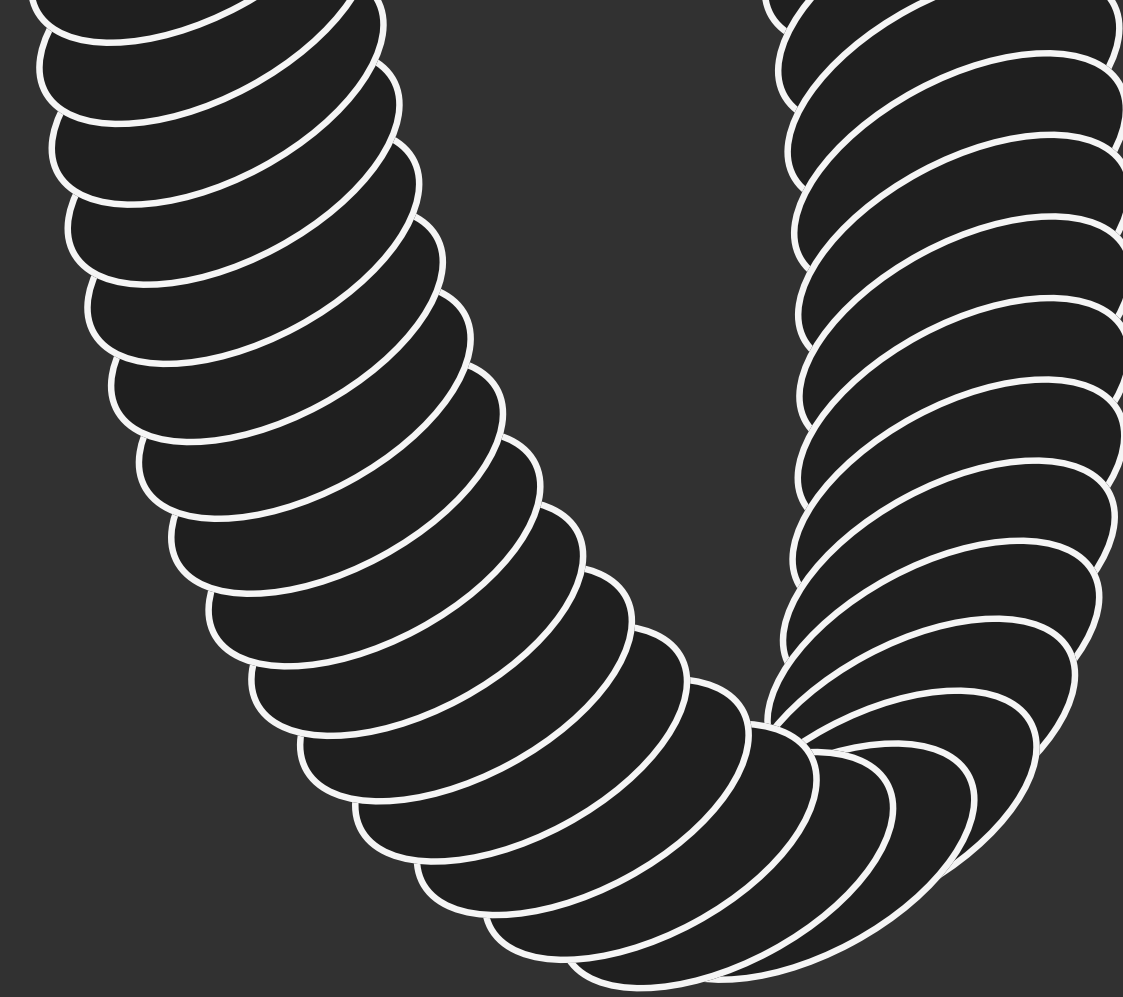
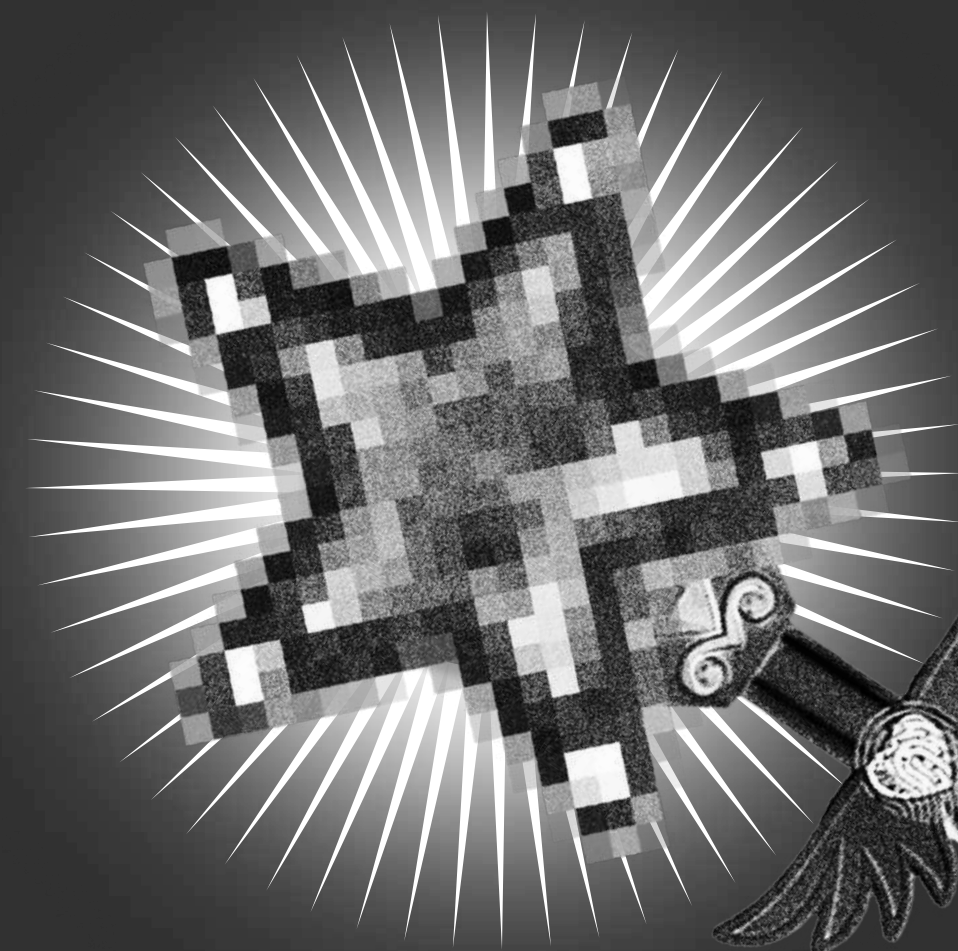
Мы за доказательный контент-маркетинг, поэтому третий год вместе с СПбГУ проводим научное исследование рынка бренд-медиа, где под микроскопом изучаем наш главный продукт.

Бренд-медиа — это островки безопасности, свободные от блокировок и политики, поэтому с каждым годом их становится всё больше.



SMM

Сформируем настоящее  
КОМЬЮНИТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



# МЕГАФОН

Ведем B2C и B2B соцсети крупнейшего мобильного оператора.

Задача:

- увеличить число просмотров и реакций;
- выстроить комьюнити;
- обогнать ключевых конкурентов в соцсетях.

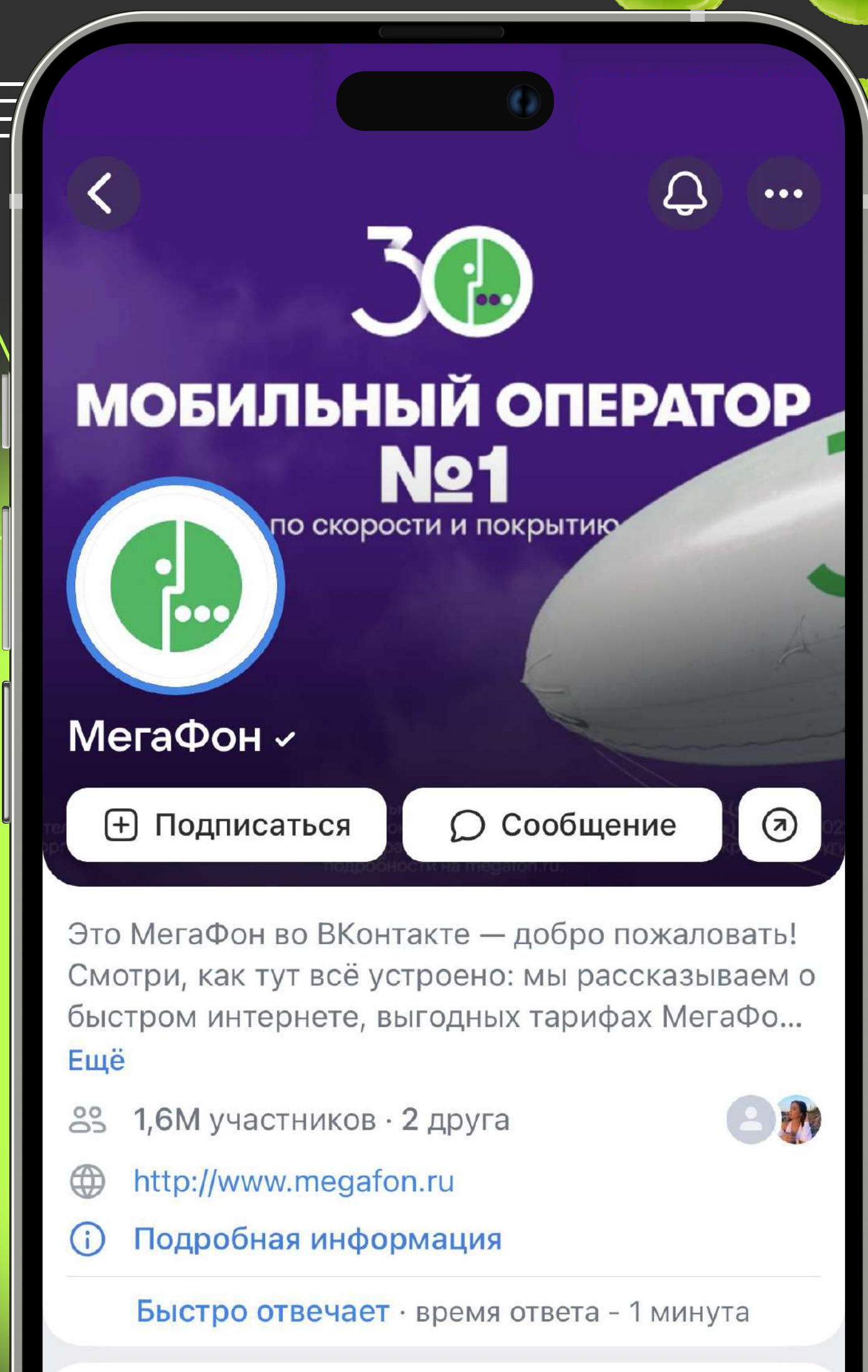
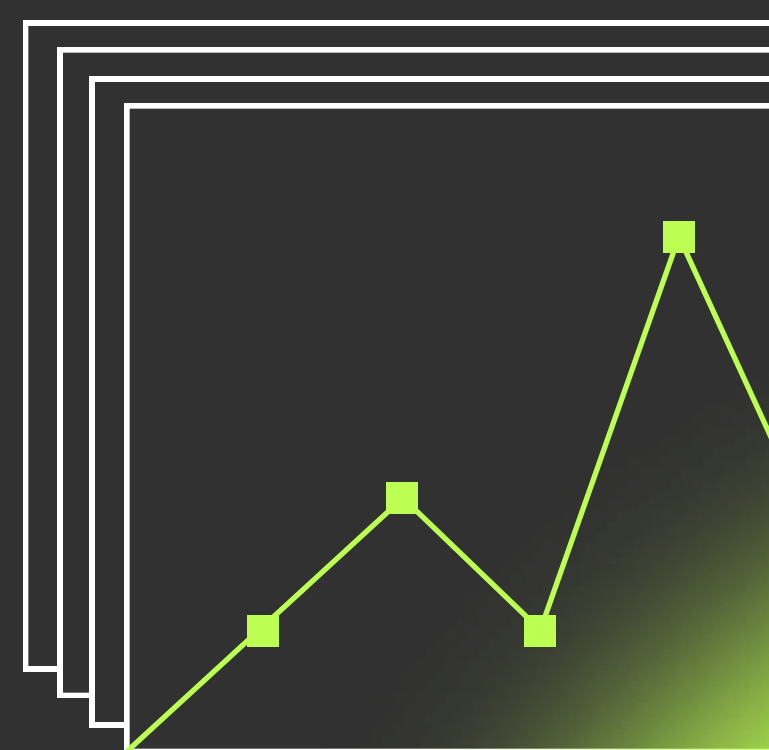
**+236%**

