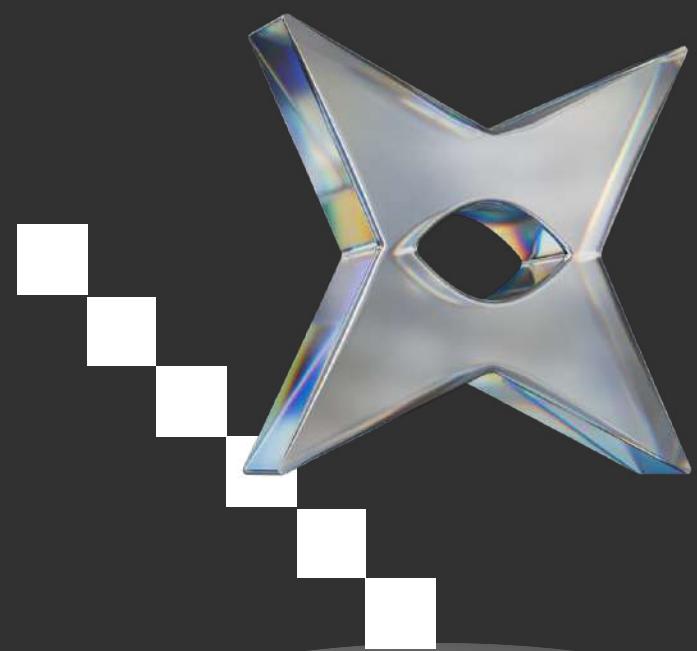


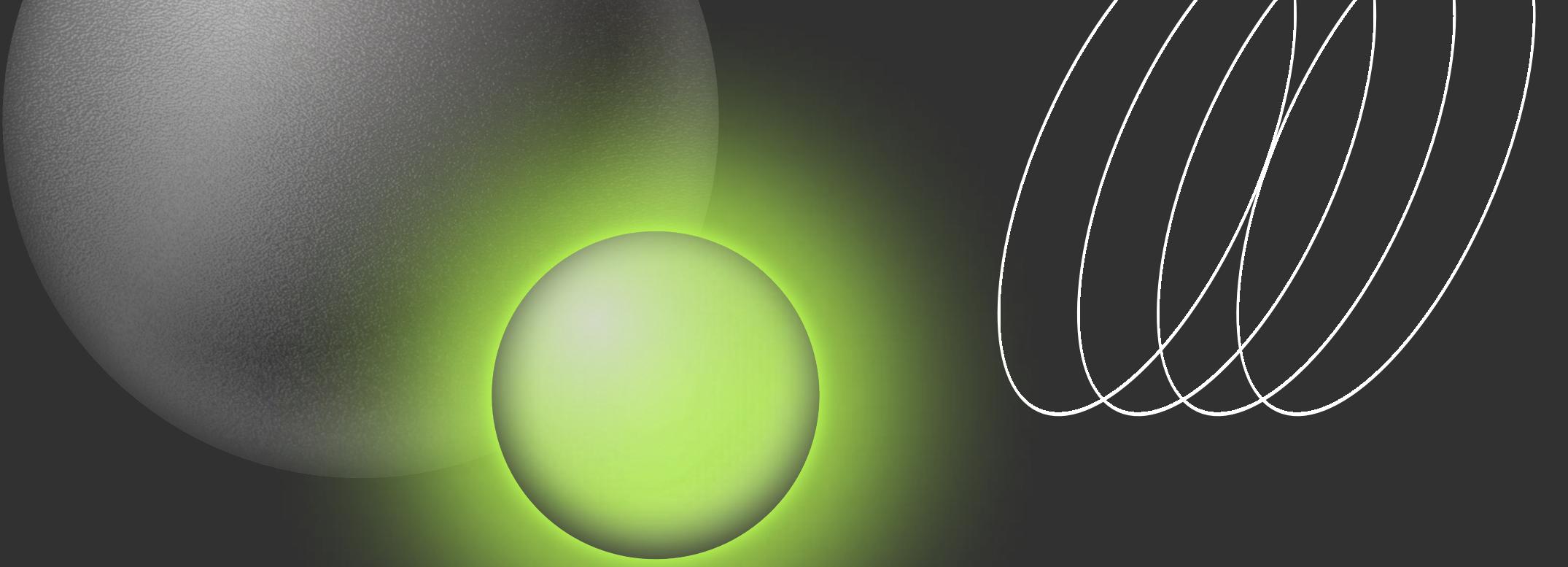
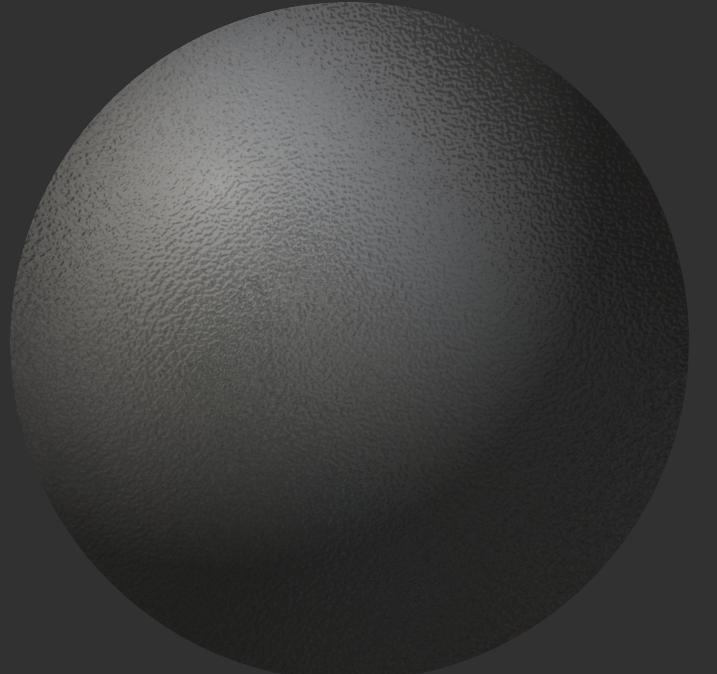
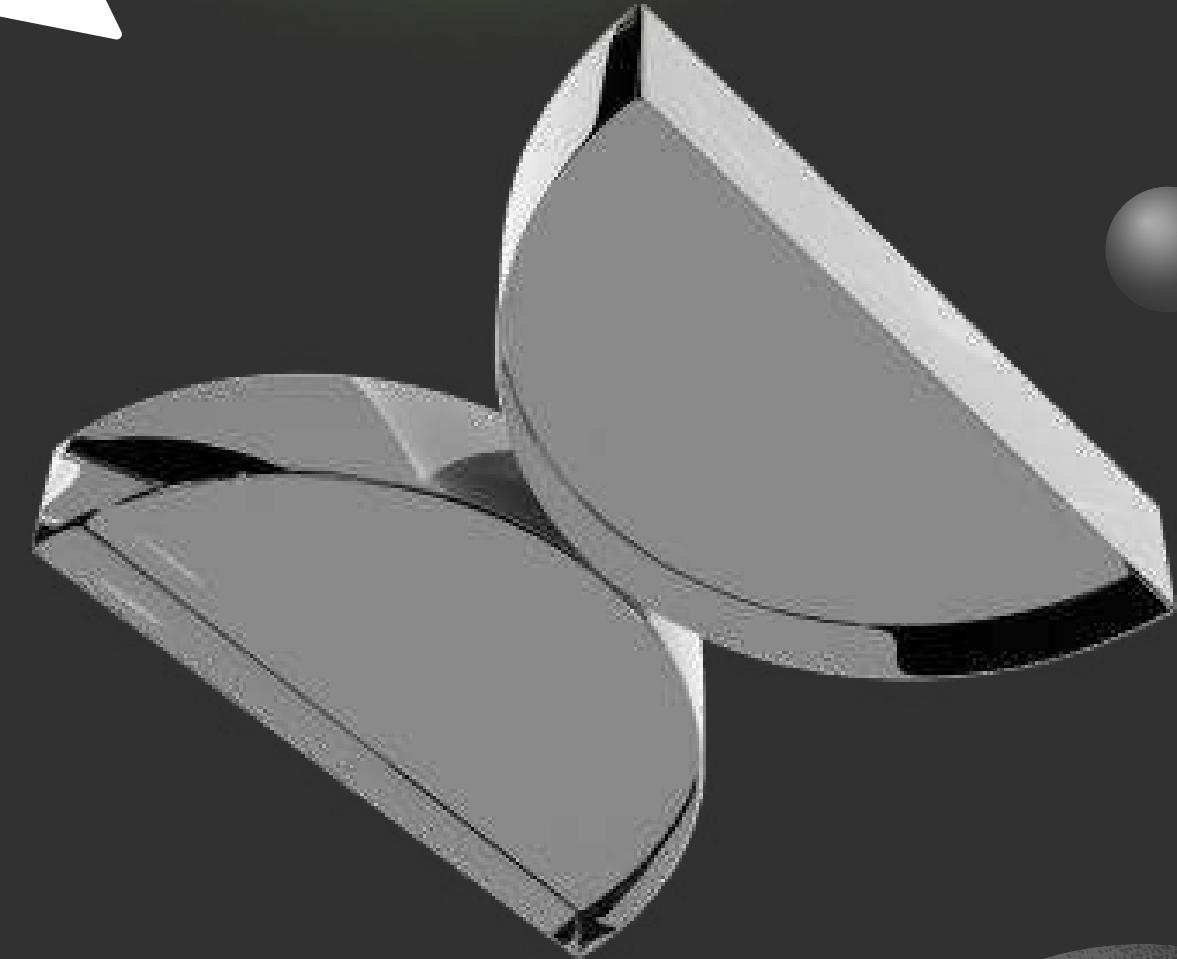
ПЛАНДРЭМ



БРЕНД-МЕДИА И КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ  
ДЛЯ ЛЮДЕЙ, А НЕ ДЛЯ ОТЧЁТОВ

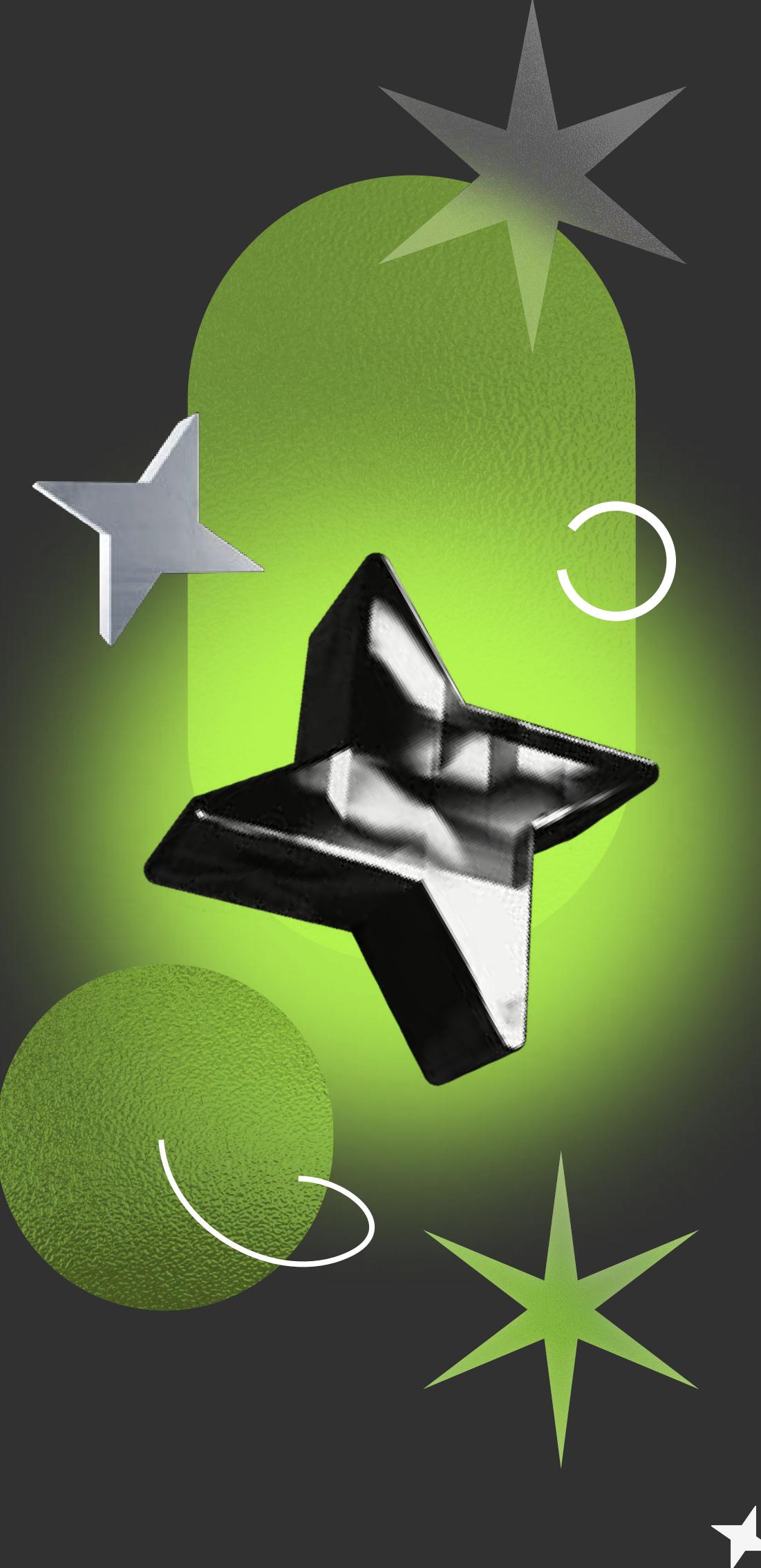


**РЕШАЕМ ЗАДАЧИ БИЗНЕСА  
С ПОМОЩЬЮ КОНТЕНТА,  
ДИЗАЙНА И ПРАВИЛЬНЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ**



# НАШ ПОДХОД

- ❖ Контент-агентство №1 по версии Tagline
- ❖ Сделали 16 бренд-медиа — больше всех на рынке
- ❖ Ежегодно выпускаем исследования рынка, которые задают правила игры на будущее
- ❖ Делаем контент для решения бизнес-задач, а не ради контента
- ❖ Один проект — одна команда, которая знает особенности ниши
- ❖ Берём на себя всё — от концепции до дистрибуции



**250+ ПРОЕКТОВ ВМЕСТЕ**

∞+

Яндекс

SOLAR

hh  
ru  
HeadHunter

ТИНЬКОФФ

ПИК

ВСК  
страховой дом

ВКУСВИЛЛ

Альфа Банк

SAMSUNG

ZIGMUND.ONLINE

самолет

МЕГАФОН

OSTROVOK.RU

Avito

ГАЗПРОМБАНК

DODO  
BRANDS



# ГОВОРЯТ О РАБОТЕ С НАМИ



## Евгений Лебедев

Директор по маркетингу  
«Яндекс Практикума»



## Сергей Николаев

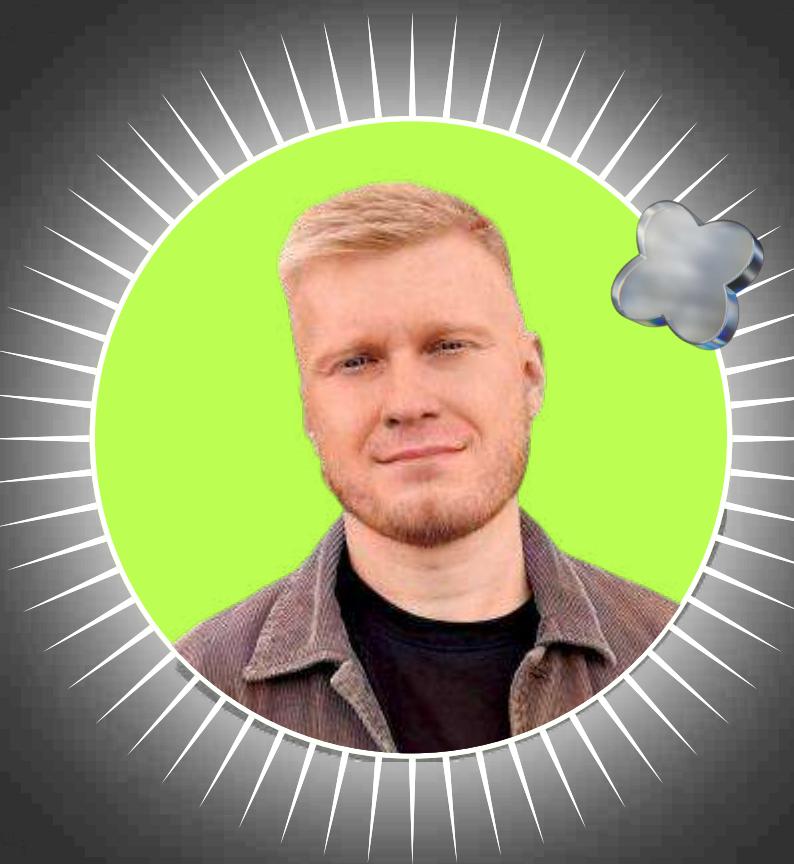
Руководитель направления игровых  
механик Альфа-банка

Самое главное в работе с «Палиндромом» —  
**дать им свободу и наслаждаться результатом.**  
Со стороны выглядит так: вы договариваетесь, ребята  
уходят делать, а потом ты получаешь волшебство.

Суперсила «Палиндрома» — клиентский сервис: работа  
с задачами, документами, решение любых вопросов.  
Добавляем экспертью в дизайне, контенте  
и маркетинге — **получается идеальный партнёр**  
по проектам, с которым не страшно экспериментировать.



# ГОВОРЯТ О РАБОТЕ С НАМИ



## Николай Юрьев

Руководитель отдела продвижения  
«Центра Корпоративной Медицины»

Нам очень повезло с издателем. Для нас «Палиндром» — не просто подрядчик, а партнёр, к профессионализму которого вопросов не возникает. Мы — эксперты и лидеры рынка удалённого здравоохранения и промышленной медицины, а «Палиндром» — рынка бренд-медиа и коммуникаций.



## Сергей Неухатько

Директор по дизайну и контенту  
«ВТБ Мои Инвестиции»

Мы вместе с «Палиндромом» делаем обучающие курсы. Это сложный продукт: в разработке участвуют редакторы, дизайнеры, иллюстраторы, эксперты, методисты. Здесь много подводных камней, нужен особый подход к задачам, и команда всегда сигнализирует о проблемах, сразу ищет выход, адаптируется под ситуацию. «Палиндром» выполняет договорённости, а в спорных моментах предлагает win-win-решение. Это кажется очевидным, но так делают далеко не все.



# ГОВОРЯТ О РАБОТЕ С НАМИ



## Алёна Буренина

Marketing & Customer Experience  
Director «Севергрупп Медицина»

Наше большое сотрудничество с «Палиндромом» началось с дружеского совета по поводу нашего будущего проекта «Купрум». При этом с самого начала нам было сложно представить, что мы найдём такую узкую экспертизу в виде готовой команды во главе с успешным руководством: для нас это Родион — со стороны всех оргпроцессов и дистрибуции и Люда Сарычева — с редакторской и главредовской экспертизой. Так началась большая работа по запуску наших медиа.



# ДЕЛАЕМ ВЕСЬ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

Бренд-медиа

Дизайн

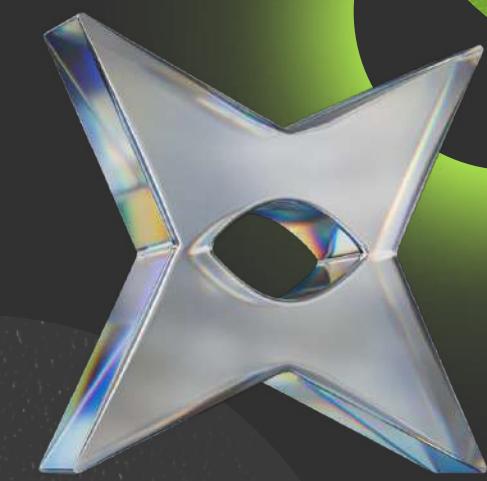
Спецпроекты

Разработка

Контент

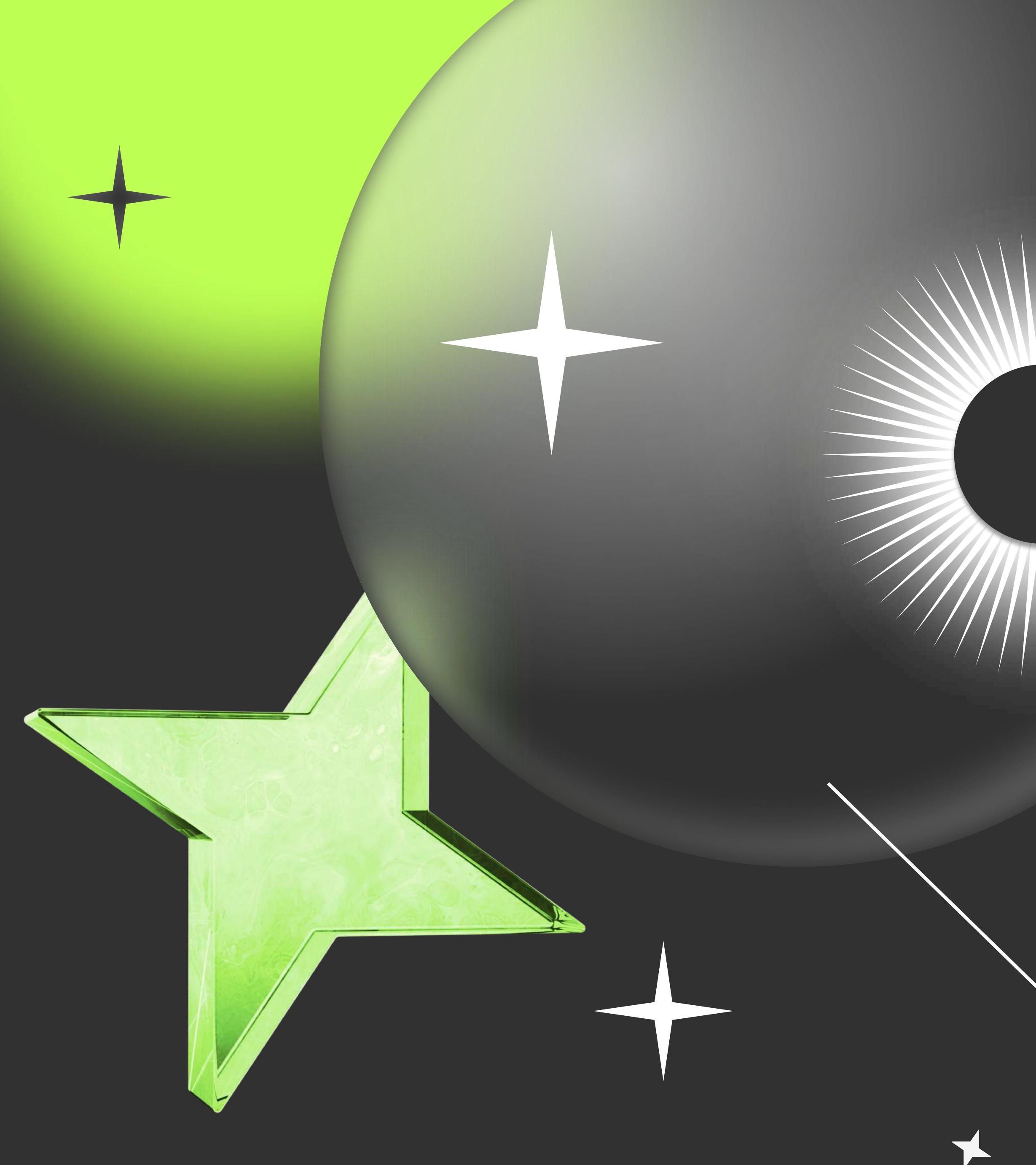
Соцсети

Платное продвижение



# БРЕНД-МЕДИА

Делаем под ключ и берём  
на себя всё: от креатива  
и контента до дистрибуции.



БРЕНД-МЕДИА –  
ИЗДАНИЕ ОТ ИМЕНИ  
БРЕНДА, НО ВО ИМЯ  
ЛЮДЕЙ

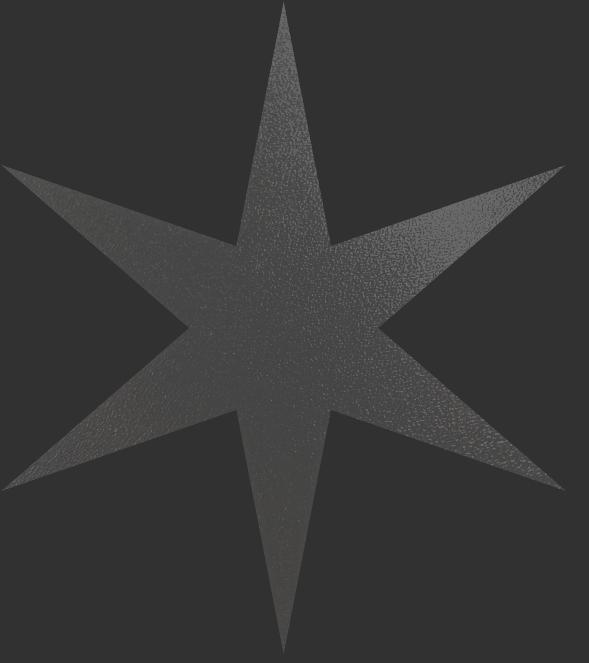
Люди ценят, когда пишут  
для них, а не для продаж —  
тогда они влюбляются в бренд  
и собираются в лояльное  
комьюнити.



# КИНЖАЛ

бренд-медиа  
Яндекс Практикума

Серебряный Меркурий,  
Тэглайн, Апостол

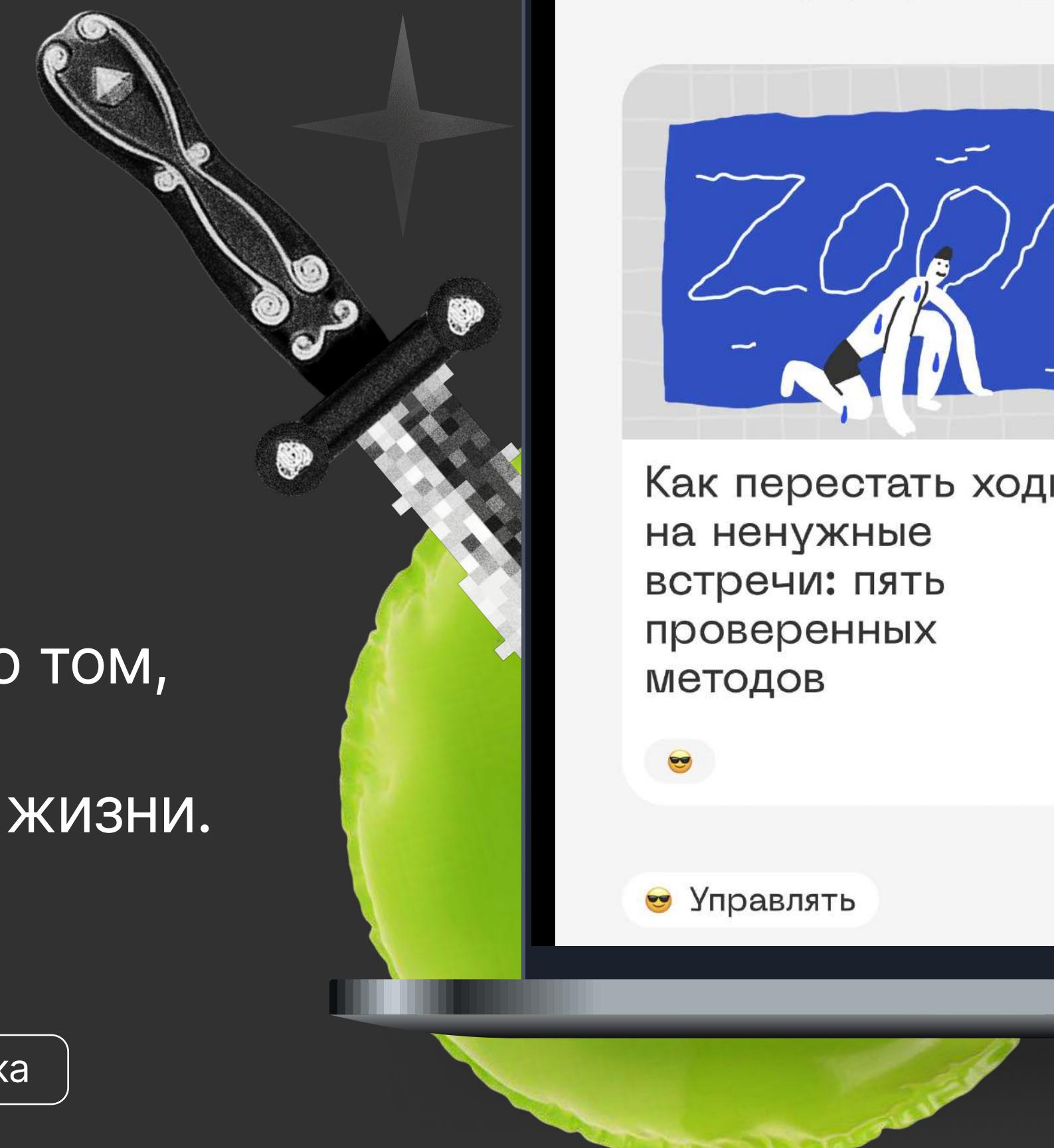


Задача:

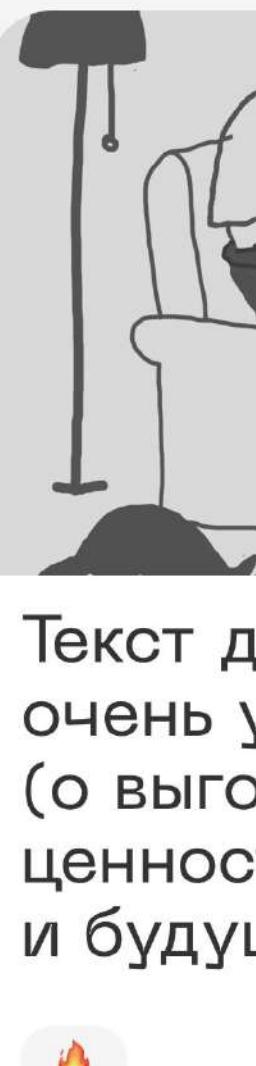
Сформировать позитивное отношение аудитории к бренду Практикума и расширить воронку продаж курсов.

Решение:

Мегапопулярный визуальный журнал под главредством Максима Ильяхова о том, как строить карьеру в айти, развивать софт-скиллы и не гореть на работе и в жизни.



Macbook Pro



контент

дизайн

SM

промо

аналитика



# КИНЖАЛ

бренд-медиа  
Яндекс Практикума

«На районе» и еще  
5 предлогов, которые  
мы используем неправильно.

Объясняем на мемах для тех, кому за 30



## ЭТО ГЕЛИК



А если не поставите 100500 лайков  
под этим постом, мы опубликуем  
статью про Reels и тиктоки

176K

> 4,9M

3:17



УНИКОВ В Месяц

СУММАРНЫЙ ОХВАТ  
В СОЦСЕТЕХ В Месяц

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ  
ПРОСМОТРА СТРАНИЦ



# КОД

бренд-медиа  
Яндекс Практикума

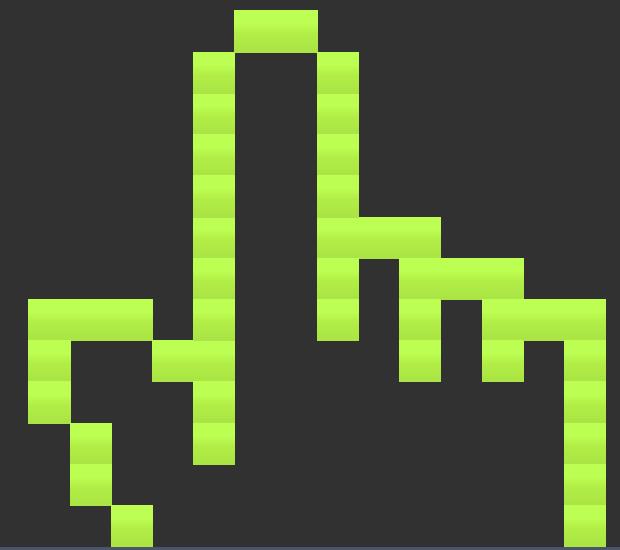
Задача:

Сформировать позитивное отношение аудитории к бренду Практикума и расширить воронку продаж курсов.