лайков  
к публикациям



**В 2 РАЗА**

увеличили среднее  
число просмотров



# ПРИМЕРЫ КРУТЫХ ПОСТОВ



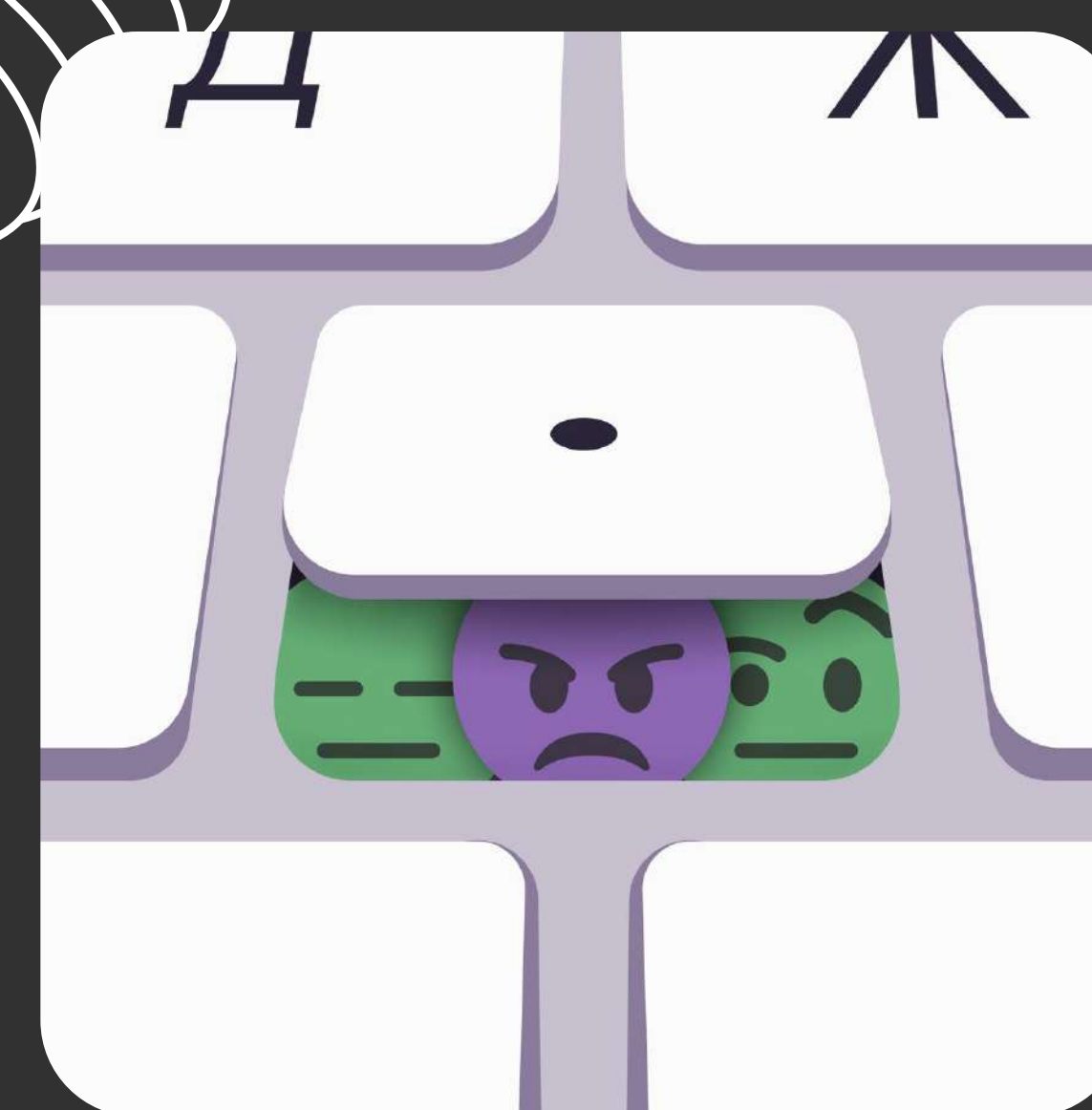
Коллаборация с Гудимом

Охват > 1М, 26к+ реакций



Сравнение легенд

ERV — 7,85%



Точка в конце предложения

ERV — 2,82%





# ФОН

Медиа в ВК  
для МегаФона

Ведём сообщество в ВК для коммуникации с потенциальными клиентами — широкой аудиторией любителей технологий. Создаём чистый фон в цифровом шуме и обсуждаем самое интересное из мира технологий.

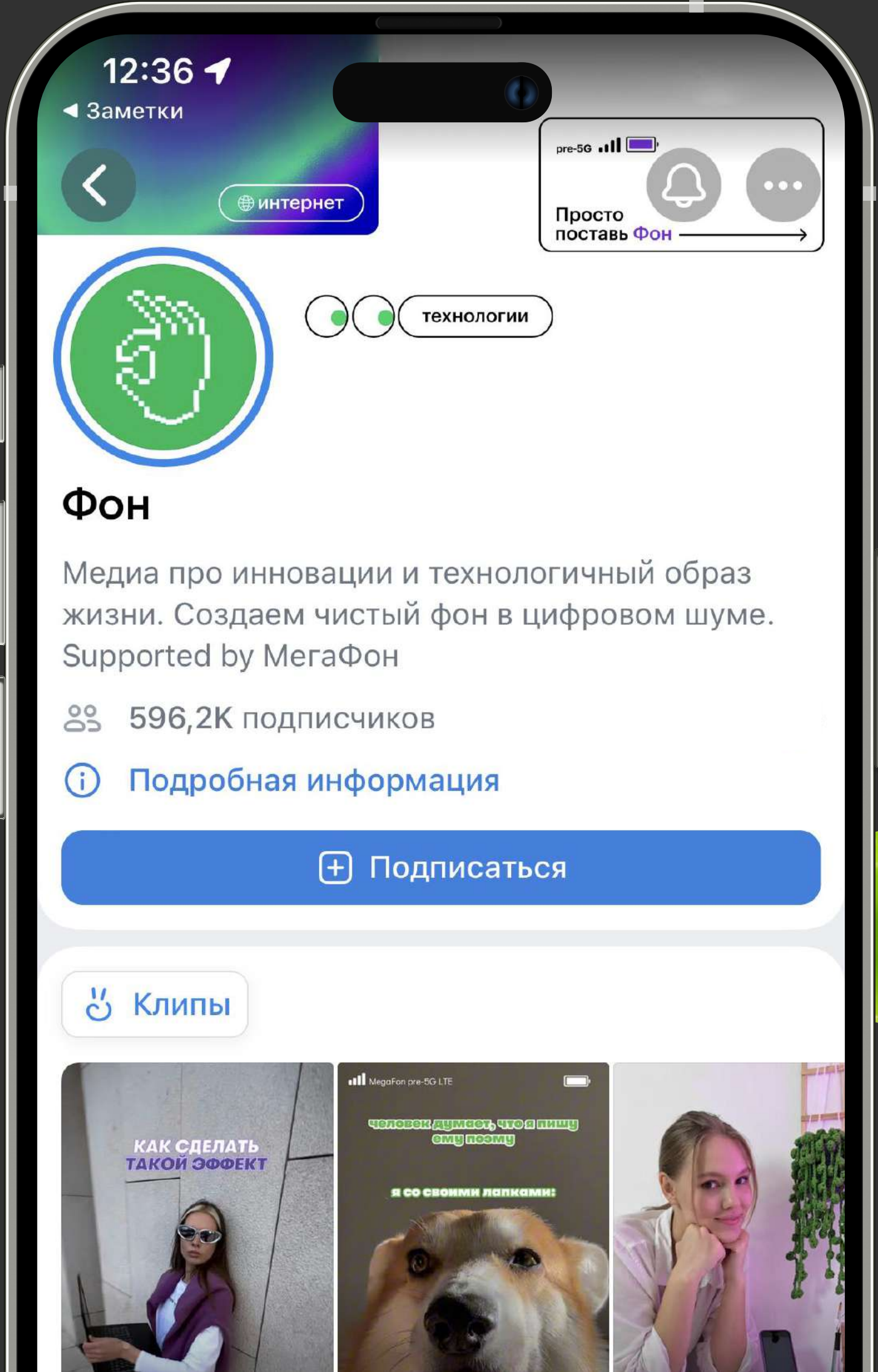
**596K**

ПОДПИСЧИКОВ  
сообщества



**> 3M**

ОХВАТЫ  
каждый месяц



# ПРИМЕРЫ КРУТЫХ ПОСТОВ



Подборка приложений  
для умных часов

ERV — 0,13%, Охват — 4,1 млн



Обзор смартфона с ИИ

ERV — 0,13%, Охват — 3,6 млн



Анонс «российского  
Тони Старка»

ERV — 0,1%, Охват — 2,8 млн



# FUNPAY

Сообщество в ВК  
и телеграм-канал маркетплейса  
для геймеров FunPay

Подписчики сообщества — геймеры, которые торгуют в любимых играх. Для них рассказываем о трендах виртуальной экономики, делаем полезные гайды и пишем про редкие игровые предметы.

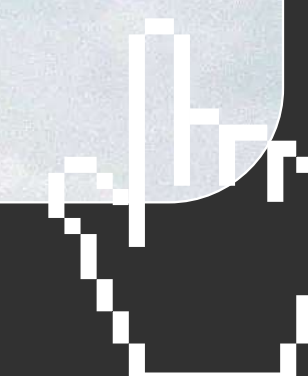
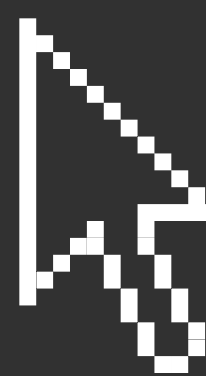
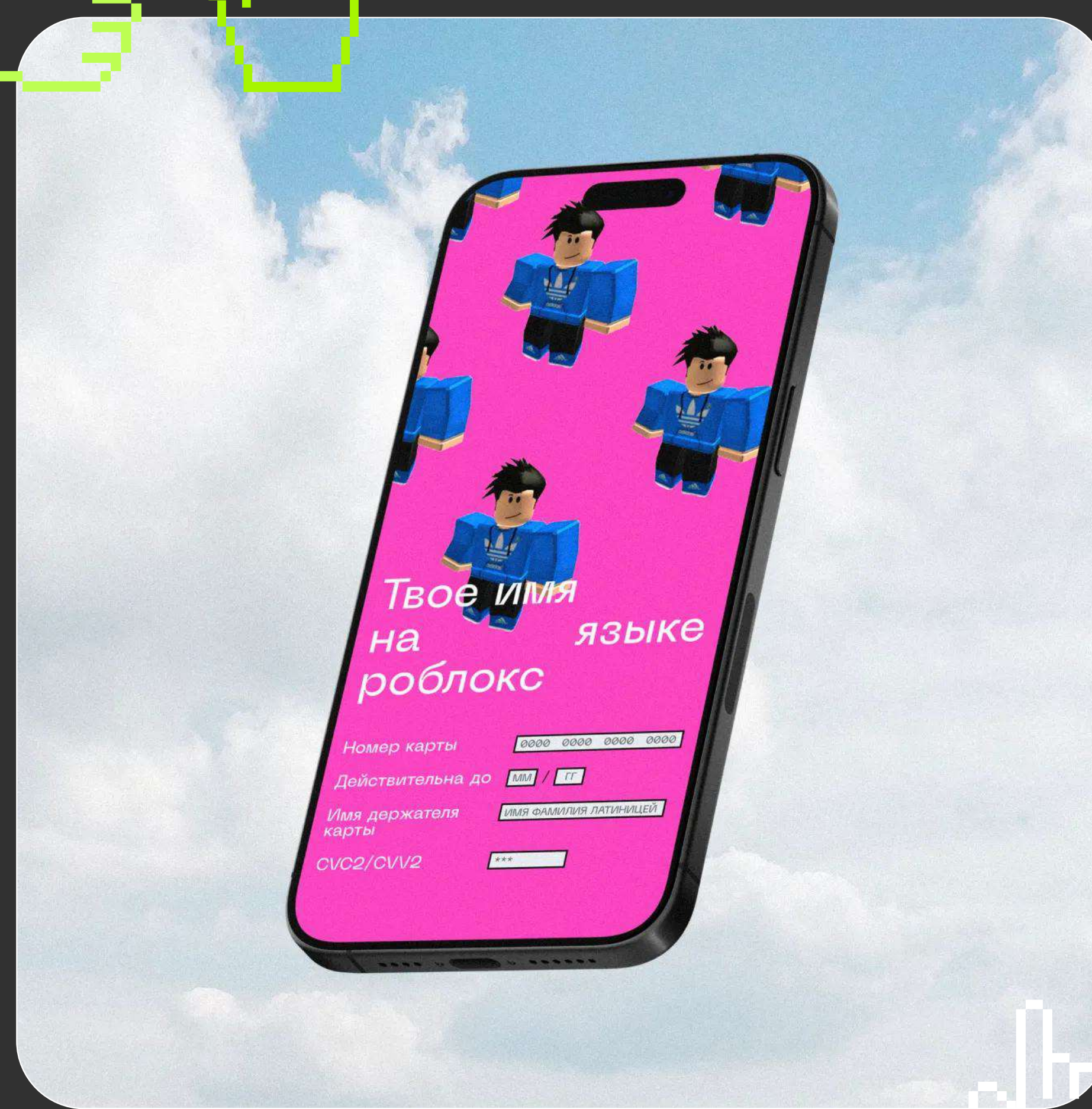
## +335%