Решение:

Издание о том, как взломать жизненные проблемы с помощью технологий, и преодолеть барьер на входе в ИТ.

Тэглайн, Рейтинг Рунета,  
АКМР



Это как Это баг Как решить Не стыдно Что как Ахах Подкасты

Золотой фонд Фронт Бэк Матеша Железо Жизн...

УРНАП ЯНДЕКС ПРАКТИКУМА О ТЕХНОЛОГИЯХ И ПРОГРАММИРОВАНИИ. КОД – ЖУРНАЛ ЯНДЕКС ПРАКТИКУМА

Что такое IP-телефония и как она работает

И в чём отличие от звонков по Zoom, Telegram и WhatsApp

easy

это как

8 марта 2024

5 способов и приёмов, которые помогут любому разработчику наладить свой режим сна

8 марта 2024

Зачем разработчикам антиевное слушание и как его практиковать

2 марта 2024

Пронрастинация у программистов и что с ней делать

23 февраля 2024

Macbook Pro

5 способов и приёмов, которые помогут любому

контент

дизайн

SM

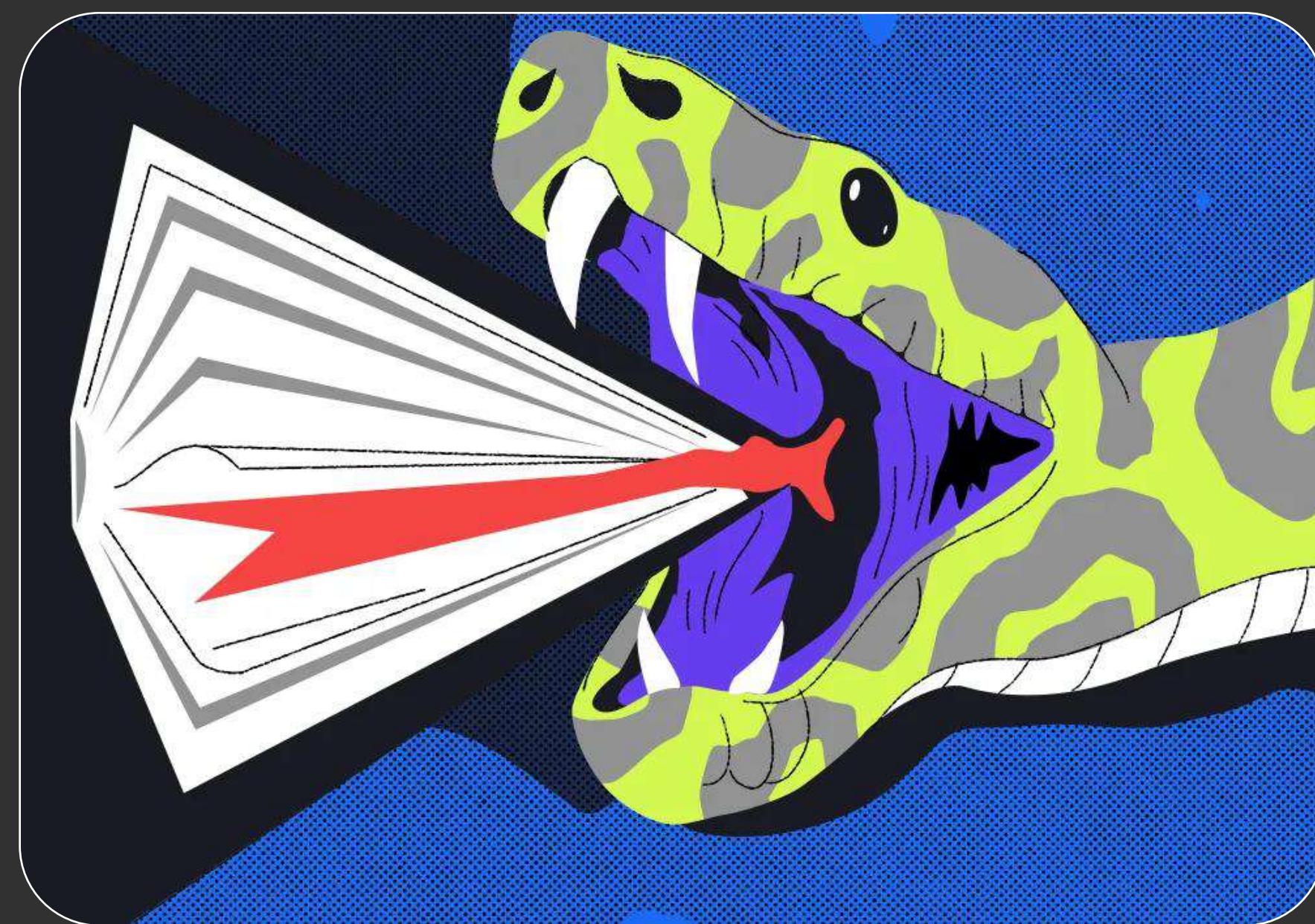
промо

аналитика



# КОД

бренд-медиа  
Яндекс Практикума



## В 3 РАЗА

## 350К

## 367К

проект окупился  
в первые 1,5 года

уников в месяц

подписчиков  
в соцсетях



# ОПОРА

Бренд-медиа сервиса  
Zigmund.Online

Издание помогает справиться с паникой, тревогой, страхами и дезинформацией в мире, который немного тронулся. Главред — Максим Ильяхов.  
Передан клиенту в июле 2022 года.

> 50К

уников в месяц  
на сайте

3:26

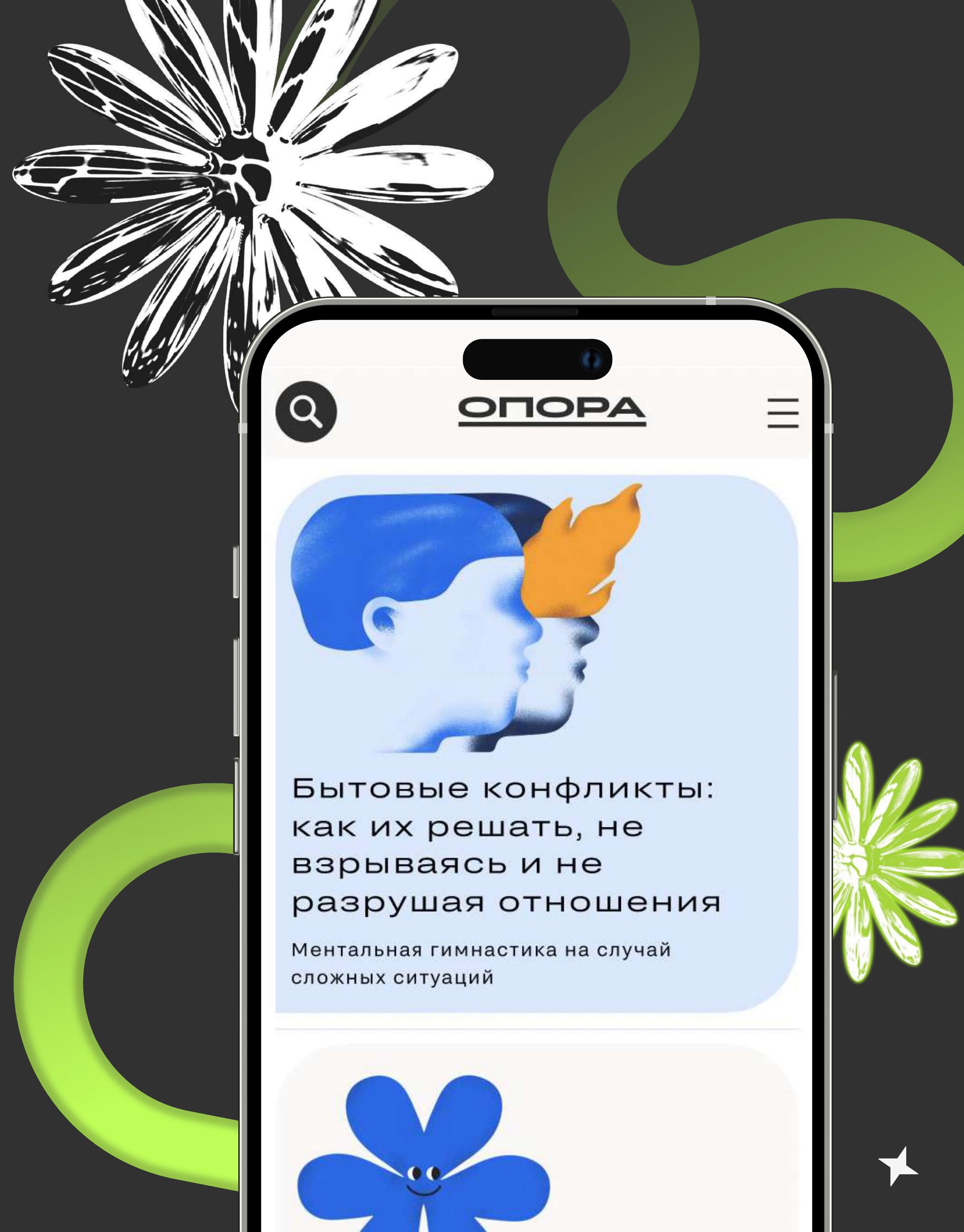
среднее время  
просмотра страницы

креатив

контент

дизайн

SM



# REPEAT

Клиент под NDA

Бренд-медиа о регулярном, осознанном и индивидуальном подходе к бьюти-рутине.

Чтобы помочь девушкам разобраться во вселенной ухода за собой, сформировать свой подход к выбору косметики и внимательнее относиться к себе, запустили медиа Repeat. Мы пишем статьи, делаем дизайн и ведём соцсети под ключ.



контент

дизайн

SM



# ЗАПУСТИЛИ 16 БРЕНД-МЕДИА – БОЛЬШЕ ВСЕХ НА РЫНКЕ

**КОД**

для Яндекс Практикума

**ОПОРА**

для Zigmund Online

**Купрум**

для Севергрупп Медицины

**КИНЖАЛ**

для Яндекс Практикума

**СВОИ**

для ГК Самолёт

**ВЫИСКАЛИ**

для страхового дома ВСК

**ТР°УД'ОВ"ЯЯ ОБ°ОР'ОН"А**

для Центра Корпоративной медицины

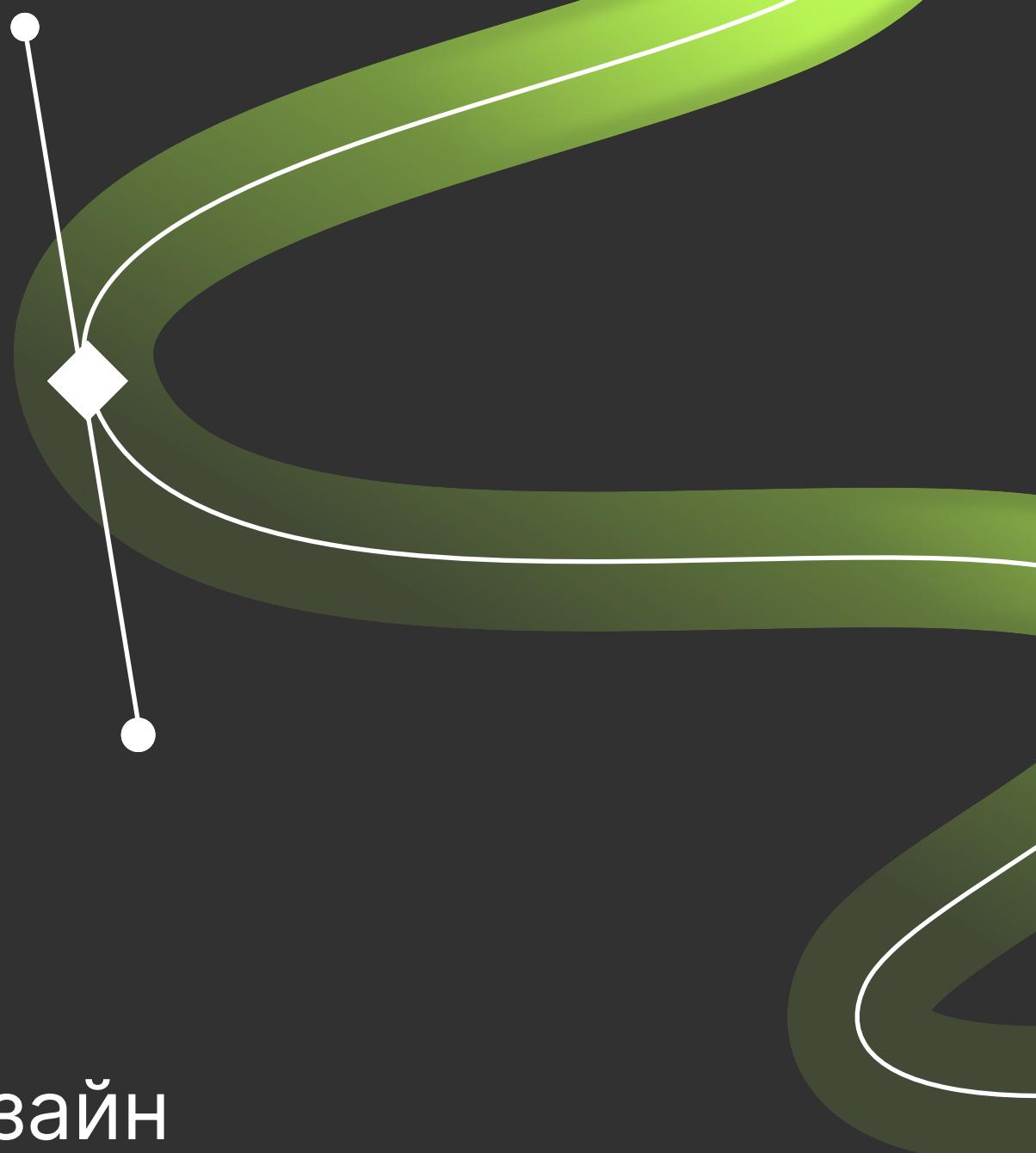
**repeat**

для секретного клиента

Это не всё, но больше  
показать не можем — NDA



# ГОРДИМСЯ И ДЕЛИМСЯ НАШИМИ ПРЕМИЯМИ



AKMP Digital Communications  
Awards 2024

❖ Диджитал-агентство года

П❖Л❖НДР❖М

Silver Mercury

❖ Лучшие В2С бренд-медиа  
серебро  
**Кинжал**

Tagline Awards

❖ Бренд-медиа  
ЗОЛОТО  
КОД

❖ Бренд-медиа  
ЗОЛОТО  
Купрум

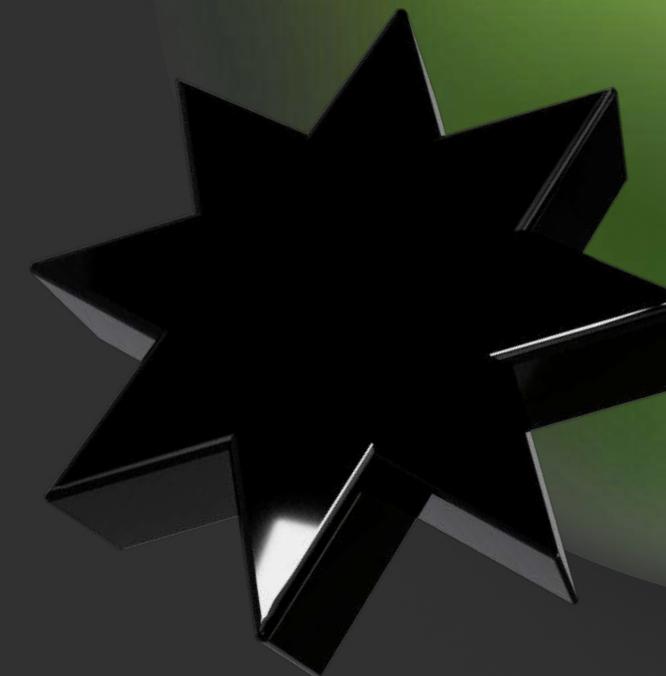
Апостол

❖ Лучший дизайн  
ЗОЛОТО  
ТР°УД'ОВ"АЯ ОБ°ОР'ОН"А

❖ Лучшее бренд-медиа  
Спецноминация  
**Кинжал**



# ГОРДИМСЯ И ДЕЛИМСЯ НАШИМИ ПРЕМИЯМИ



АКМР Digital Communications Awards 2023

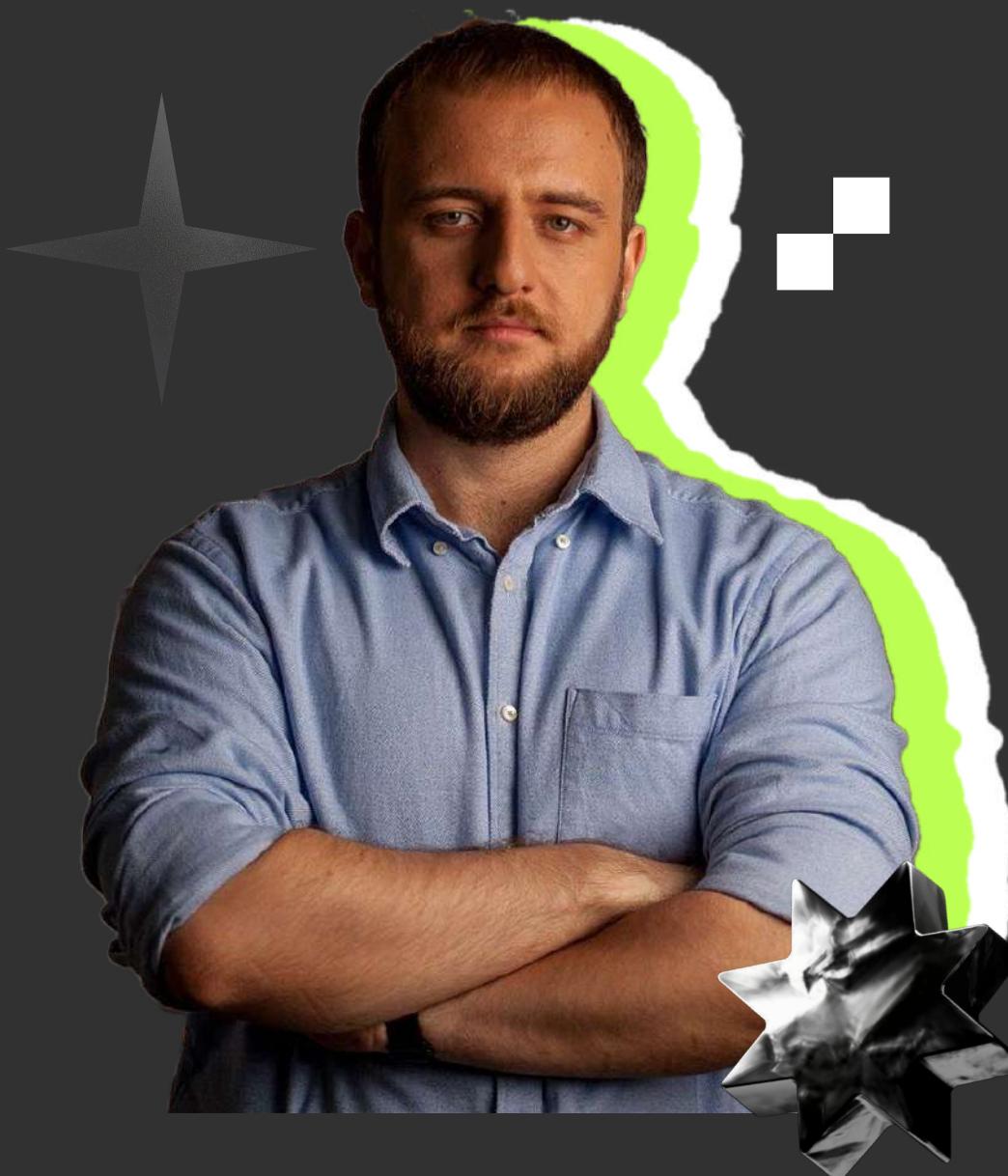
- ◆ Победитель,  
B2C-кампании  
Тест-бот «Ваша  
квартира ПИК»
- ◆ Лучшее бренд-медиа  
**золото** **серебро**  
**КОД** **КИНЖАЛ**  
**бронза**  
**ВЫИСКАЛИ**
- ◆ Победитель,  
«Рекрутинг компании»  
Умные чаты для соискателей  
Альфа-Банка
- ◆ Лучшее Social Media телеком-  
/ IT- / интернет-компании  
**золото**  
 **MEGAFON**
- ◆ Победитель,  
«Web-медиа»  
Журнал Академии Яндекса
- ◆ Mobile, AR, VR, IoT /  
Лучшая мобильная игра  
**серебро**  
**Альфа Банк**



# ЛЕГЕНДЫ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА для ваших контент-проектов



Родион Скрябин  
СЕО, медиаменеджер,  
который уже 10 лет  
строит контент-  
маркетинг в России



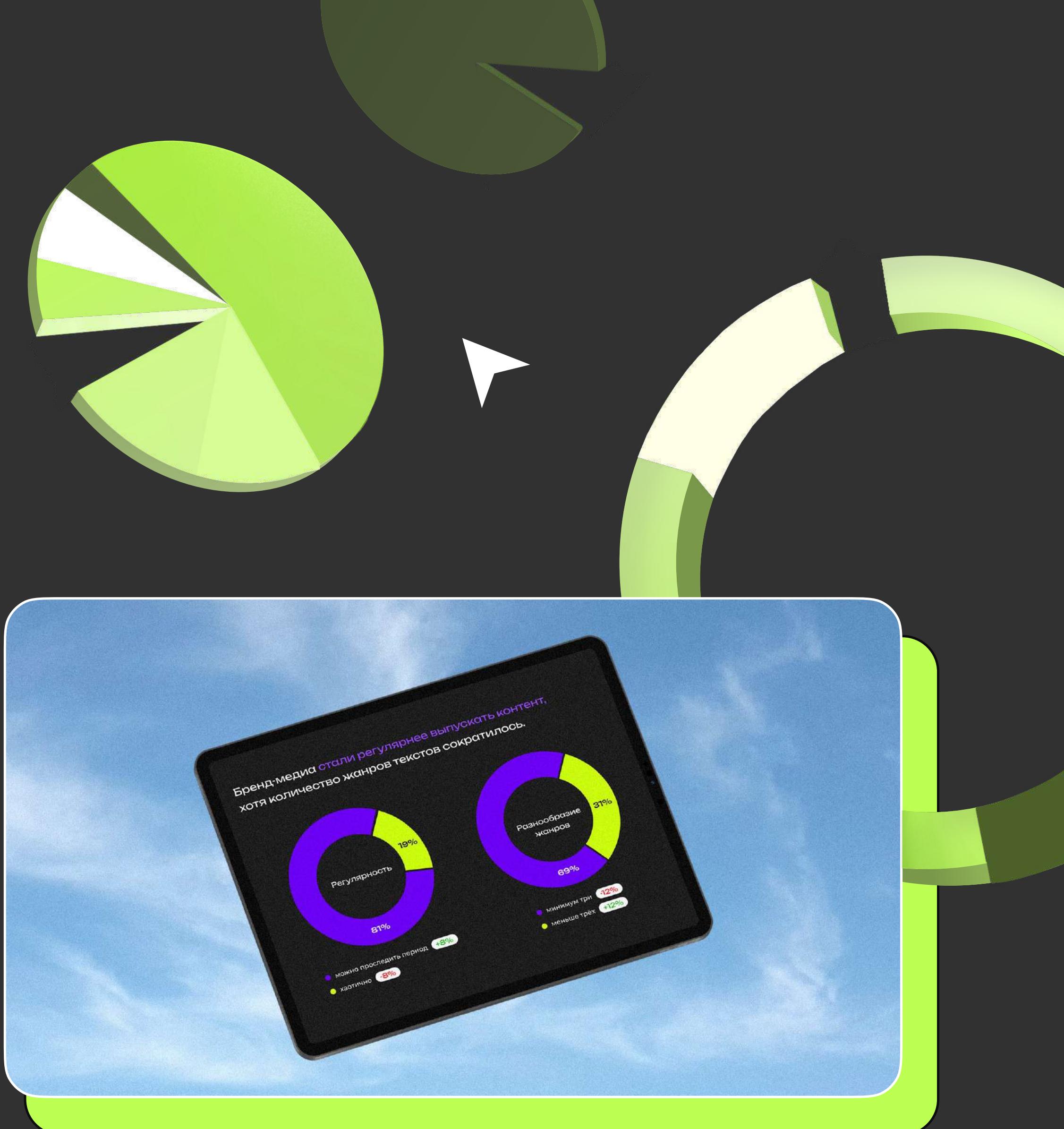
Максим Ильяхов  
Главред главредов  
и автор книг «Пиши,  
сокращай», «Ясно,  
понятно»



# ИССЛЕДОВАНИЕ БРЕНД-МЕДИА

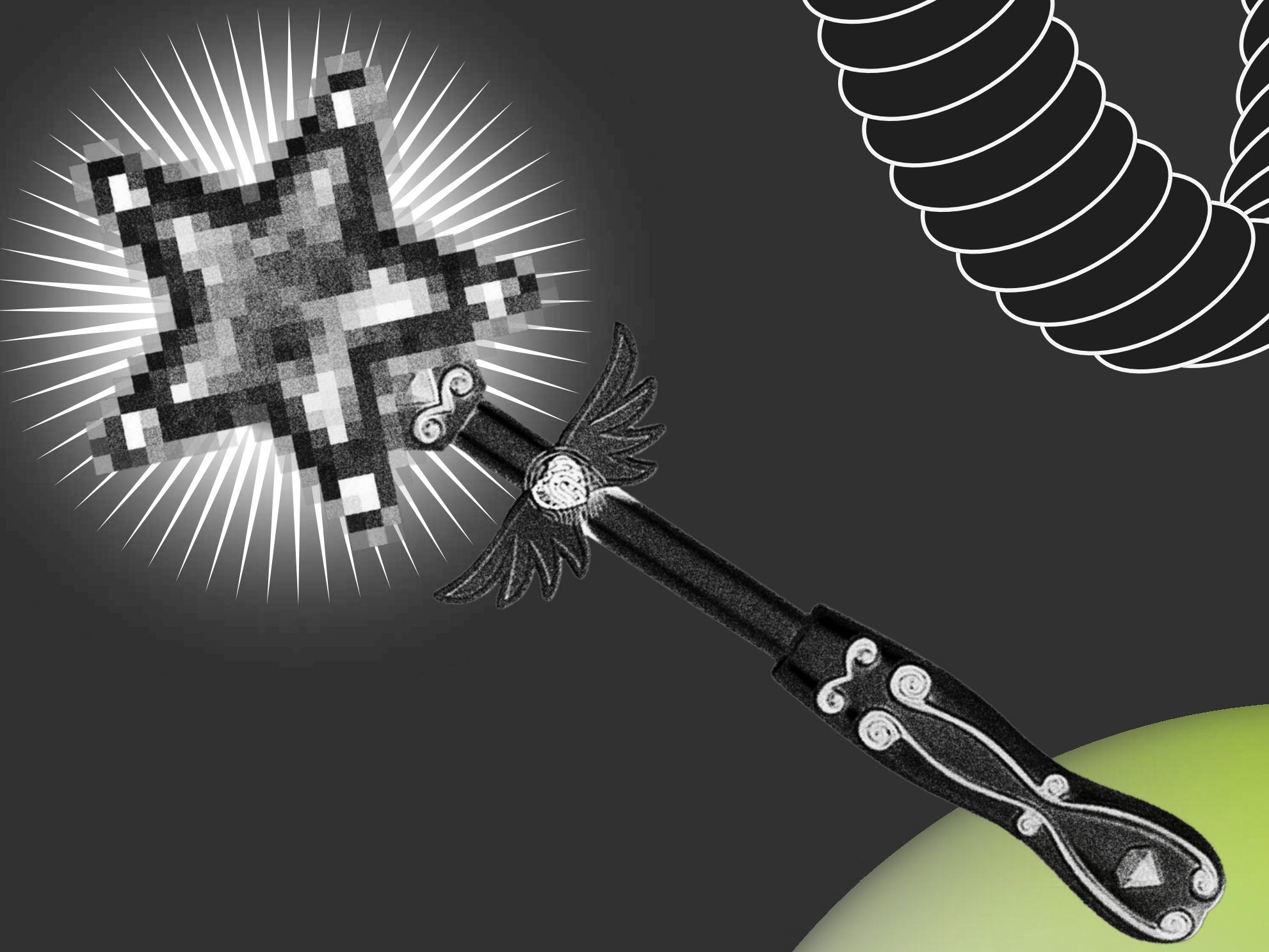
Мы за доказательный контент-маркетинг, поэтому третий год вместе с СПбГУ проводим научное исследование рынка бренд-медиа, где под микроскопом изучаем наш главный продукт.

Бренд-медиа — это островки безопасности, свободные от блокировок и политики, поэтому с каждым годом их становится всё больше.



# SMM

Сформируем настоящее  
КОМЬЮНИТИ в социальных сетях



# МЕГАФОН

Ведем B2C и B2B соцсети крупнейшего мобильного оператора.

Задача:

- увеличить число просмотров и реакций;
- выстроить комьюнити;
- обогнать ключевых конкурентов в соцсетях.