к просмотрам  
в Телеграме за квартал

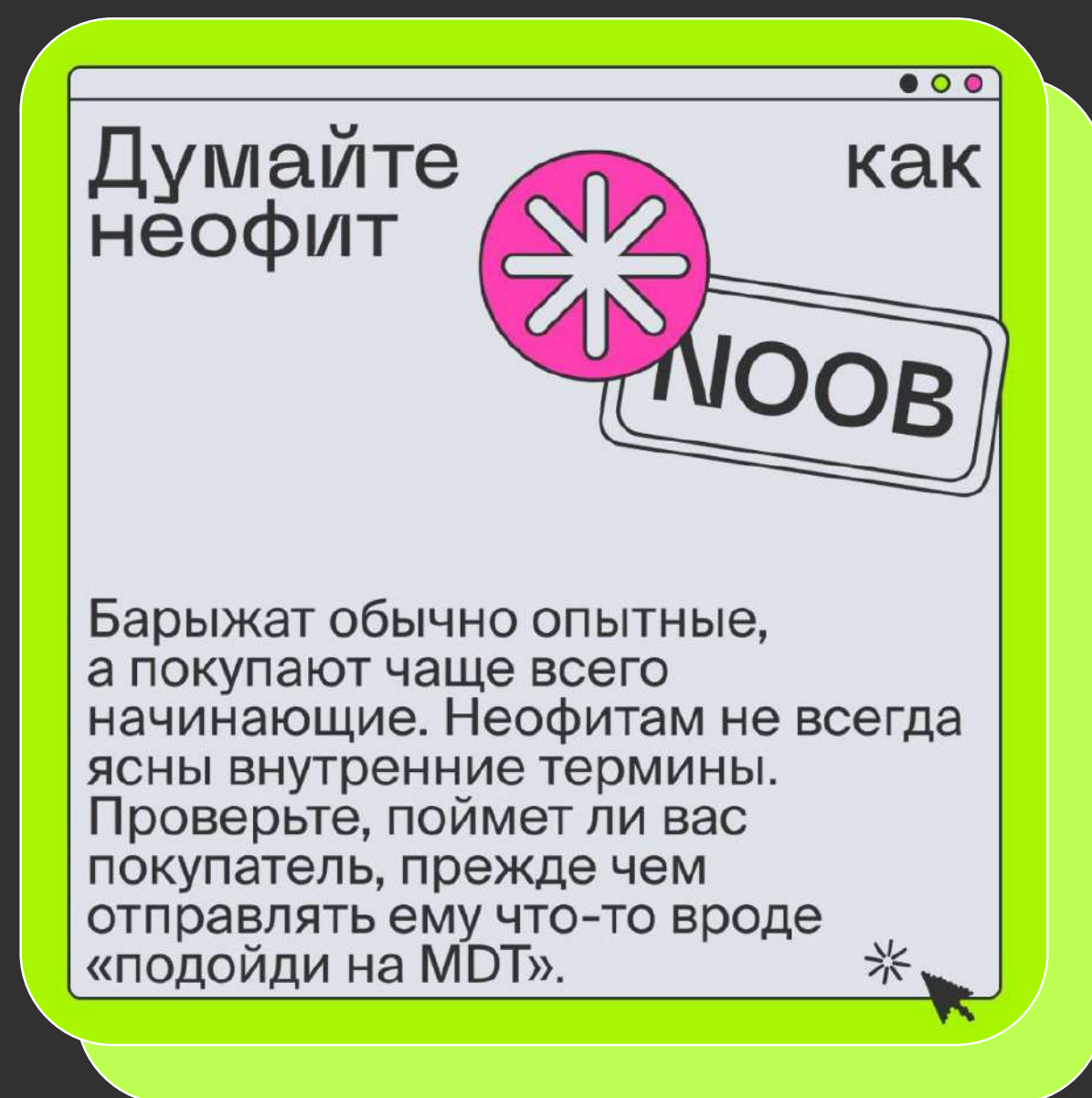


## +275

к просмотрам в ВК  
за квартал

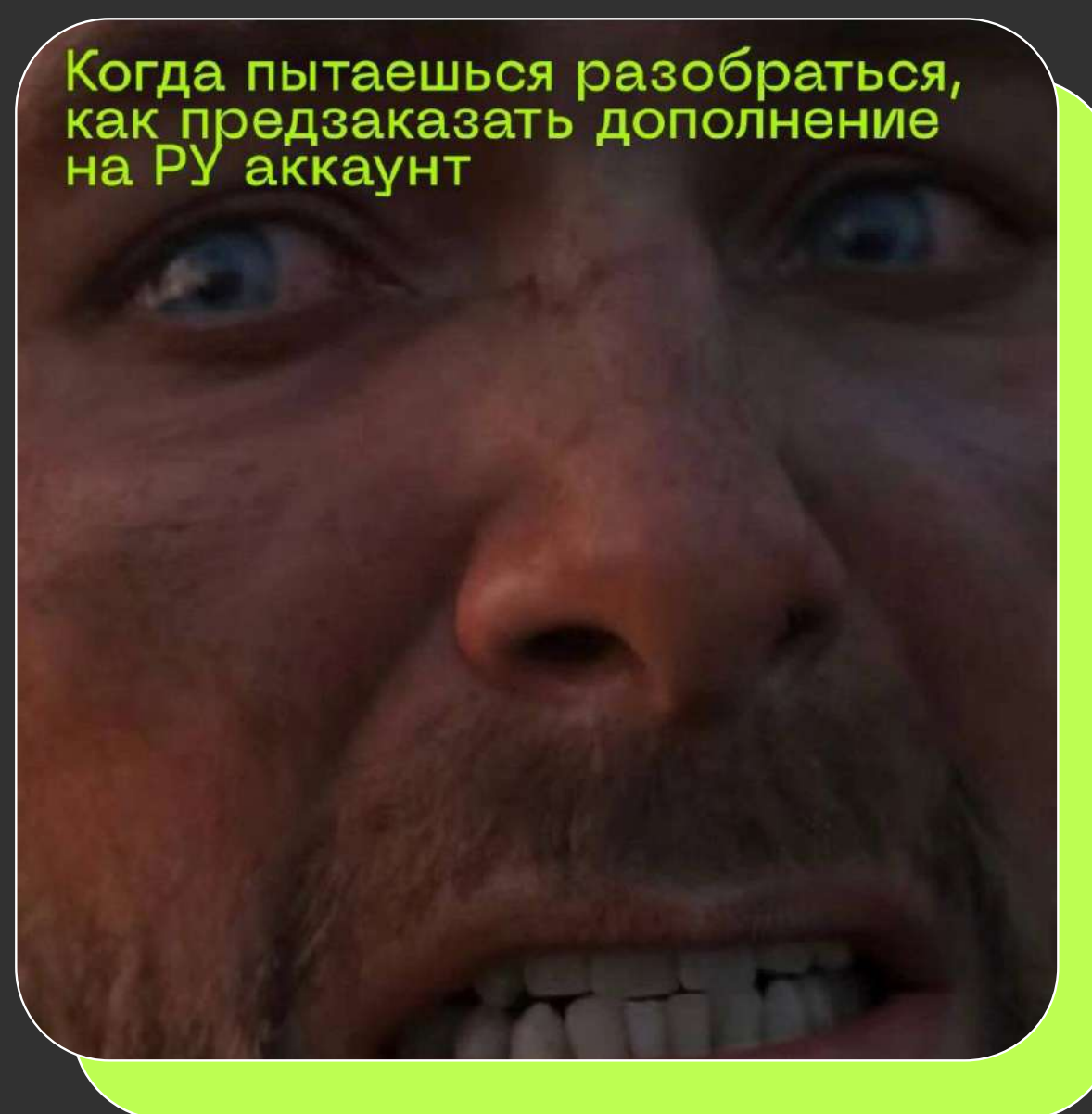


# ПРИМЕРЫ КРУТЫХ ПОСТОВ



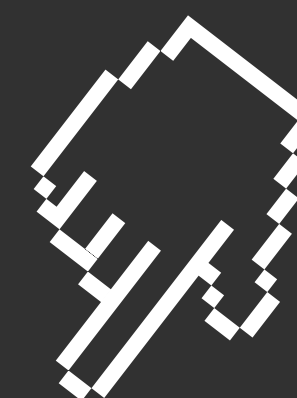
Советы для начинающих трейдеров

ERV — 9,85%, охват — 7 607



Мем-нюс

ERV — 2,84%, охват — 11 078



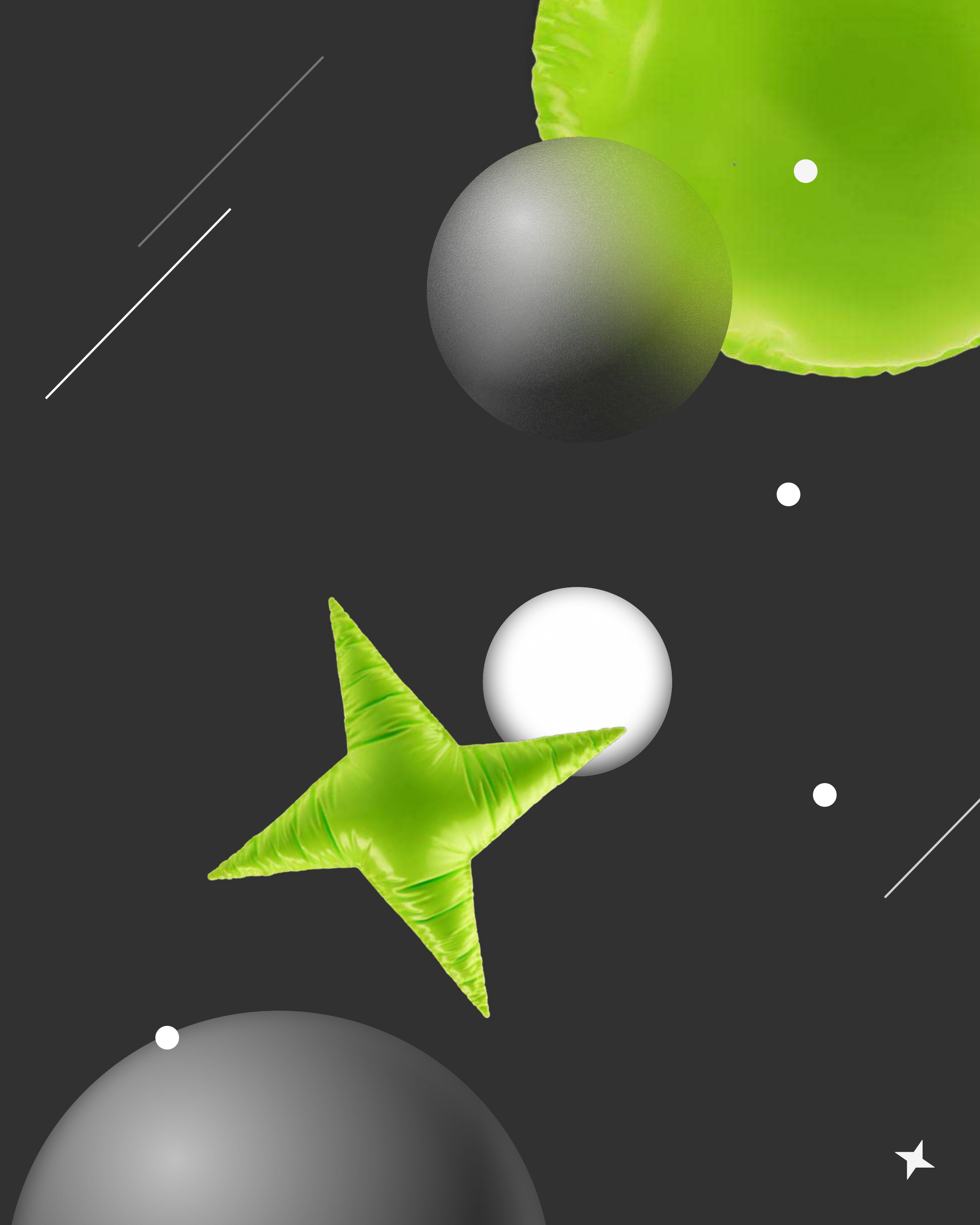
RMT-словарь с СТА

ERV — 5,98%, охват — 10 584



# СПЕЦПРОЕКТЫ

Создадим мощный инфоповод  
и повысим **узнаваемость бренда**



# СПЕЦПРОЕКТ — ЭТО ВСЁ, ЧТО ВЫХОДИТ ЗА РАМКИ ОБЫЧНЫХ КОНТЕНТНЫХ ФОРМАТОВ

- ★ Игры внутри приложения
- ★ Игры на отдельном сайте
- ★ Лендинги
- ★ Любые боты
- ★ Конкурсы и другие активности в соцсетях
- ★ Лонгриды или серии постов
- ★ Коллаборации с инфлюенсерами



# КОРМУШКА

Игра в приложении  
Альфа-Банка

Фестиваль «Среда»,  
Тэглайн

Задачи:

- рост DAU;
- рост числа оплат Альфа-картой.

Как тамагочи, только лучше — за заботу о виртуальном питомце можно получать деньги, повышенный кэшбэк и другие призы.