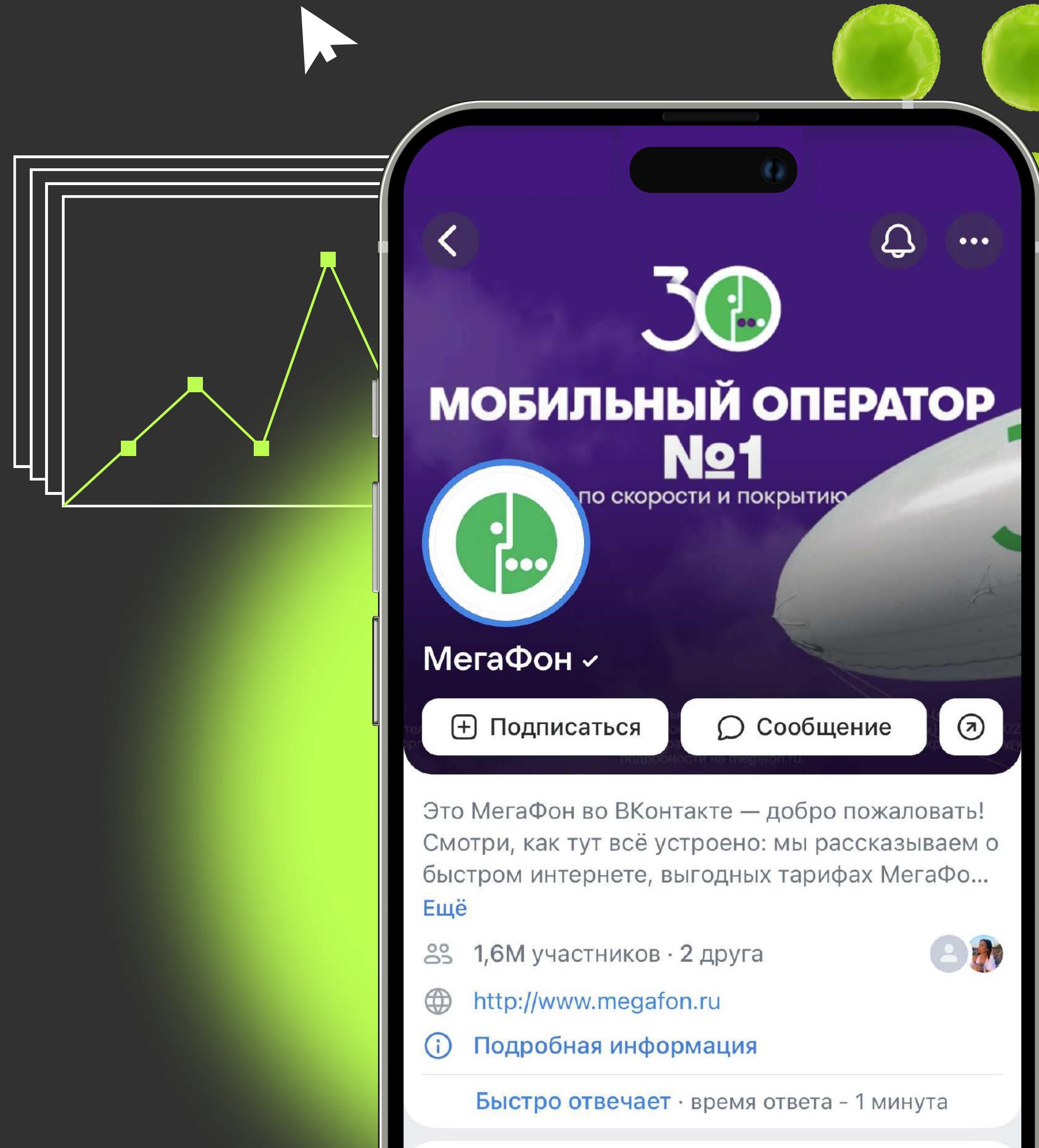
+236%

В 2 РАЗА

лайков  
к публикациям



увеличили среднее  
число просмотров



# ПРИМЕРЫ КРУТЫХ ПОСТОВ



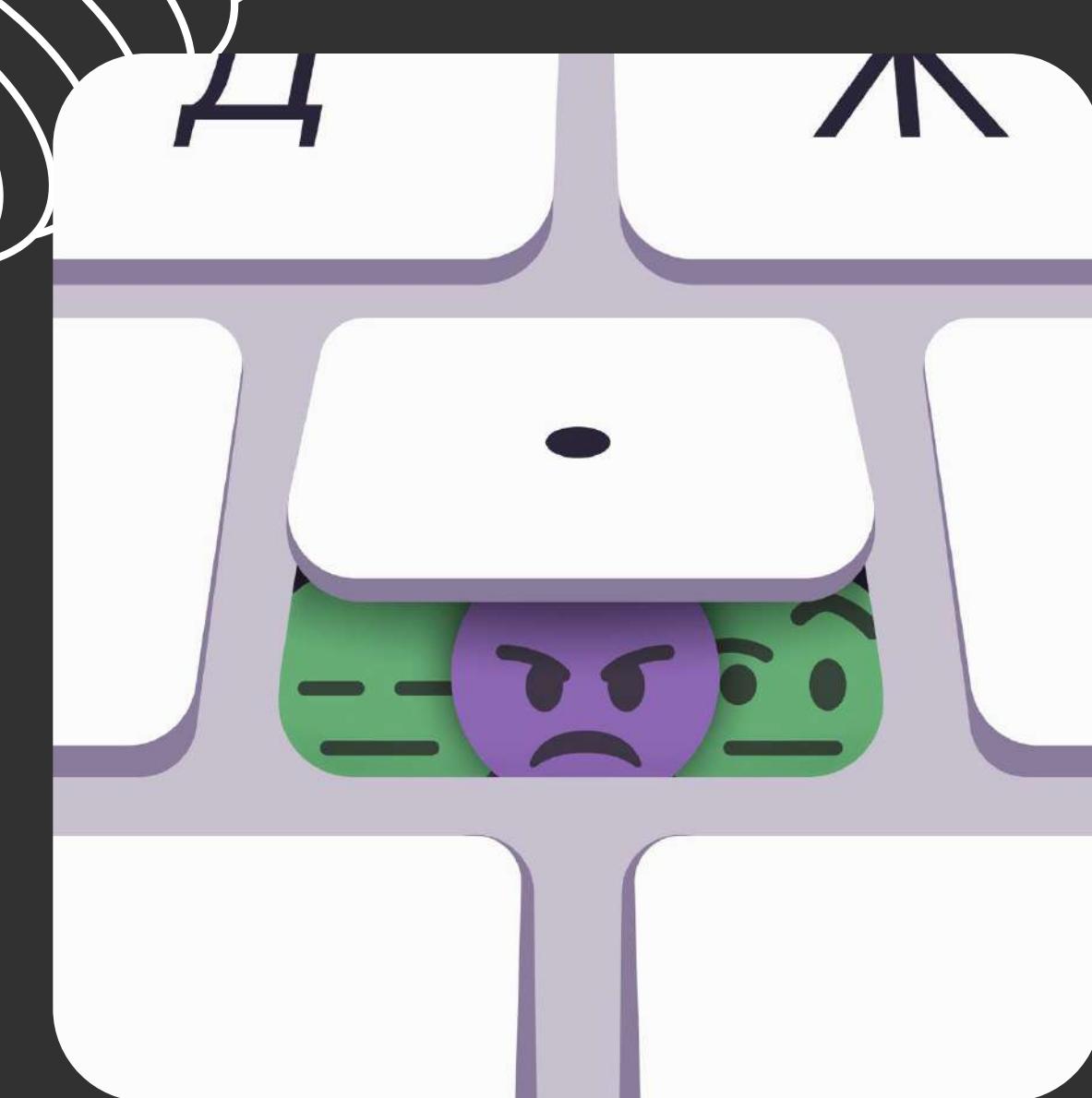
Коллаборация с Гудимом

Охват > 1M, 26k+ реакций



Сравнение легенд

ERV — 7,85%



Точка в конце предложения

ERV — 2,82%



# ФОН

Медиа в ВК  
для Мегафона

Ведем сообщество в ВК для коммуникации с потенциальными клиентами — широкой аудиторией любителей технологий. Создаём чистый фон в цифровом шуме и обсуждаем самое интересное из мира технологий.

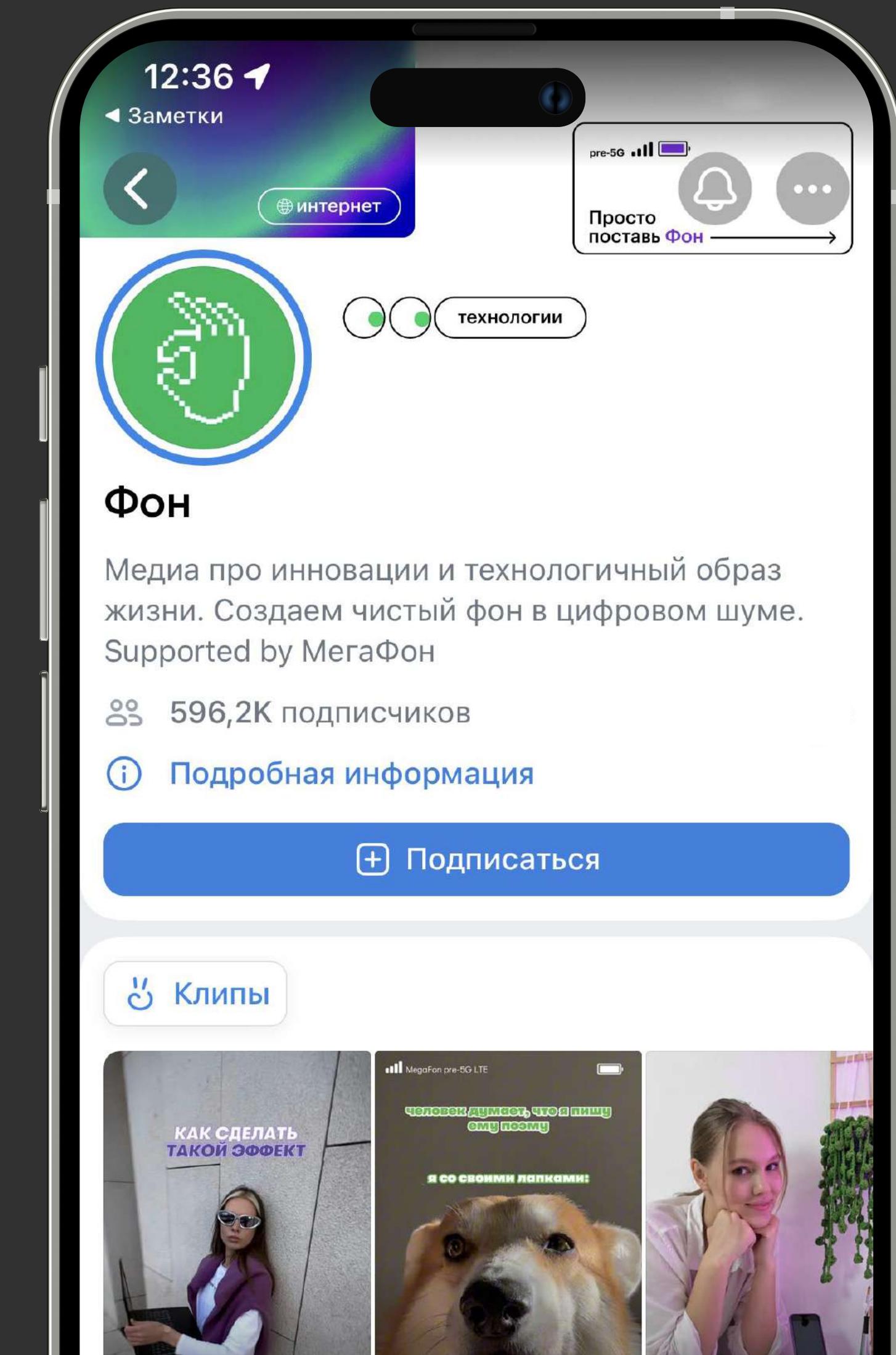
596К

> 3М

подписчиков  
сообщества



охваты  
каждый месяц



# ПРИМЕРЫ КРУТЫХ ПОСТОВ



ПЯТЬ ПРИЛОЖЕНИЙ  
ДЛЯ УМНЫХ ЧАСОВ

Список продуктов,  
мышь и менеджер задач



Подборка приложений  
для умных часов

ERV — 0,13%, Охват — 4,1 млн



Обзор смартфона с ИИ

ERV — 0,13%, Охват — 3,6 млн



Анонс «российского  
Тони Старка»

ERV — 0,1%, Охват — 2,8 млн



# FUNPAY

Сообщество в ВК  
и телеграм-канал маркетплейса  
для геймеров FunPay

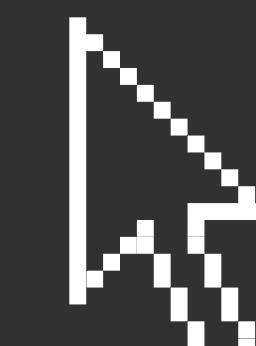
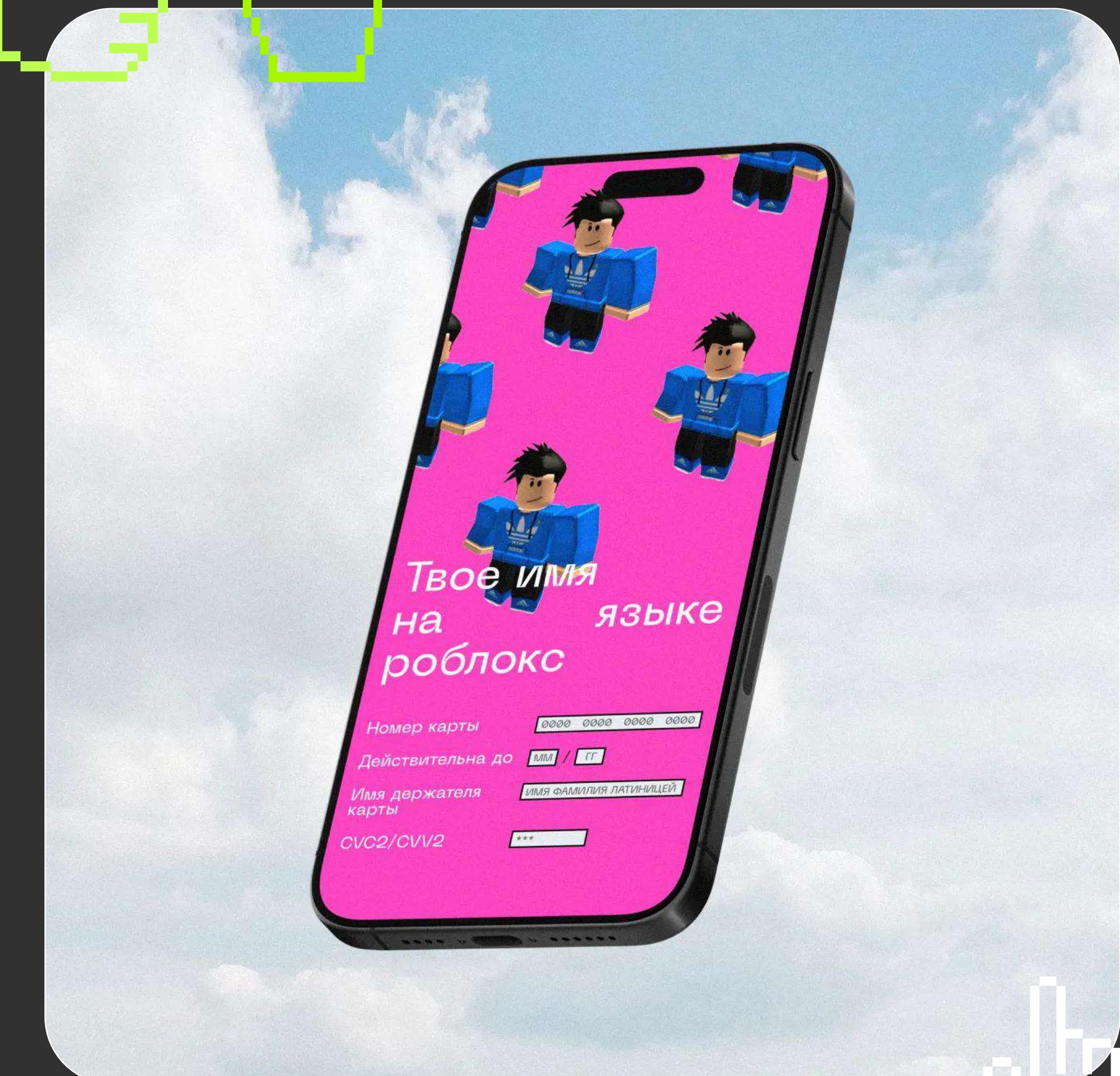
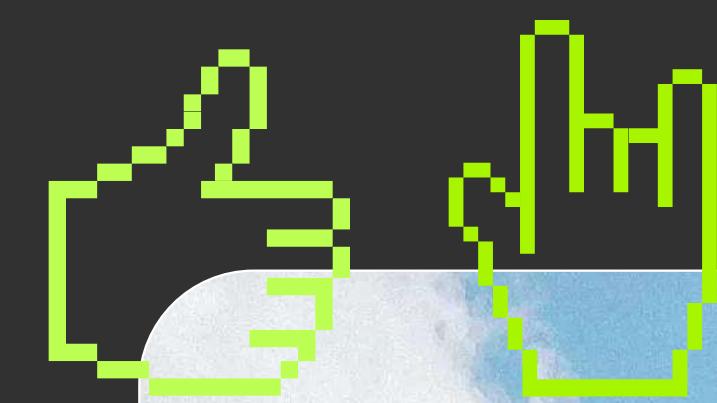
Подписчики сообщества — геймеры, которые  
торгуют в любимых играх. Для них рассказываем  
о трендах виртуальной экономики, делаем  
полезные гайды и пишем про редкие игровые  
предметы.

+335%

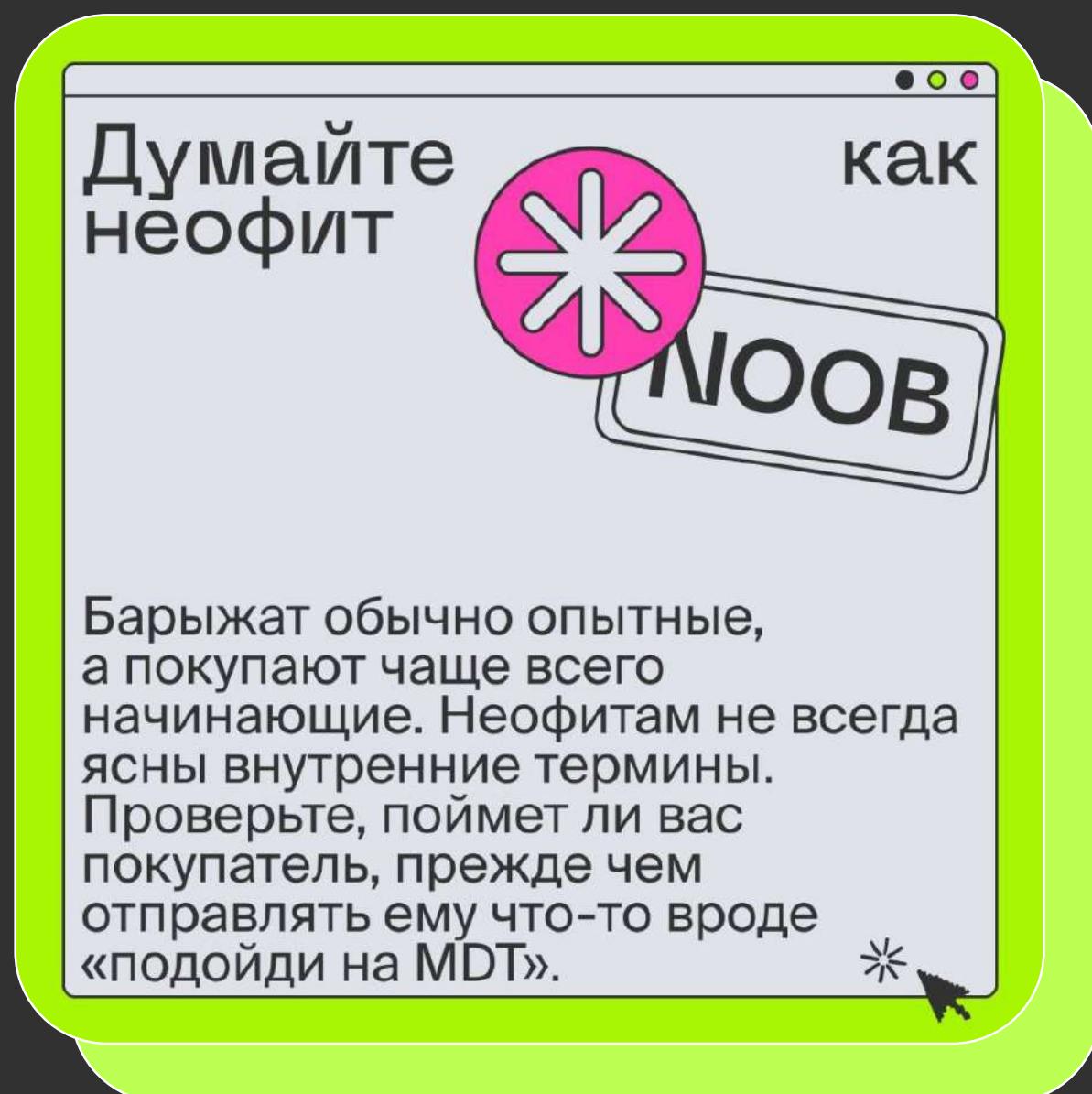
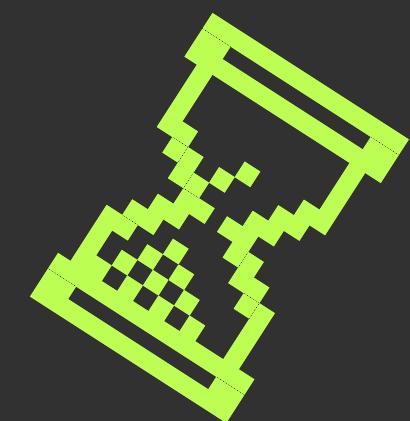
к просмотрам  
в Телеграмме за квартал

+275

к просмотрам в ВК  
за квартал

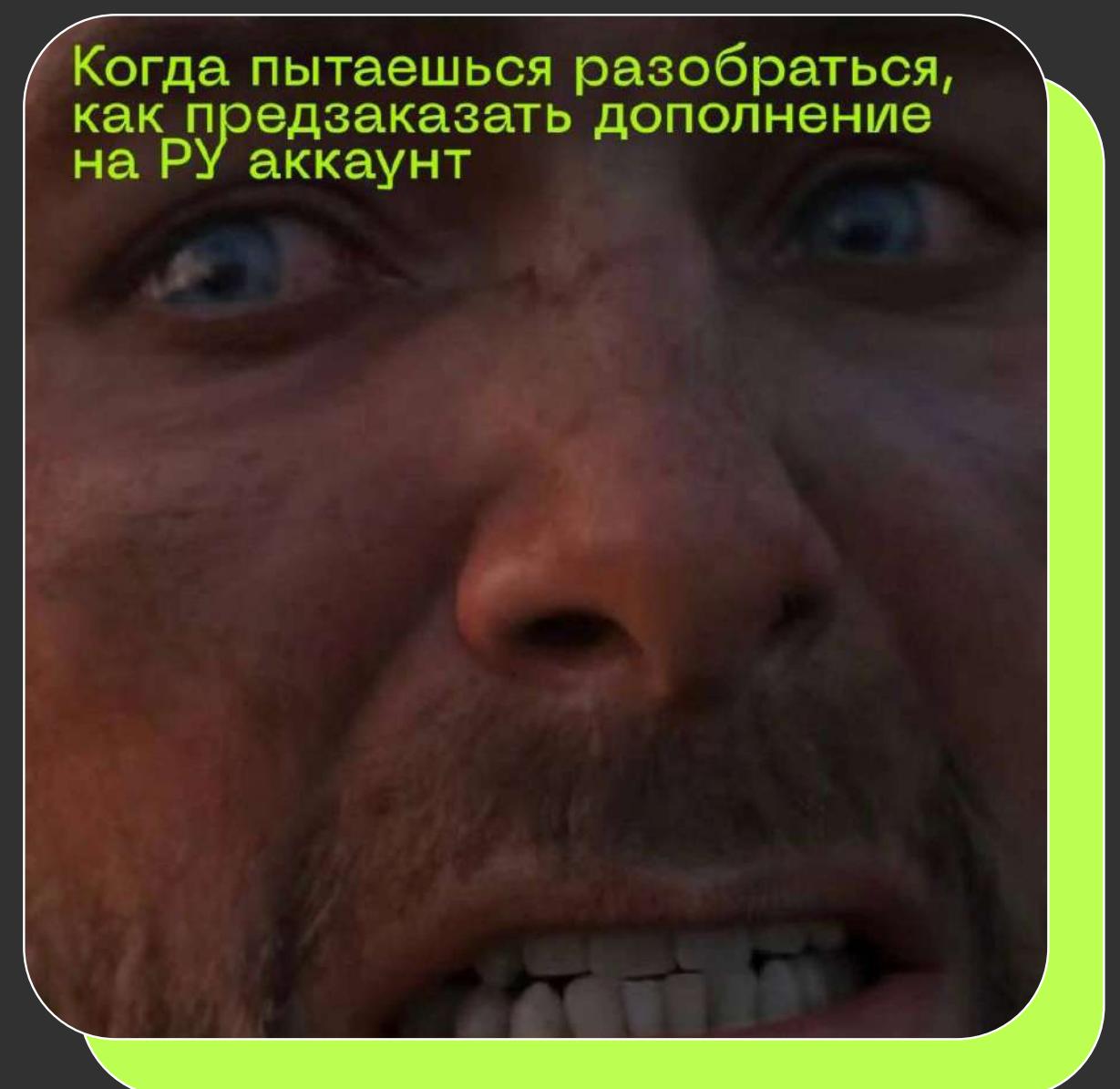
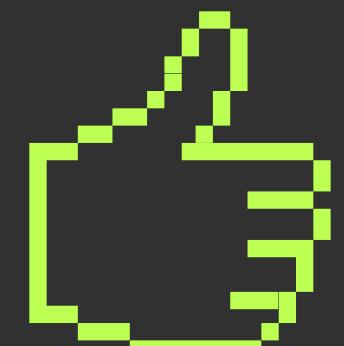


# ПРИМЕРЫ КРУТЫХ ПОСТОВ



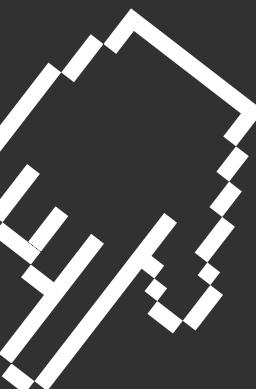
Советы для  
начинающих трейдеров

ERV — 9,85%, охват — 7 607



Мем-ньюс

ERV — 2,84%, охват — 11 078



RMT-словарь с СТА

ERV — 5,98%, охват — 10 584



# СПЕЦПРОЕКТЫ

Создадим мощный инфоповод  
и повысим узнаваемость бренда

**СПЕЦПРОЕКТ – ЭТО ВСЁ,  
ЧТО ВЫХОДИТ ЗА РАМКИ  
ОБЫЧНЫХ КОНТЕНТНЫХ  
ФОРМАТОВ**

- ❖ Игры внутри приложения
- ❖ Игры на отдельном сайте
- ❖ Лендинги
- ❖ Любые боты
- ❖ Конкурсы и другие активности в соцсетях
- ❖ Лонгриды или серии постов
- ❖ Коллаборации с инфлюенсерами



# КОРМУШКА

Игра в приложении  
Альфа-Банка

Фестиваль «Среда»,  
Тэглайн

Задачи:

- рост DAU;
- рост числа оплат Альфа-картой.

Как тамагочи, только лучше — за заботу  
о виртуальном питомце можно получать  
деньги, повышенный кэшбэк и другие призы.

>8M

>1M

игровых сессий

уникальных игроков

креатив

контент

дизайн

разработка

Вē



# СЛЕДУЙ ЗА КРОЛИКОМ

Игра в приложении  
Альфа-Банка

Задачи:

- рост ретеншена;
- рост DAU.

Решение: адвент-календарь с уникальными иллюстрациями, открывая которые юзеры получали новогодние советы и денежные призы.

>7M

игровых сессий

>1M

уникальных игроков

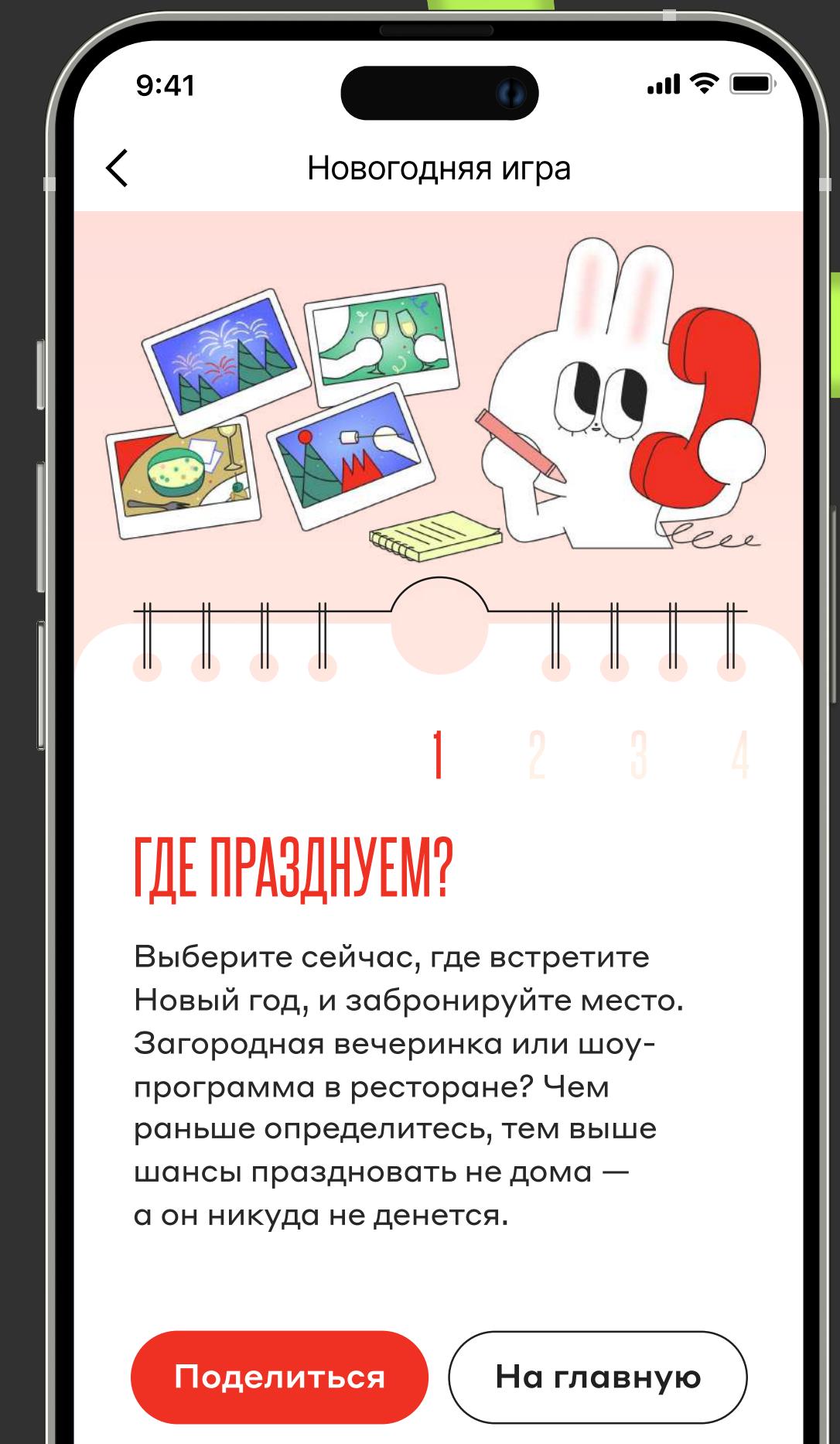
креатив

контент

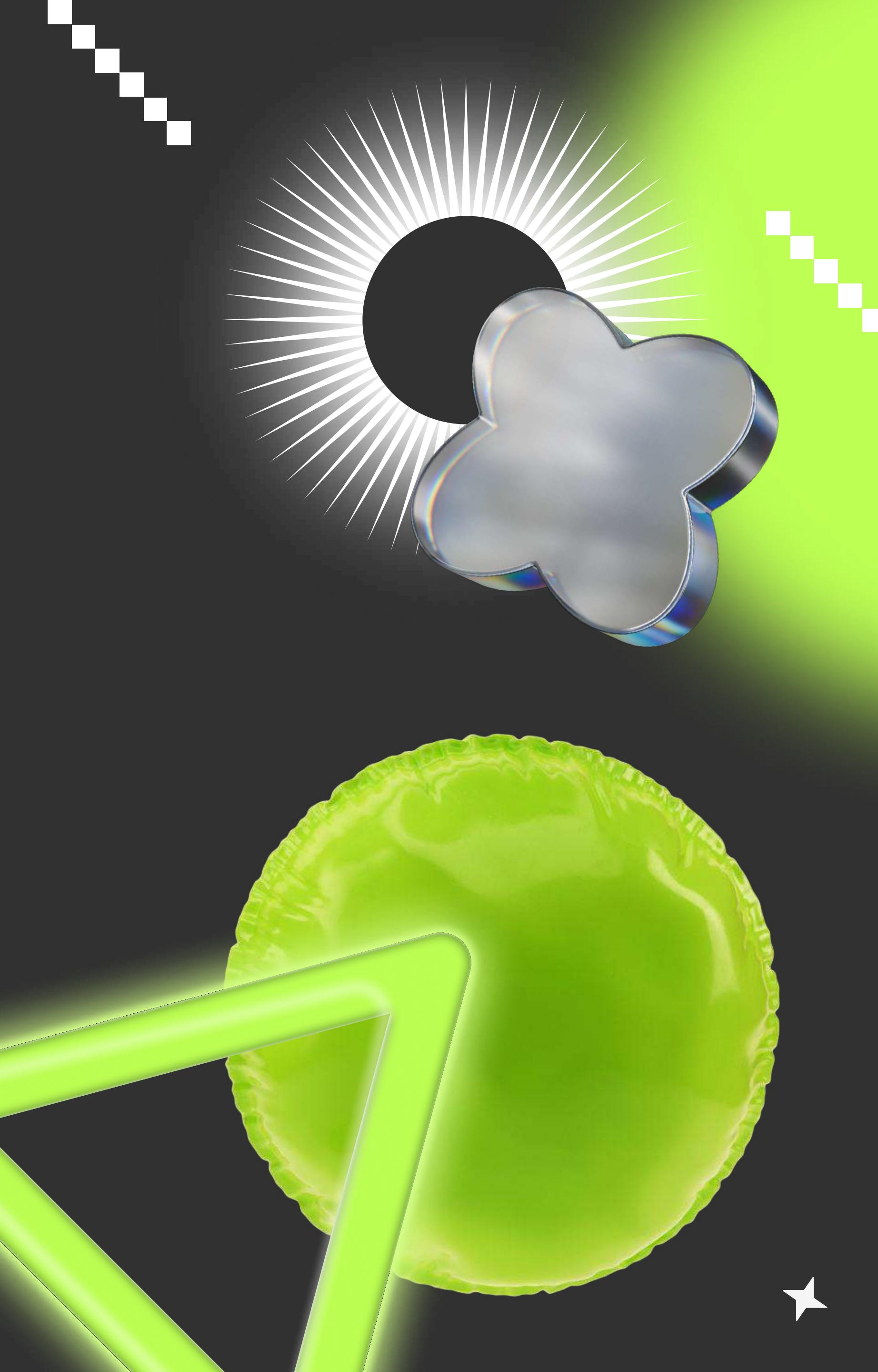
дизайн

разработка

Bē



**ЗА РЕЗУЛЬТАТ ОТВЕЧАЕМ  
МЫ, ПОЭТОМУ ДЕЛАЕМ ВСЁ  
САМИ – ОТ КОНЦЕПЦИИ  
ДО ДИСТРИБУЦИИ**



# ВНУТРИ ПРОФАЙЛЕРА

Игра для Кинопоиска

Задача:

Рост знания о сериале «Внутри убийцы»  
от «Кинопоиска»

Решение:

Детективный квест на лендинге, который позволяет игрокам примерить на себя профессию главной героини сериала, стать профайлером и найти убийцу. Помимо захватывающей и интерактивной истории снабдили игру пасхалками для настоящих киноманов.