>8M

игровых сессий

>1M

уникальных игроков

креатив

контент

дизайн

разработка

Вё



# СЛЕДУЙ ЗА КРОЛИКОМ

Игра в приложении  
Альфа-Банка

Задачи:

- рост ретеншена;
- рост DAU.

Решение: адвент-календарь с уникальными иллюстрациями, открывая которые юзеры получали новогодние советы и денежные призы.

>7M

игровых сессий

>1M

уникальных игроков

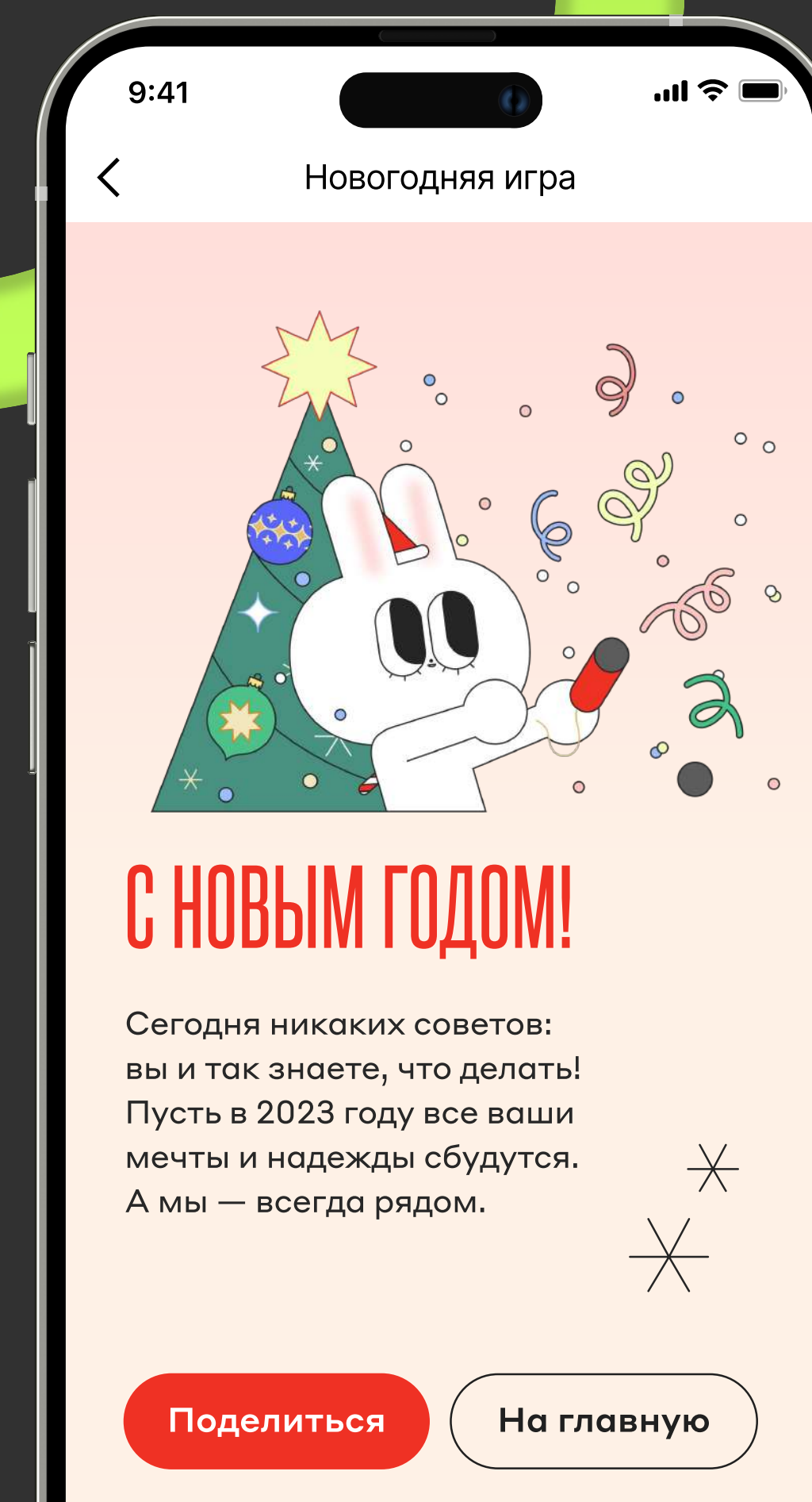
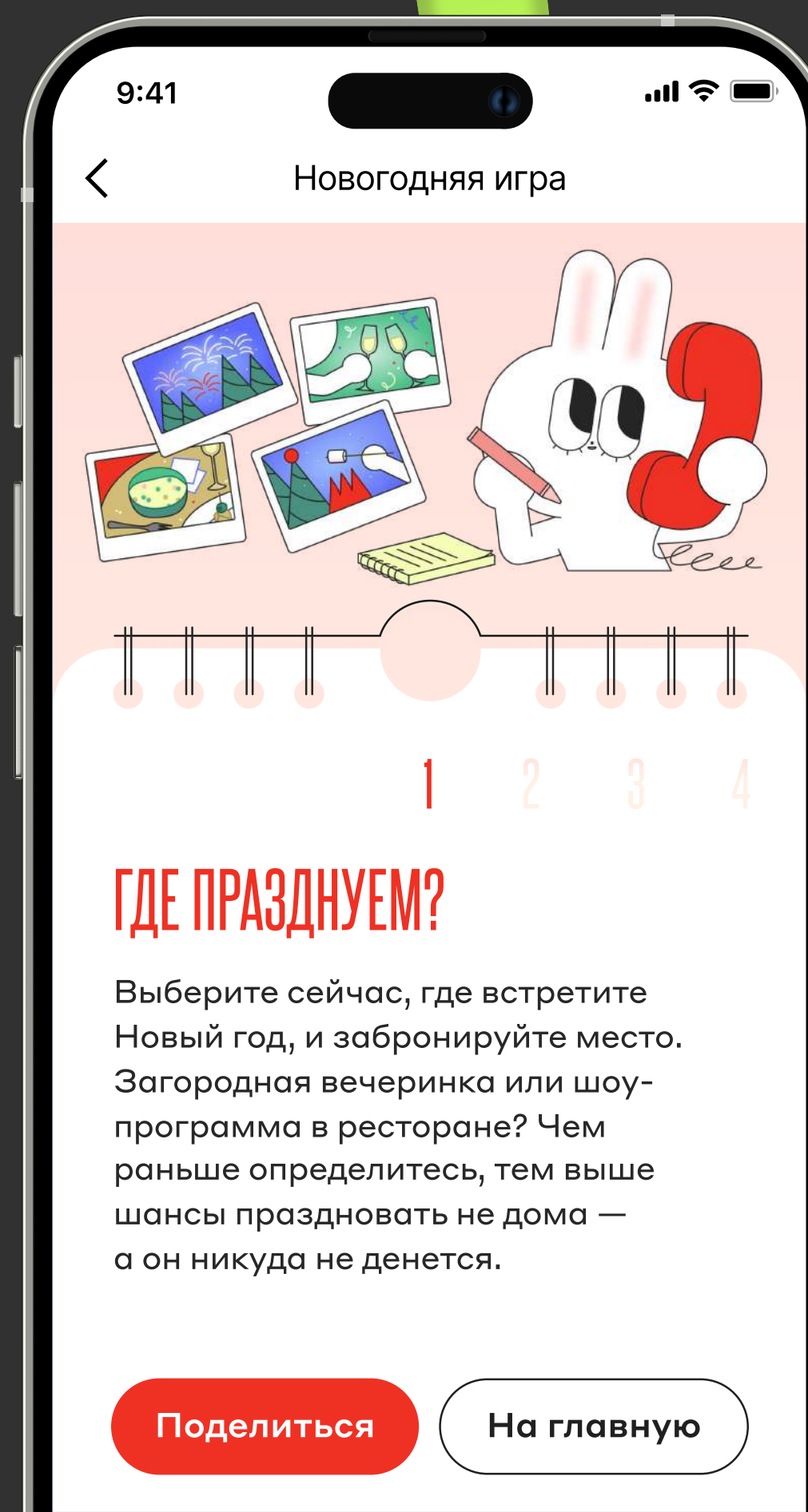
креатив

контент

дизайн

разработка

Вё





**ЗА РЕЗУЛЬТАТ ОТВЕЧАЕМ  
МЫ, ПОЭТОМУ ДЕЛАЕМ ВСЁ  
САМИ – ОТ КОНЦЕПЦИИ  
ДО ДИСТРИБУЦИИ**



# ВНУТРИ ПРОФАЙЛЕРА

Игра для Кинопоиска

Задача:

Рост знания о сериале «Внутри убийцы» от «Кинопоиска»

Решение:

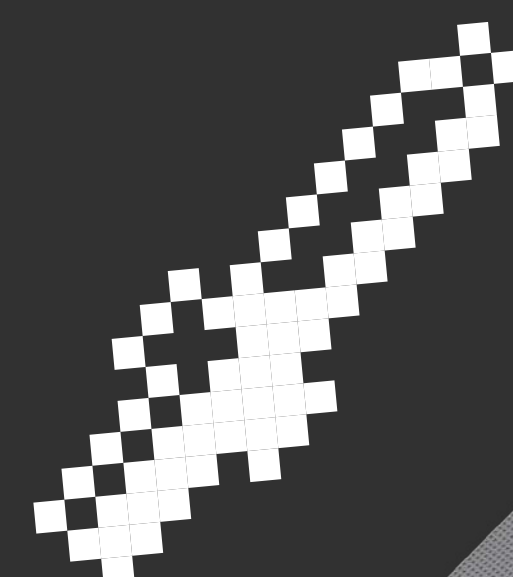
Детективный квест на лендинге, который позволяет игрокам примерить на себя профессию главной героини сериала, стать профайлером и найти убийцу. Помимо захватывающей и интерактивной истории снабдили игру пасхалками для настоящих киноманов.