креатив

контент

дизайн

разработка



# ГЕОНАТОР

для Островок.ру

Задача:

Придумать спецпроект к «чёрной пятнице»  
и привлечь внимание к бренду.

Решение:

Залипательная игра, в которой игроки угадывают страну,  
загаданную джинном Геонатором. Победители оставляют  
почту, а взамен получают скидку на бронирование  
и участвуют в розыгрыше.

46K

15K

посещений лендинга

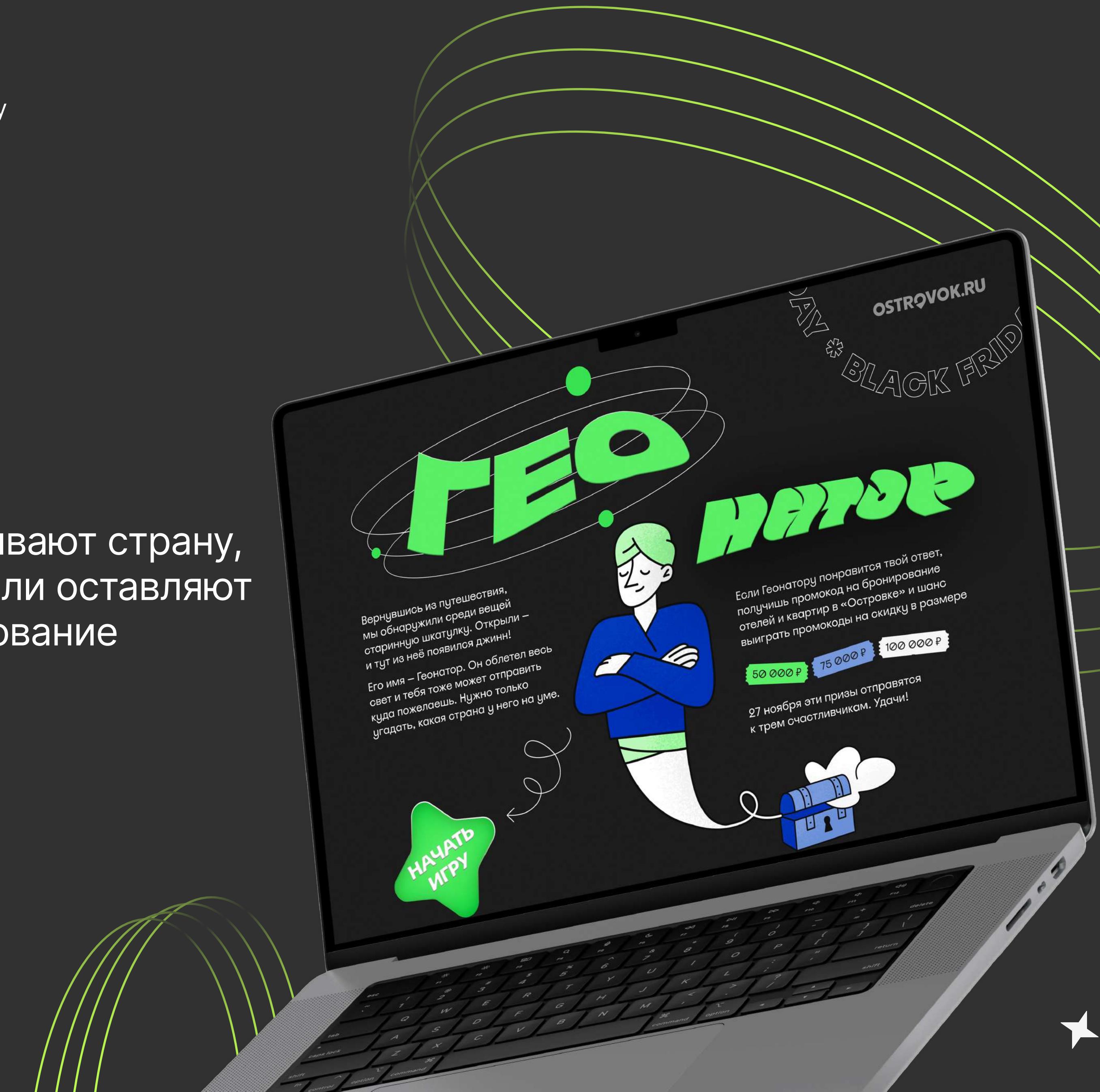
участников игры

креатив

контент

дизайн

разработка



# ЗЕЛЁНЫЙ ОГОНЁК

Итоги года в приложении  
ВкусВилла

Задача:

Небанально подвести итоги года в приложении  
и продвинуть бренд компании.

Решение:

Сделали серию сторис с придуманными музыкальными исполнителями для каждой категории продуктов. Так появились Лана Сельде Рей, «Мумий Соль», «Лимп Бисквит» и многие другие. А после персонажи появились в онлайн-магазине «Вкусвилла» в Москве.

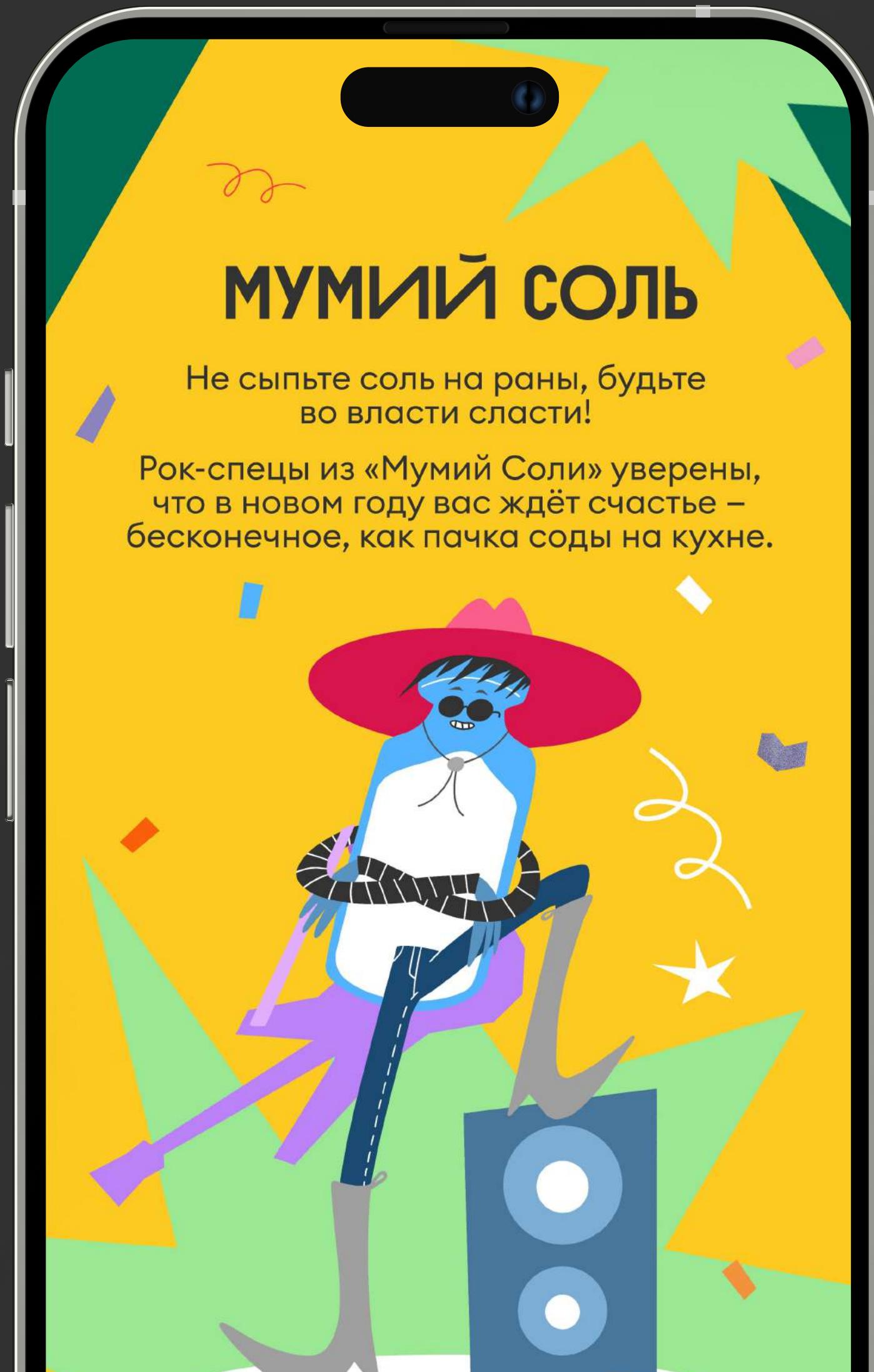
700K

охват аудитории

креатив

контент

дизайн



# ЧТО НУЖНО УСПЕТЬ ДО 30?

Серия коротких видео  
для МегаФона

В честь 30-летия «МегаФона» придумали помочь прохожим сделать то, что они не успели до тридцати. Например, рассказать родителям тайну или покрасить волосы в зеленый цвет.

Сняли и смонтировали восемь роликов с улиц Москвы с Константином Анисимовым, ведущим «Вечернего Урганта», в главной роли.

8,2М

просмотров видео

Смотреть →



ДЕЛАЕМ ПРОЕКТЫ,  
ОТ КОТОРЫХ КАЙФУЕМ САМИ



# ЖИВИТЕ ЛУЧШУЮ ЖИЗНЬ

Контент-проект «Самолет»  
для тех, кто меняет свою жизнь

Для сайта подготовили статьи и тесты о жизни — об отношениях, финансах, карьере, здоровье, развитии и доме. С Ильёй Макаровым и Сергеем Мезенцевым запустили подкаст о парадоксах жизни «Суть вещей» и шоу о том, что бесит людей.

**156К**

просмотров видео

**29**

материалов на сайт

[Смотреть →](#)

[Слушать →](#)



# МЕСТА С ОТКРЫТОК

Подкаст  
«Почты России»

Задача:

Познакомить аудиторию с проектом «Почтовый туризм» и улучшить имидж Почты России.

Решение:

Запустили подкаст о путешествиях по России для тех, кому надоели путеводители. По данным исследования, слушатели подкаста лучше воспринимают Почту почти по всем бренд-метрикам.

> 65K

22

в 2022-м

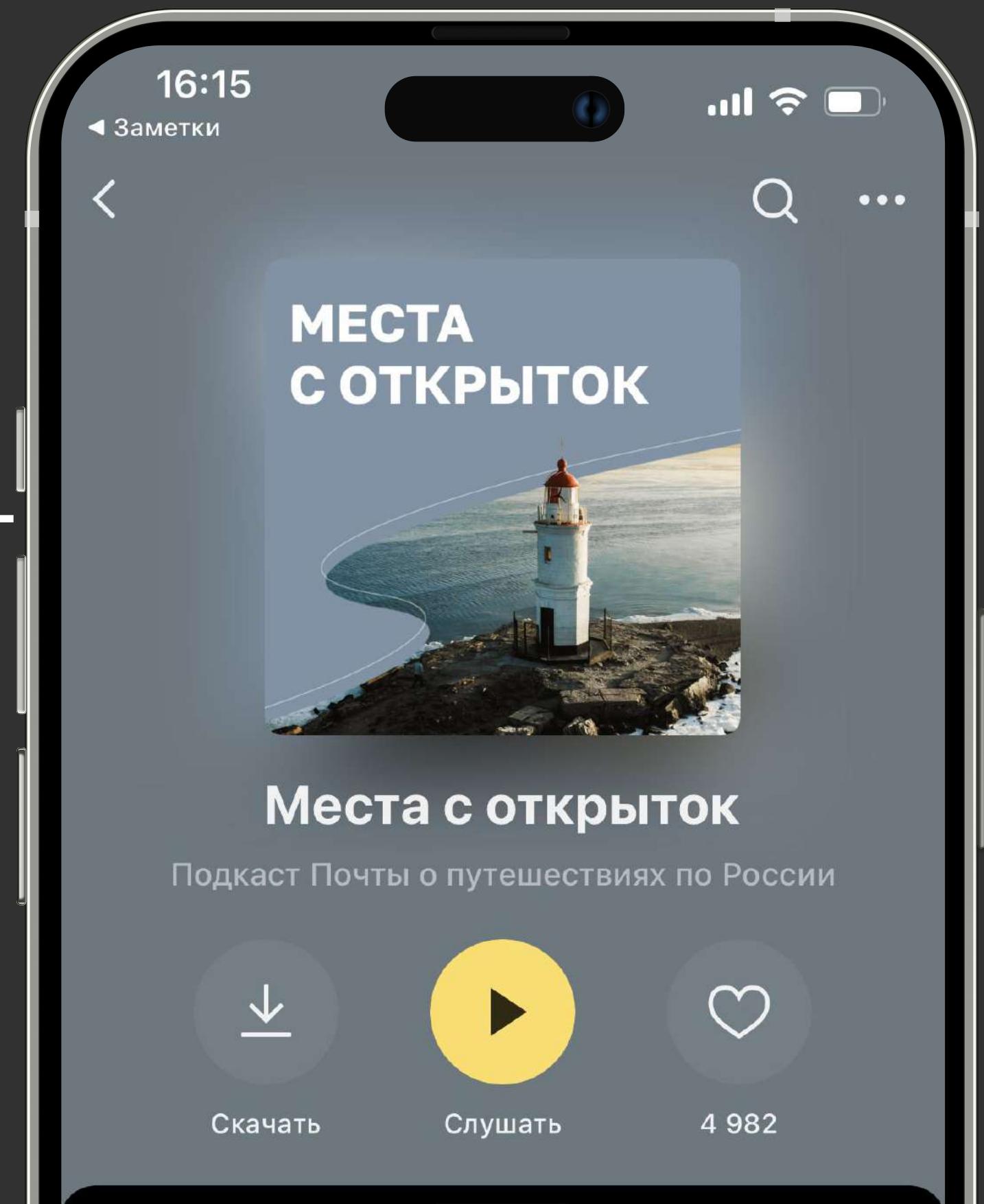
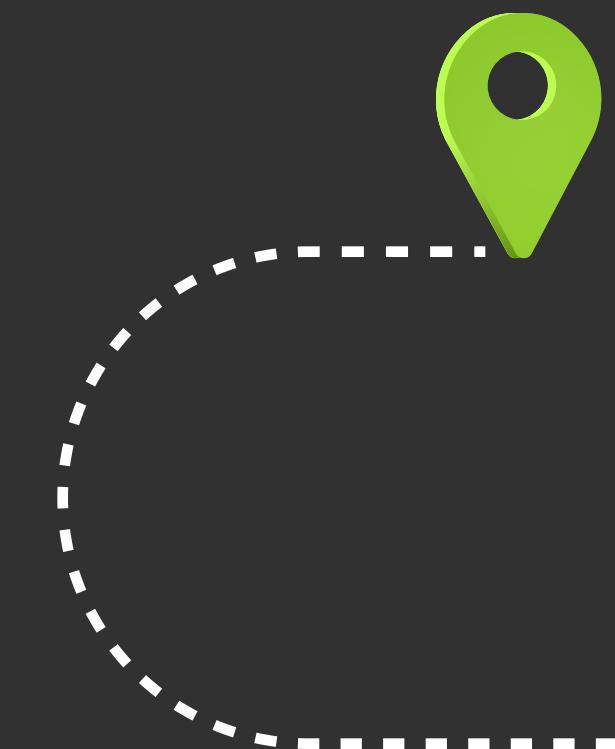
прослушиваний