креатив

контент

дизайн

разработка



# ГЕОНАТОР

для Островок.ру

Задача:

Придумать спецпроект к «чёрной пятнице» и привлечь внимание к бренду.

Решение:

Залипательная игра, в которой игроки угадывают страну, загаданную джинном Геонатором. Победители оставляют почту, а взамен получают скидку на бронирование и участвуют в розыгрыше.

46K

посещений лендинга

15K

участников игры

креатив

контент

дизайн

разработка



# ЗЕЛЁНЫЙ ОГОНЁК

Итоги года в приложении  
ВкусВилла

Задача:

Небанально подвести итоги года в приложении и продвинуть бренд компании.

Решение:

Сделали серию сторис с придуманными музыкальными исполнителями для каждой категории продуктов. Так появились Лана Сельде Рей, «Мумий Соль», «Лимп Бисквит» и многие другие. А после персонажи появились в офлайн-магазине «Вкусвилла» в Москве.

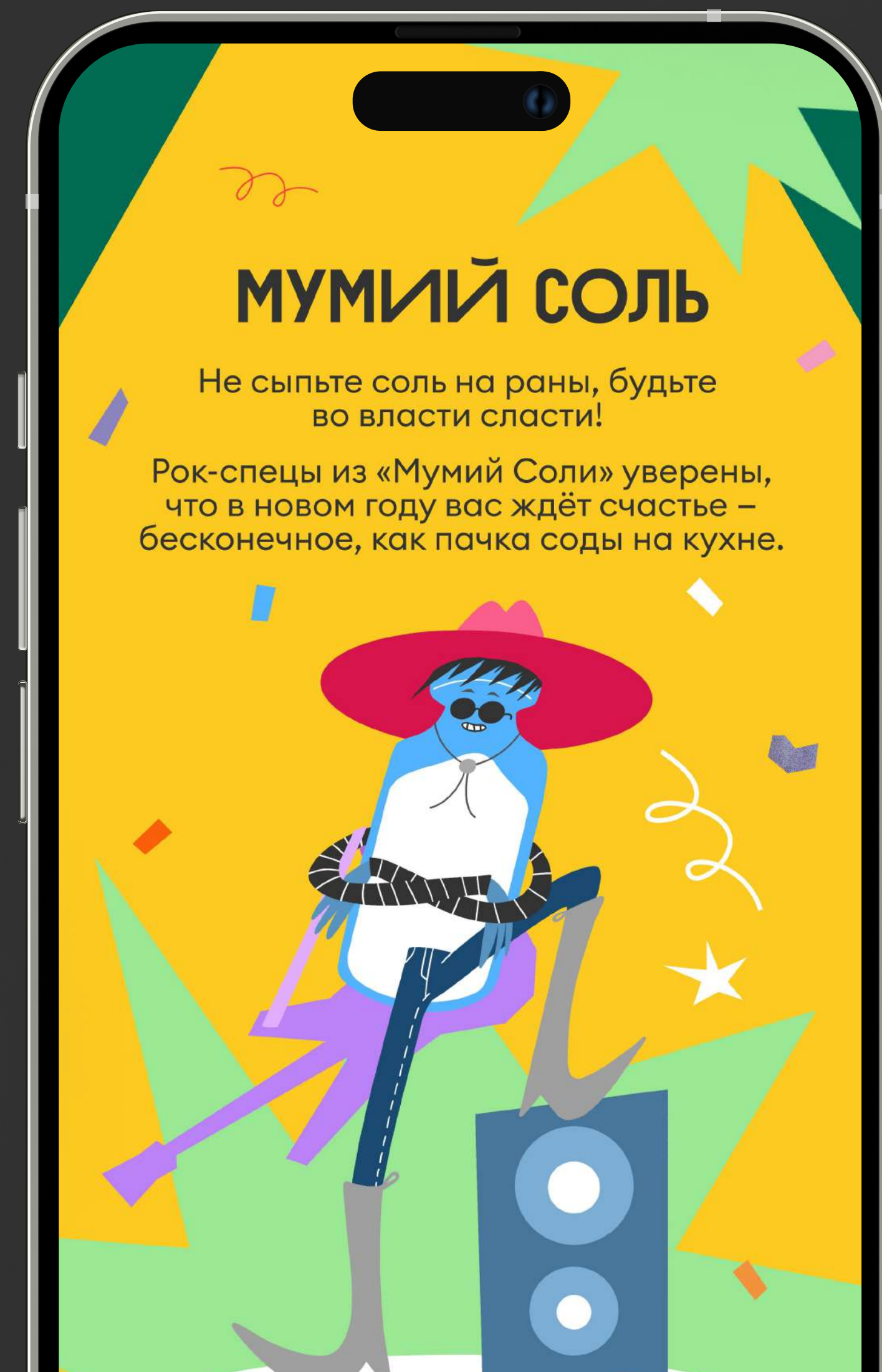
## 700K

охват аудитории

креатив

контент

дизайн



# ЧТО НУЖНО УСПЕТЬ ДО 30?

Серия коротких видео  
для МегаФона

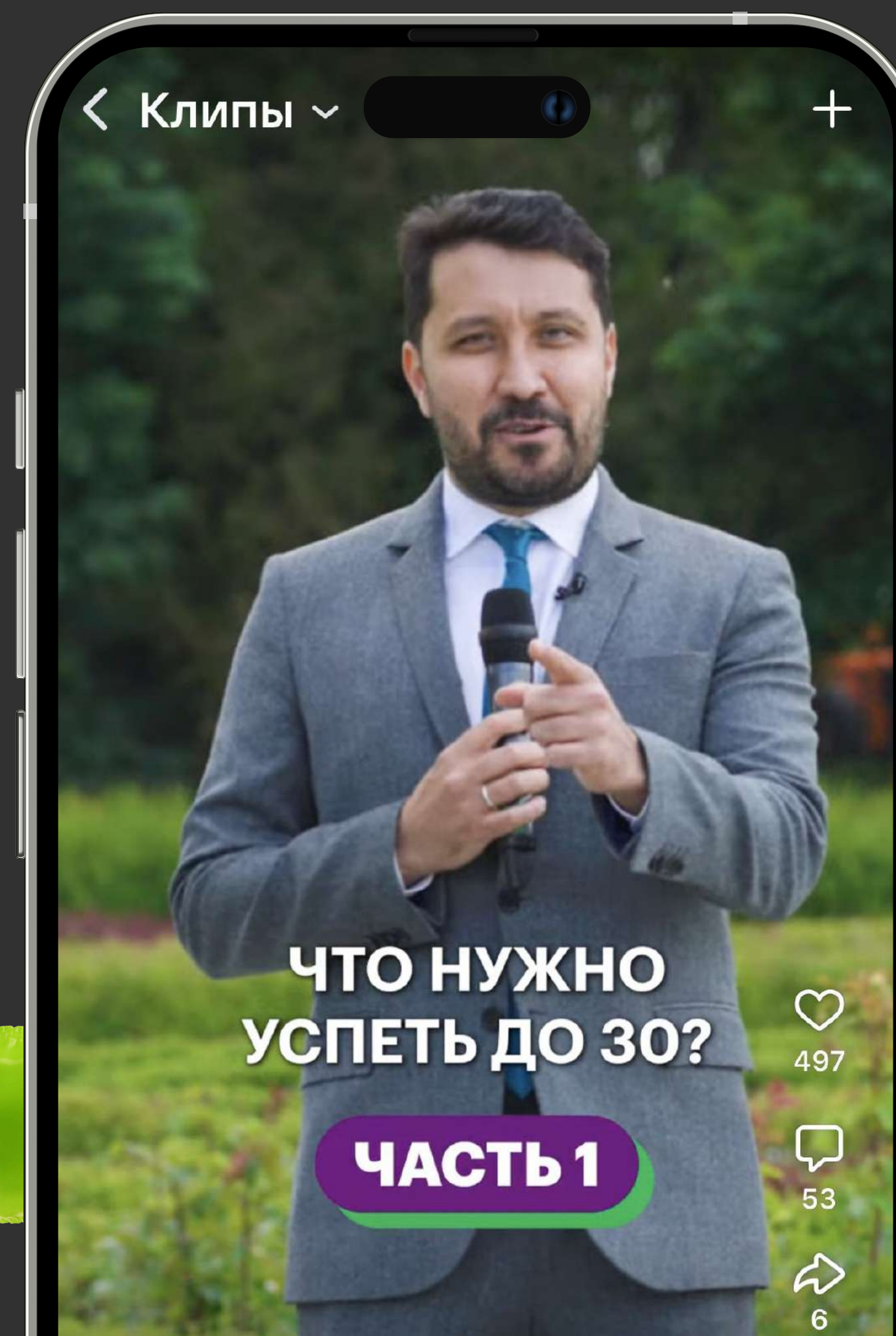
В честь 30-летия «МегаФона» придумали помочь прохожим сделать то, что они не успели до тридцати. Например, рассказать родителям тайну или покрасить волосы в зеленый цвет.

Сняли и смонтировали восемь роликов с улиц Москвы с Константином Анисимовым, ведущим «Вечернего Урганта», в главной роли.

## 8,2M

просмотров видео

[Смотреть →](#)



ДЕЛАЕМ ПРОЕКТЫ,  
ОТ КОТОРЫХ КАЙФУЕМ САМИ



# ЖИВИТЕ ЛУЧШУЮ ЖИЗНЬ

Контент-проект «Самолета»  
для тех, кто меняет свою жизнь

Для сайта подготовили статьи и тесты о жизни — об отношениях, финансах, карьере, здоровье, развитии и доме. С Ильёй Макаровым и Сергеем Мезенцевым запустили подкаст о парадоксах жизни «Суть вещей» и шоу о том, что бесит людей.

156K

просмотров видео

[Смотреть →](#)

29

материалов на сайт

[Слушать →](#)



# МЕСТА С ОТКРЫТОК

Подкаст  
«Почты России»

Задача:

Познакомить аудиторию с проектом «Почтовый туризм» и улучшить имидж Почты России.

Решение:

Запустили подкаст о путешествиях по России для тех, кому надоели путеводители. По данным исследования, слушатели подкаста лучше воспринимают Почту почти по всем бренд-метрикам.

> 65K

прослушиваний

[Слушать →](#)

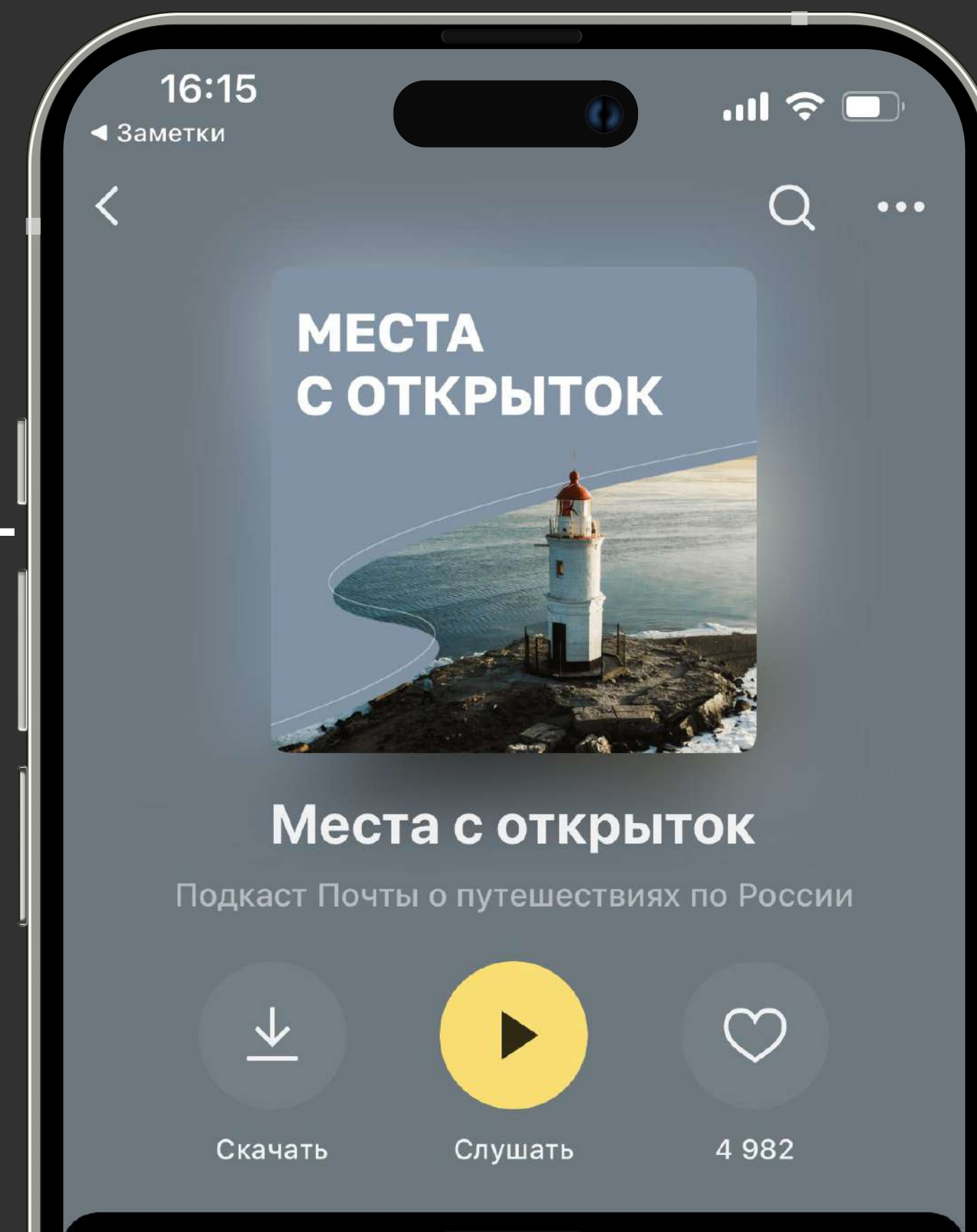
[Читать кейс →](#)

22

выпуска на 10  
платформах

В 2022-М

подкаст попал в подборку  
лучших по версии «Яндекс  
Музыки»



[О подкасте](#)

22 выпуска

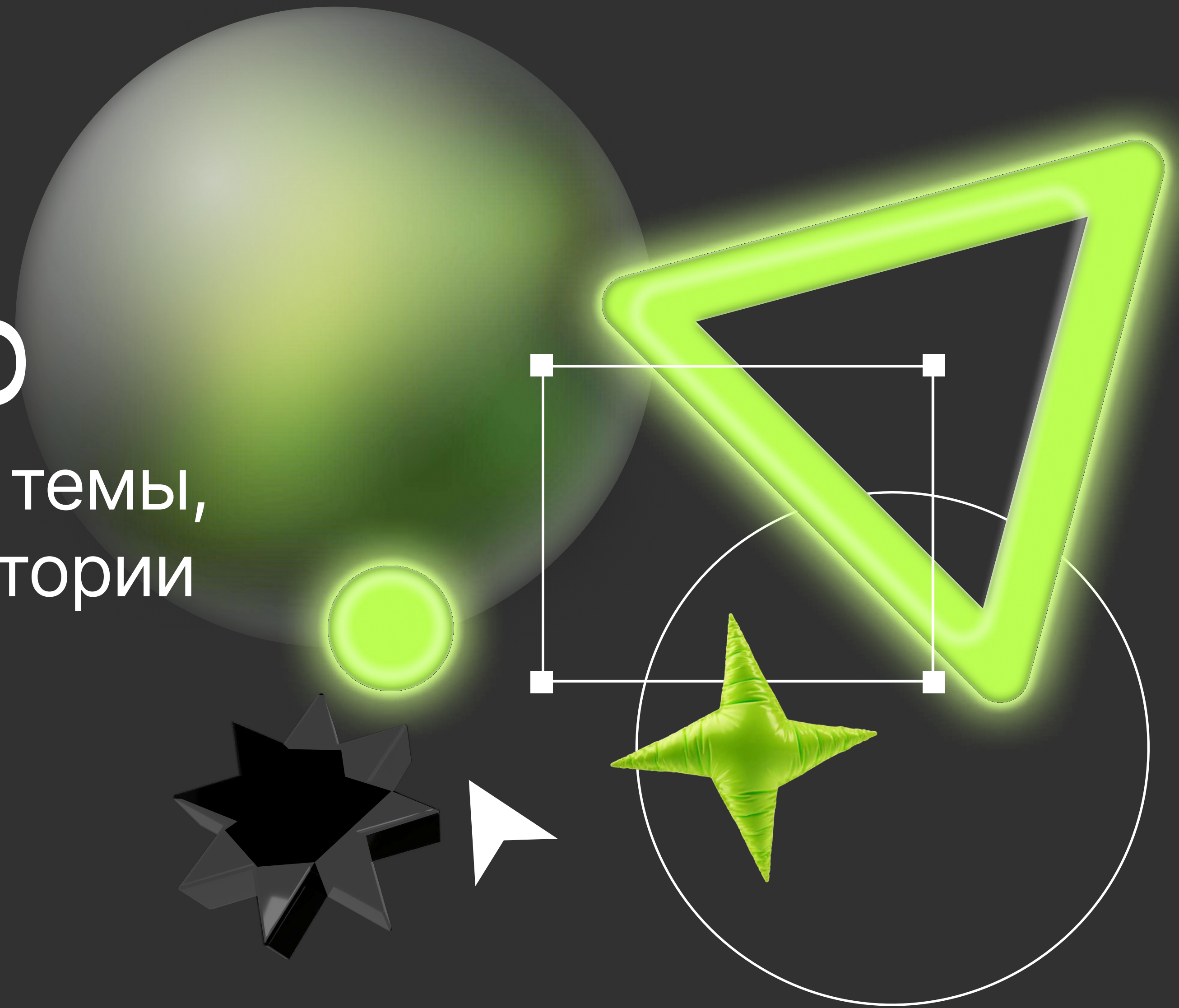
Это подкаст Почты и проекта «Почтовый туризм» о путешествиях по России для тех, кому надоели





# КОНТЕНТ-БЮРО

Подбираем такие слова и темы,  
которые отзываются аудитории  
и улучшают продажи



# КОНТЕНТ ЛЮБОЙ ДЛИНЫ И СЛОЖНОСТИ


- ★ Статьи на хардовые темы
- ★ Посты для соцсетей
- ★ Сайты и лендинги
- ★ Тексты на английском
- ★ Рассылки и базы знаний
- ★ Любые нестандартные тексты

**ТР°УД'ОВ"АЯ ОБ°ОР'ОН"А** Единственное русскоязычное издание про охрану здоровья и труда на промышленных объектах, расположенных вдали от цивилизации  
журнал Центра корпоративной медицины

ПРОФИЛАКТИКА | ПОМОЩЬ | ГЛОССАРИЙ | ПРОФИЛ

## Как защитить сотрудников от холодового стресса

профилактика



#гигиена труда  
#промышленная медицина  
#управление кадрами

25.01.2023


Работа зимой на улице или в помещении с плохой теплоизоляцией сопровождается риском **холодового стресса** — неспособности поддерживать внутреннюю температуру тела. Рассказываем, как снизить риски для здоровья сотрудников.

Юлия Лебедева

## Бизнес по-женски: 3 вдохновляющие истории девушек, открывших свое дело

8 марта 2023 - 322 прочитали

40,2% владельцев малого и среднего бизнеса в России — женщины. Поговорили с тремя предпринимательницами о том, что вдохновило их работать на себя, сколько денег вложили на старте предприятия и как справлялись с трудностями.

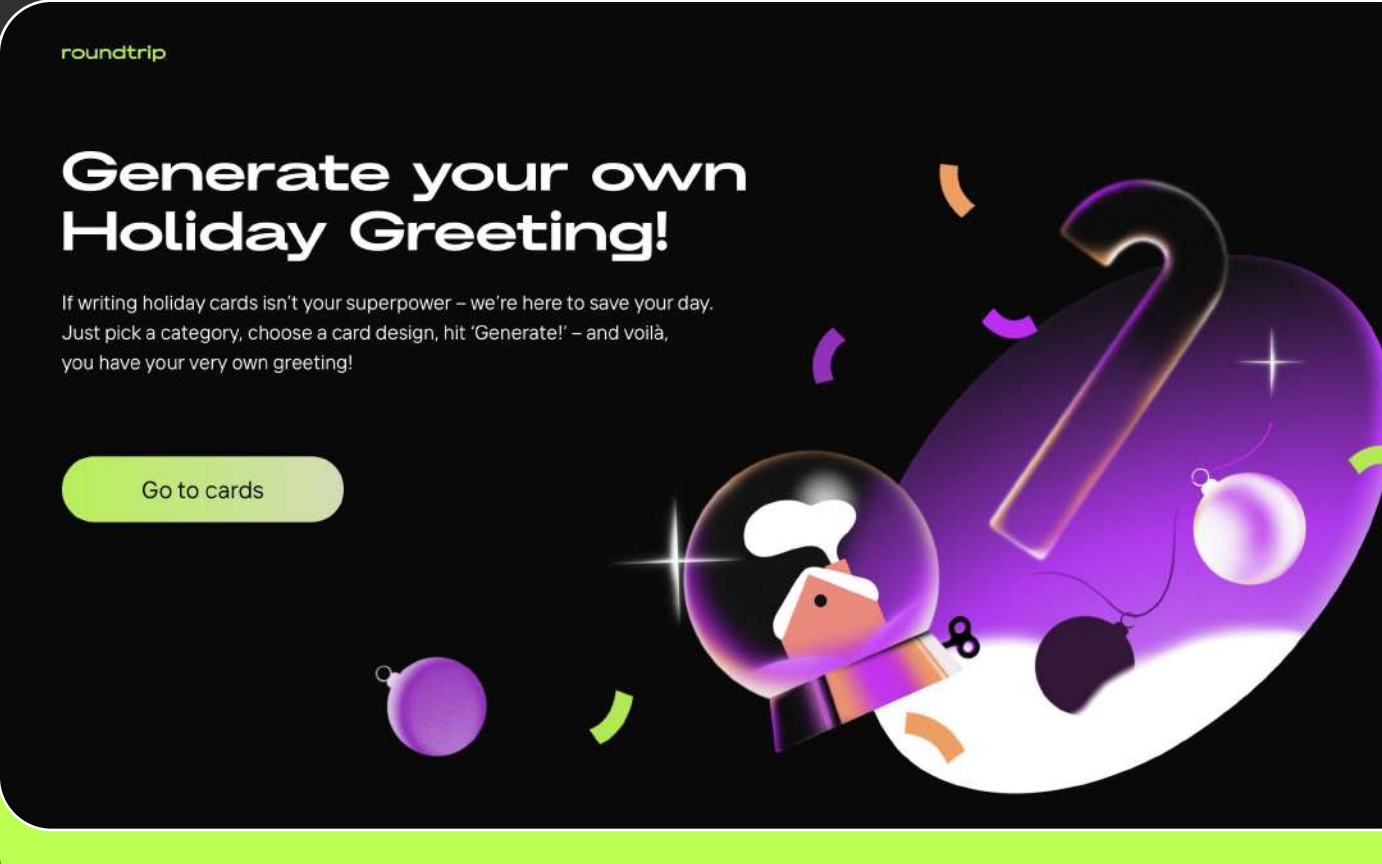


roundtrip

## Generate your own Holiday Greeting!

If writing holiday cards isn't your superpower – we're here to save your day. Just pick a category, choose a card design, hit 'Generate!' – and voilà, you have your very own greeting!

Go to cards



Data Science | Programming Languages

## Is Programming Hard? Make It Easy with Python

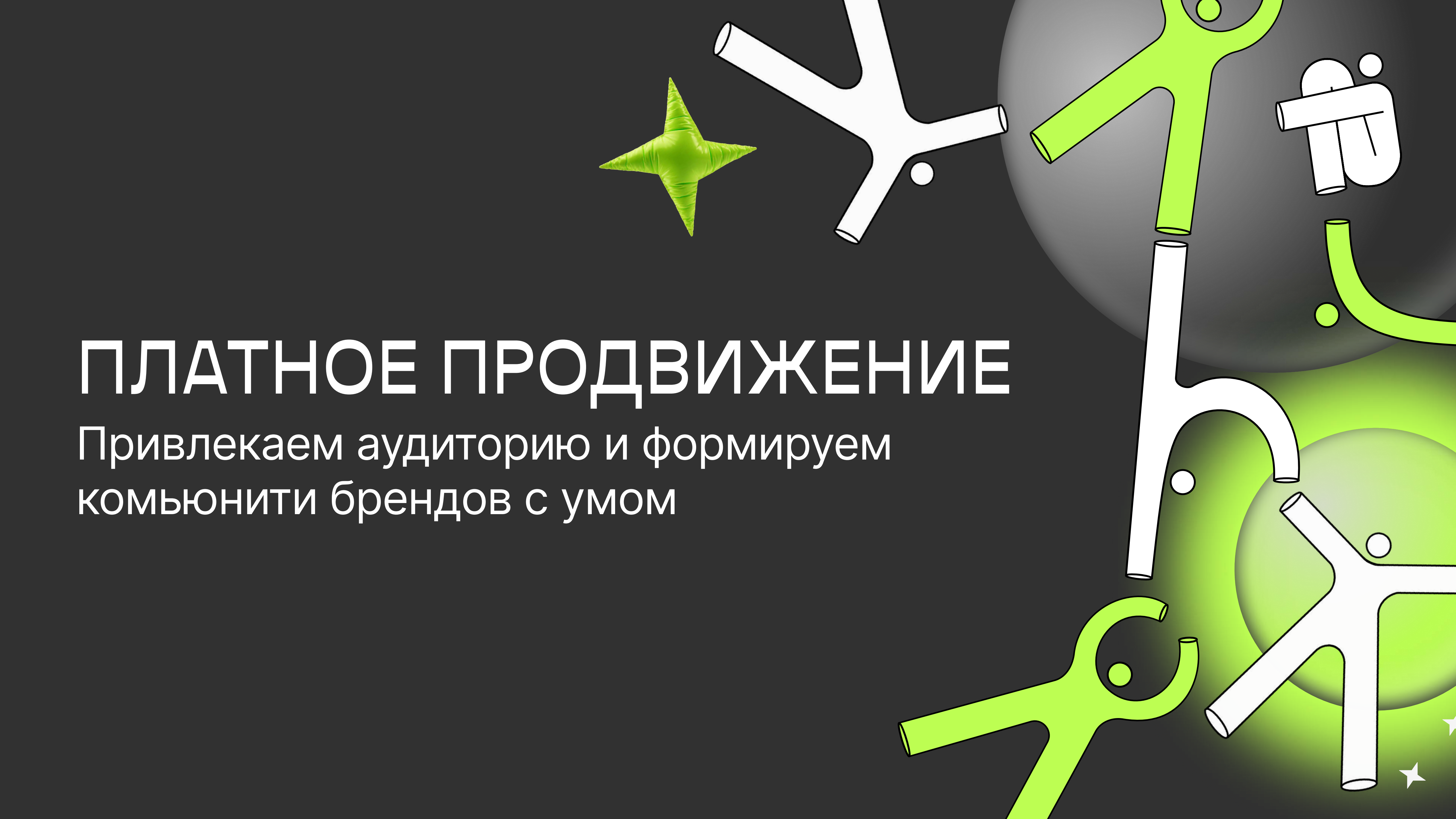
5/1/2023 • 5 min read

The first thing you will encounter when learning any programming language is the rules it uses to write code. Complex constructions, filled with various brackets, slashes, and mathematical symbols can easily throw even the most determined coding students into a stupor. If only



# ПЛАТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Привлекаем аудиторию и формируем  
комьюнити брендов с умом



# НАРАЩИВАЕМ ПОДПИСЧИКОВ И ПОВЫШАЕМ ОХВАТЫ В ЛЮБОЙ СОЦСЕТИ

Бренд электромобилей	Бренд-медиа для EdTech	Мобильный оператор
<p><b>+ 71к подписчиков</b> во ВКонтакте за 12 месяцев</p> <p><b>+ 18к подписчиков</b> в Telegram за 11 месяцев</p>	<p><b>+ 100к подписчиков</b> во ВКонтакте за 24 месяца</p> <p><b>+ 9к подписчиков</b> в Telegram за 17 месяцев</p>	<p><b>+ 40к подписчиков</b> в Telegram за 13 месяцев</p>



# ДИЗАЙН

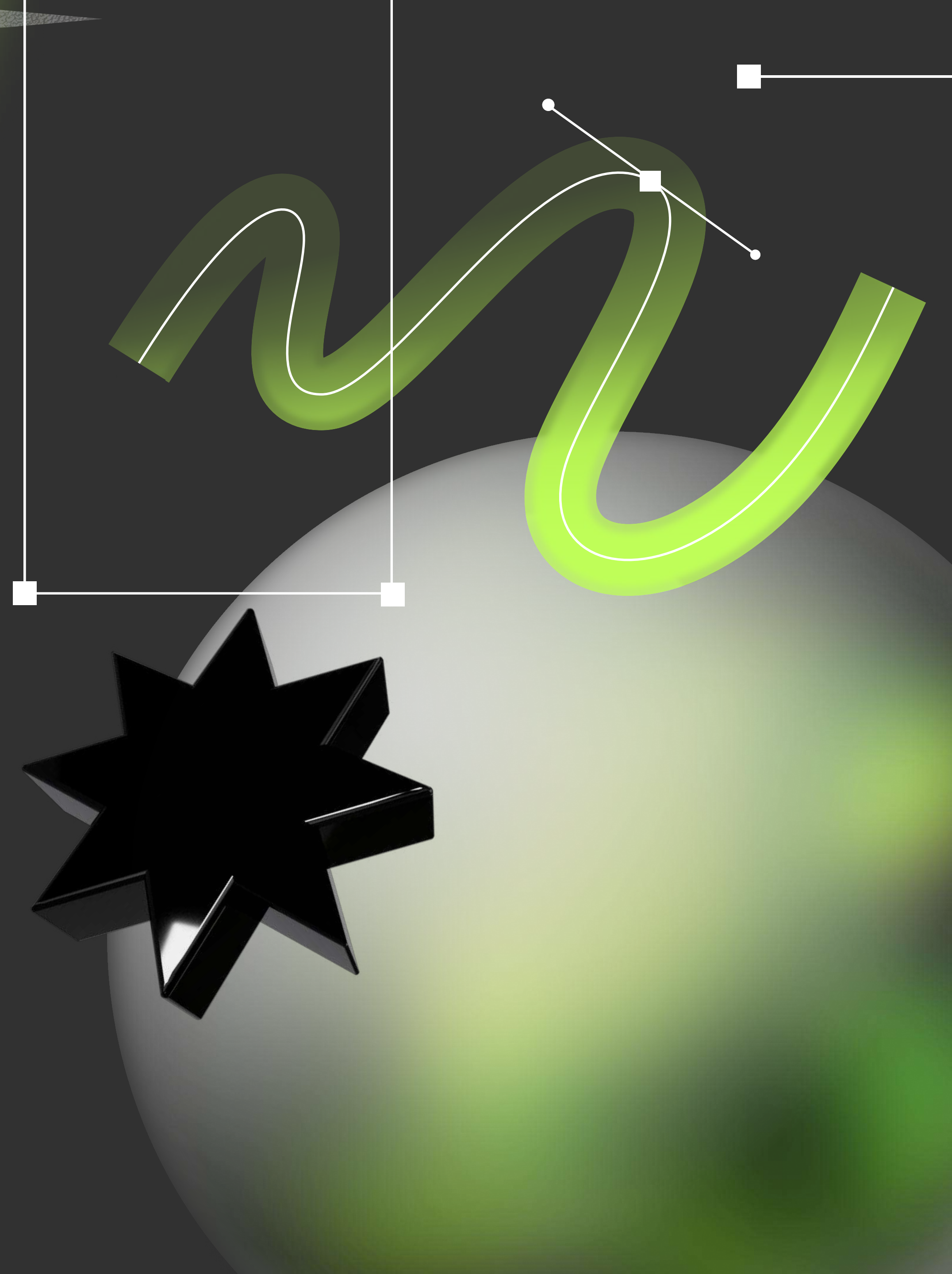
Не просто красивые картинки,  
а визуальные манифесты, которые  
помогают достигать целей.



# ДИЗАЙН

- ★ Веб и мобайл
- ★ Айдентика
- ★ Иллюстрации
- ★ Моушен и анимация
- ★ UX/UI
- ★ UX-исследования

- ★ No-code
- ★ Брендинг
- ★ Графика
- ★ 3D
- ★ Инфографика
- ★ Гайдбуки



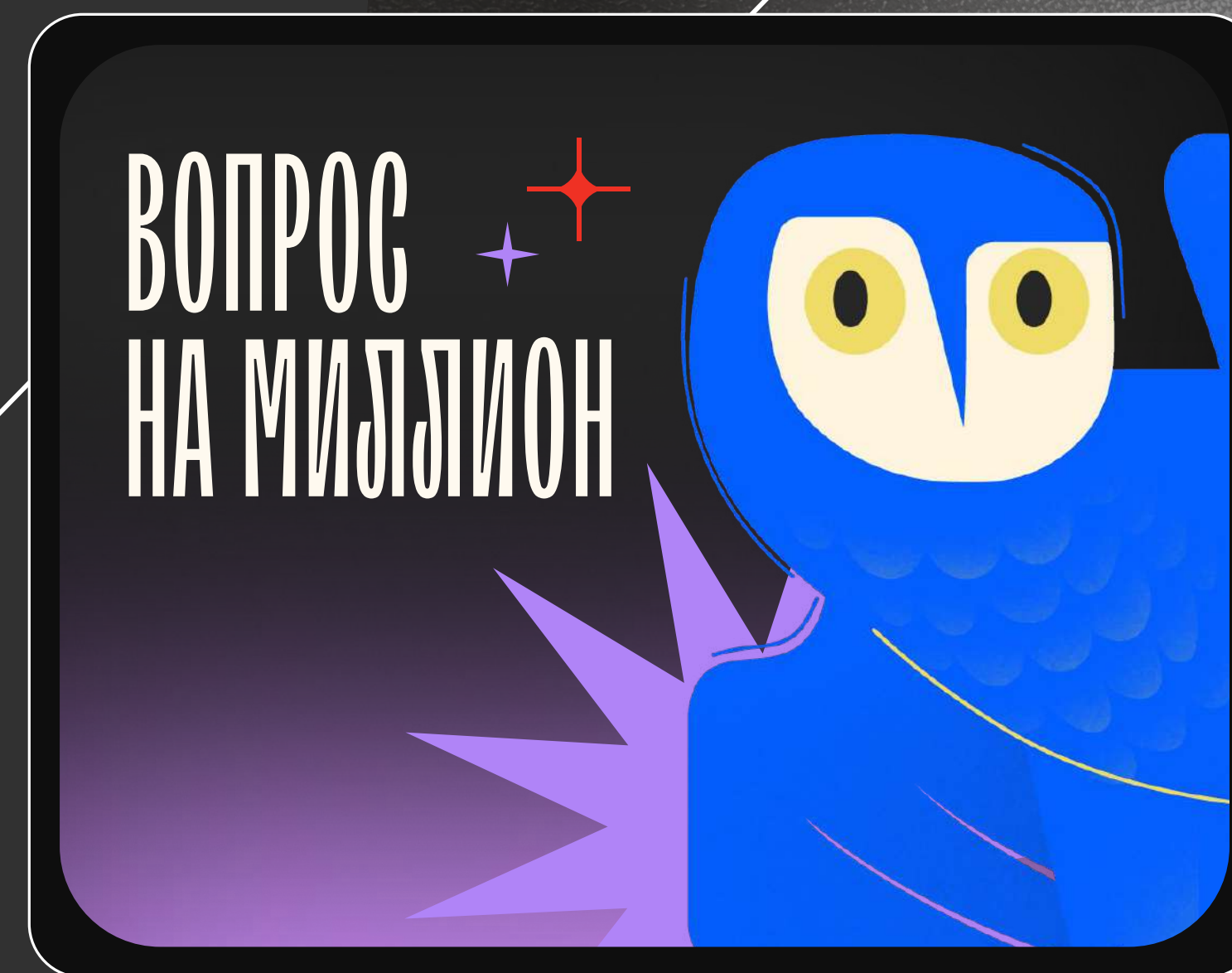
# ДИЗАЙН



[Посмотреть](#)



[Посмотреть](#)



[Посмотреть](#)



А ЕЩЕ РАЗРАБАТЫВАЕМ  
САЙТЫ, НАСТРАИВАЕМ  
ПЛАТНОЕ ПРОМО, РАБОТАЕМ  
С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ  
И СОЗДАЁМ РАБОТАЮЩИЕ  
СТРАТЕГИИ.

КЕЙСЫ ЭТИХ ПРОДУКТОВ  
НА САЙТЕ.





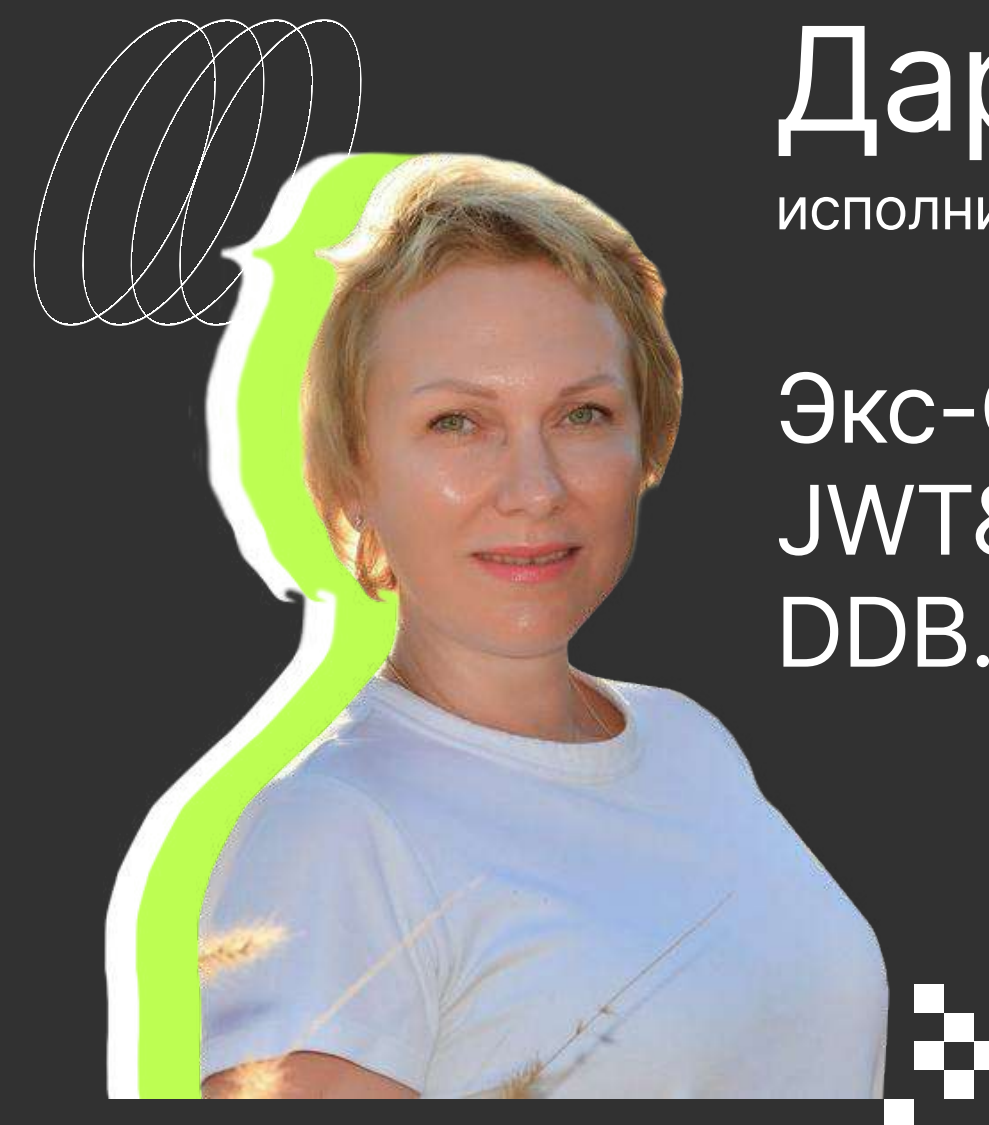
# КОМАНДА ПАЛИНДРОМА



## Родион Скрябин

генеральный директор

СВДО «Лайфхакера», основатель конференций МЕН и МЕН&Со, руководил «Лабораторией Новых Медиа» и видеопродакшеном в «Нетологии-групп». Входит в топ-100 креативных лидеров России.



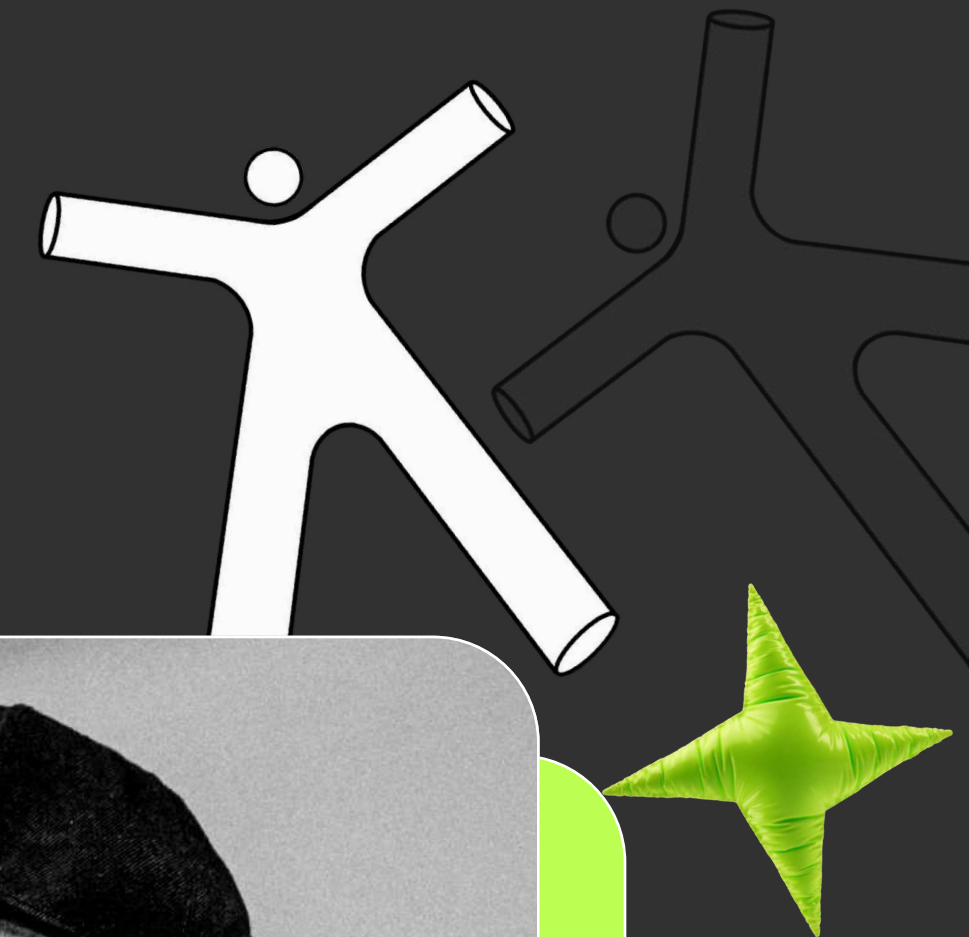
## Дарья Архарова

исполнительный директор

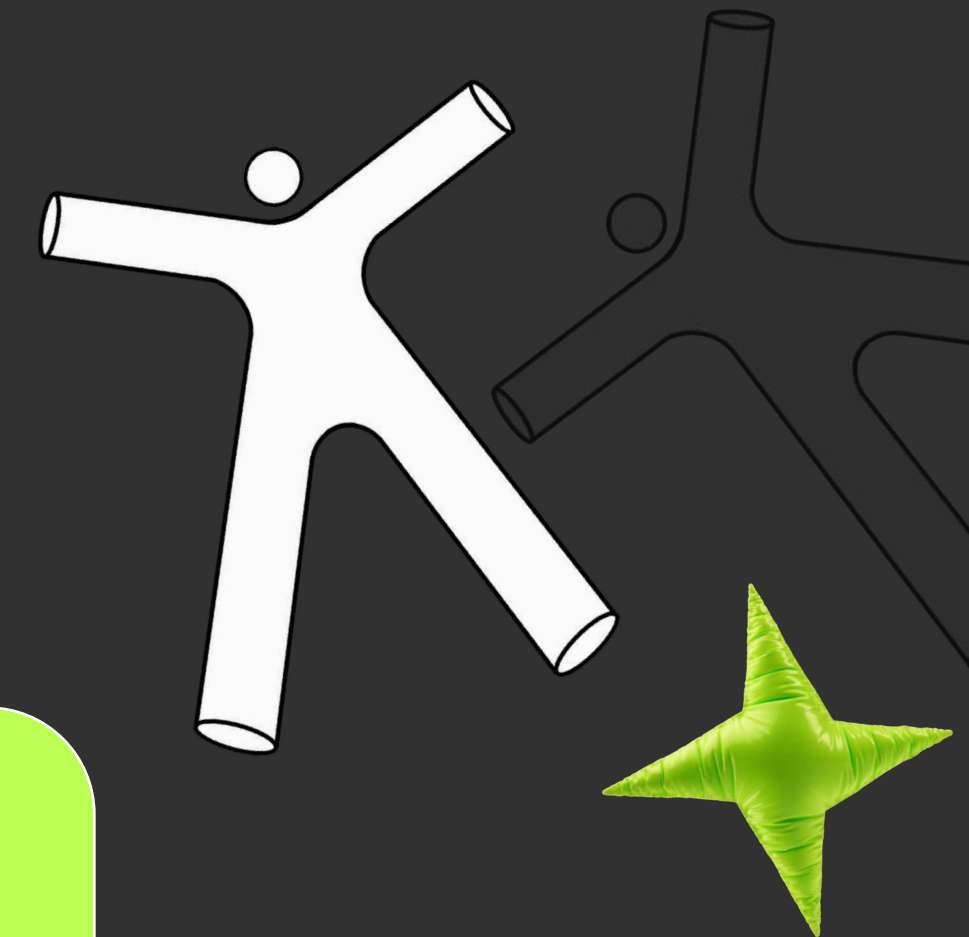
Экс-СЕО BBDO, TMA, JWT&Actis Wunderman, DDB.



# КОМАНДА ПАЛИНДРОМА



# КОМАНДА ПАЛИНДРОМА



И еще 180 талантливых ребят,  
которые умеют делать хорошо.



 БСУДДИМ?

[INFO@PALINDROME.MEDIA](mailto:INFO@PALINDROME.MEDIA)

ТЕЛЕГРАМ-БОТ