[Слушать →](#)

[Читать кейс →](#)

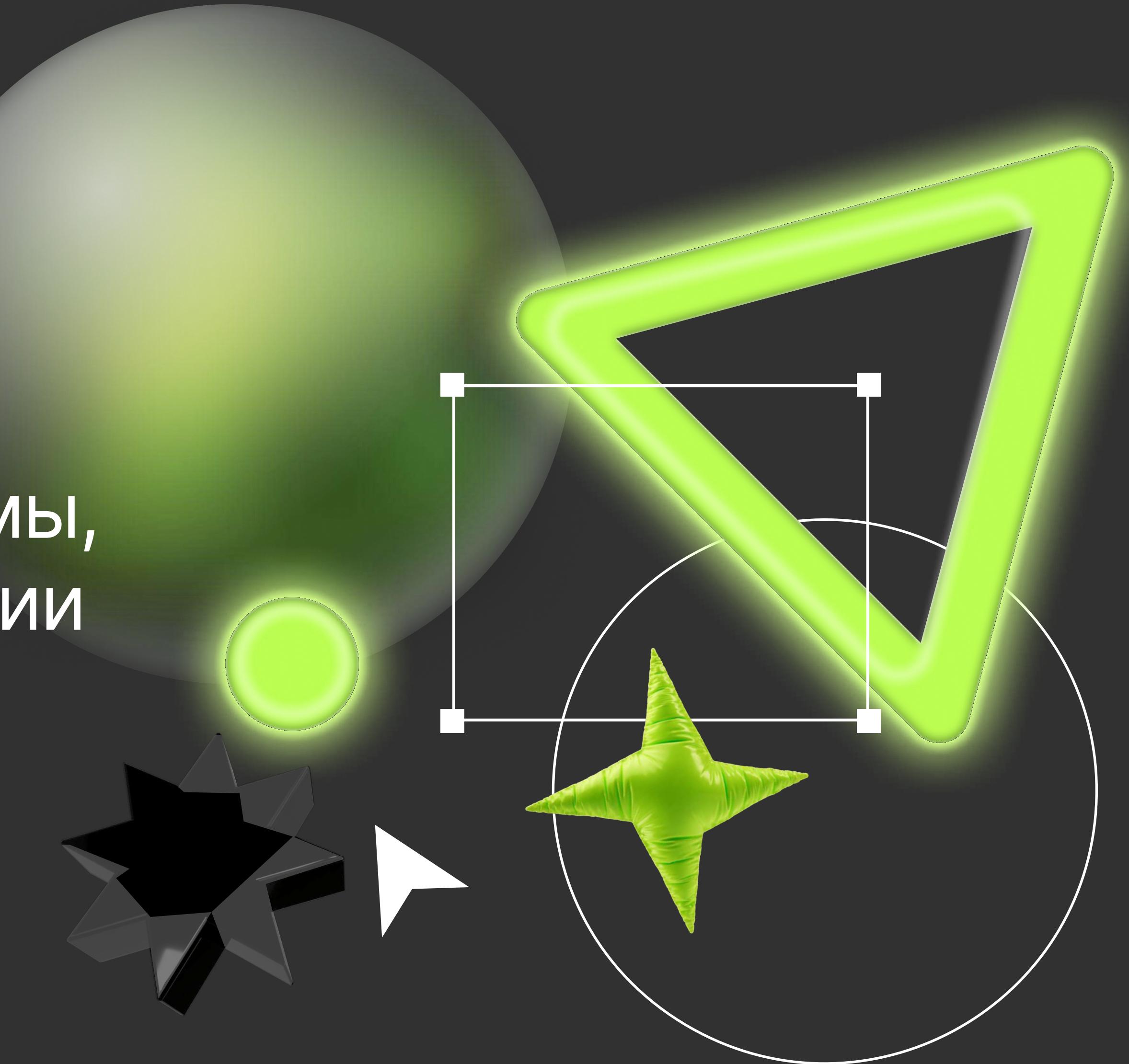
выпуска на 10  
платформах

подкаст попал в подборку  
лучших по версии «Яндекс  
Музыки»



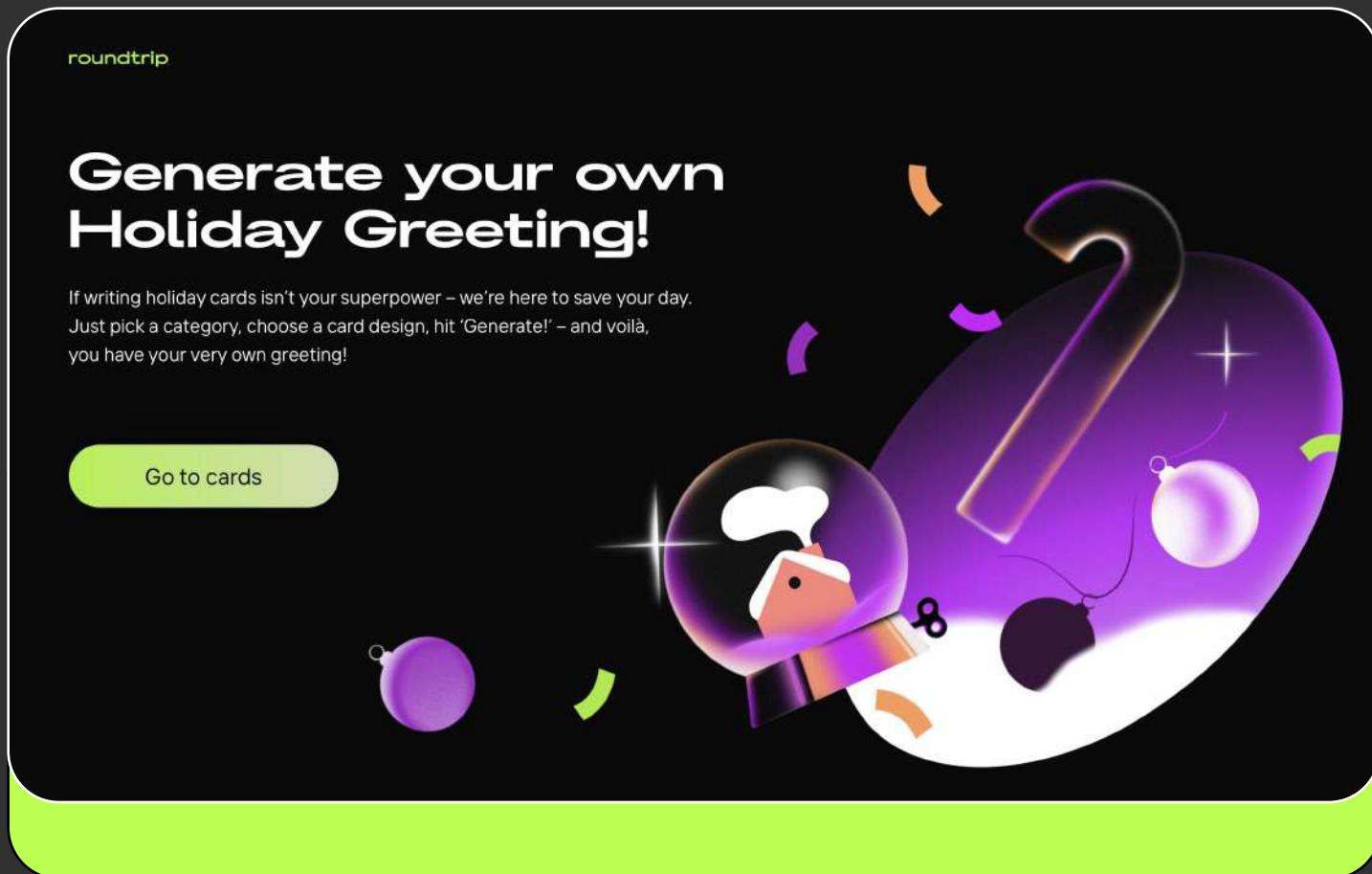
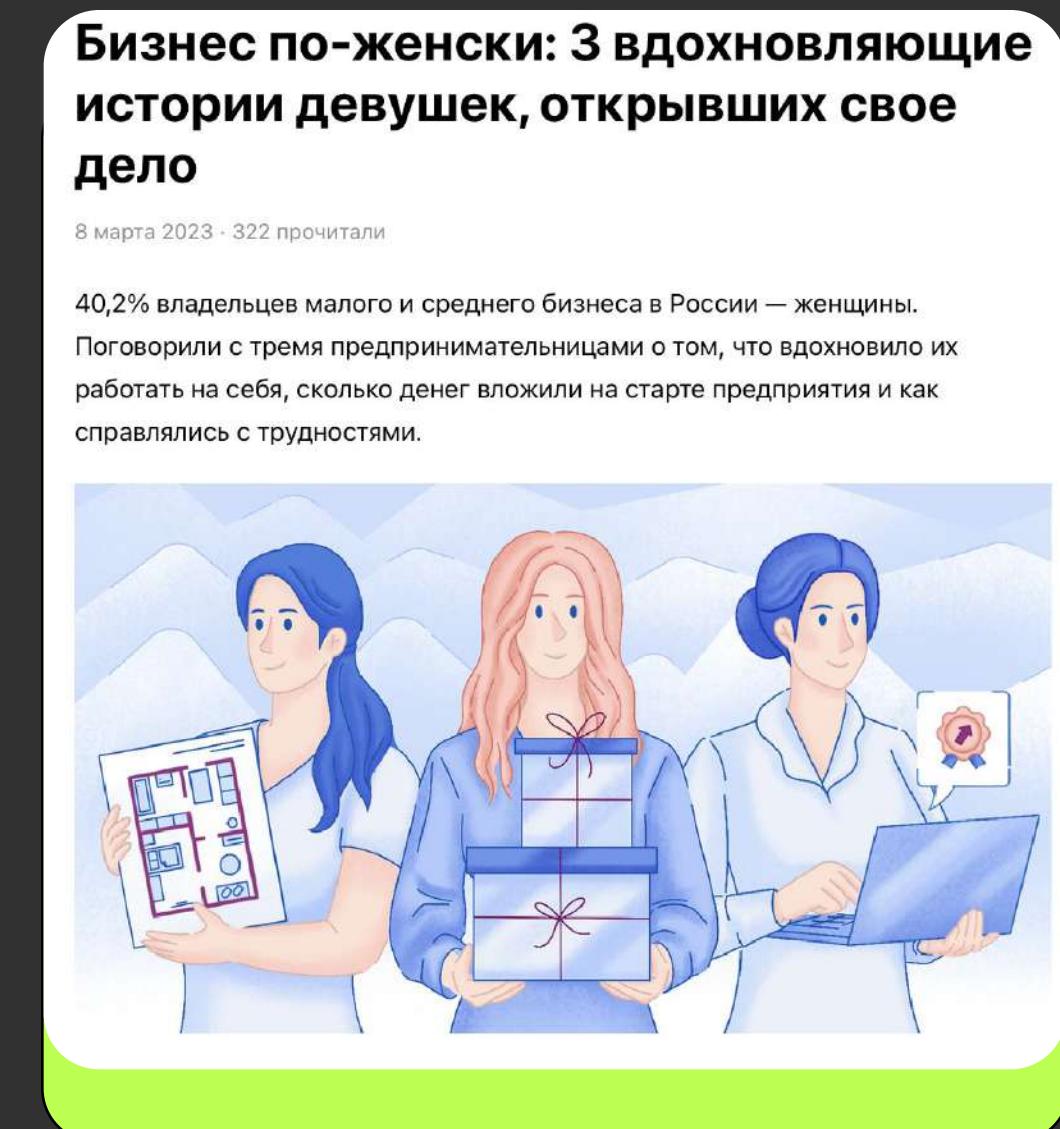
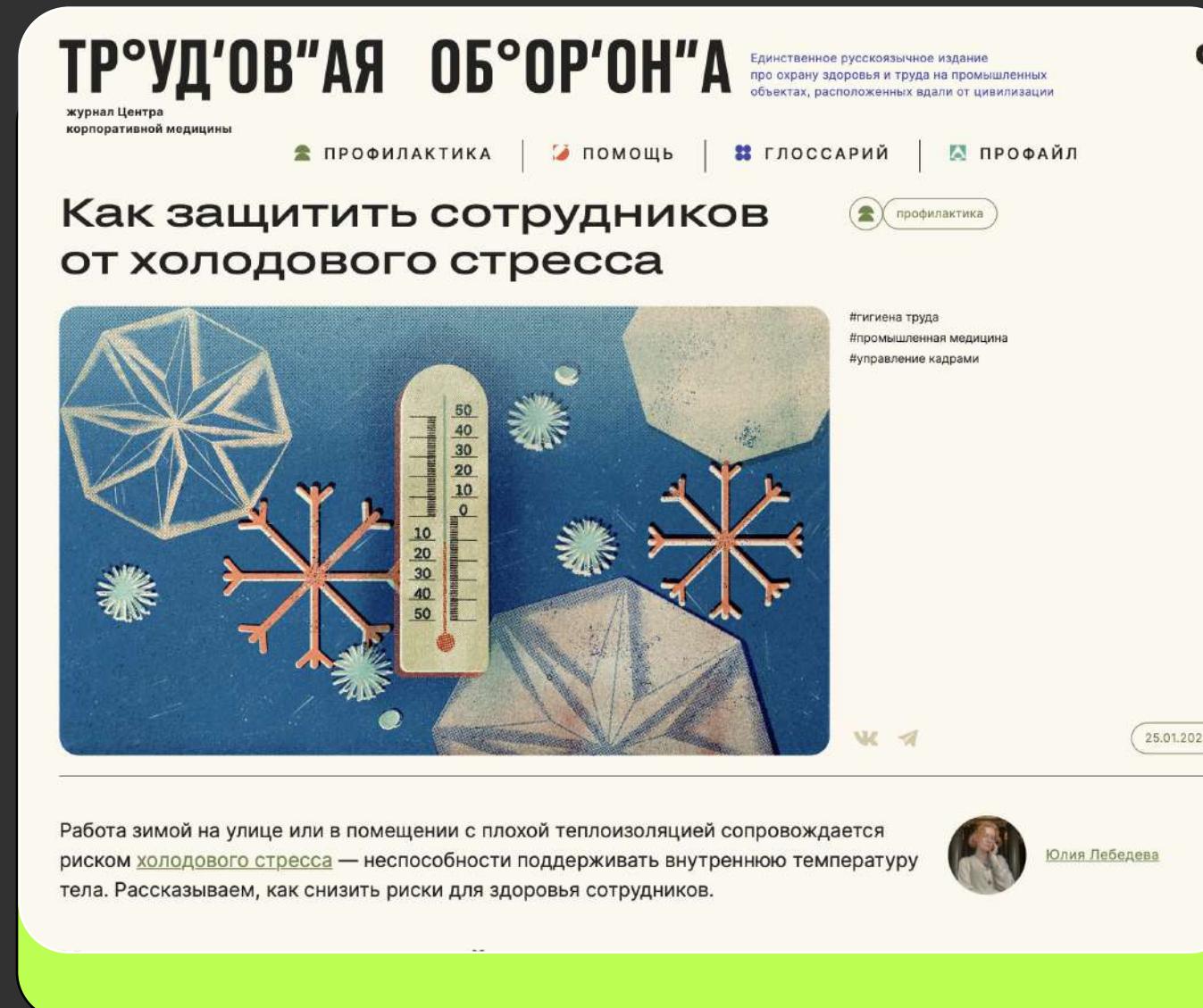
# КОНТЕНТ-БЮРО

Подбираем такие слова и темы,  
которые отзываются аудитории  
и улучшают продажи



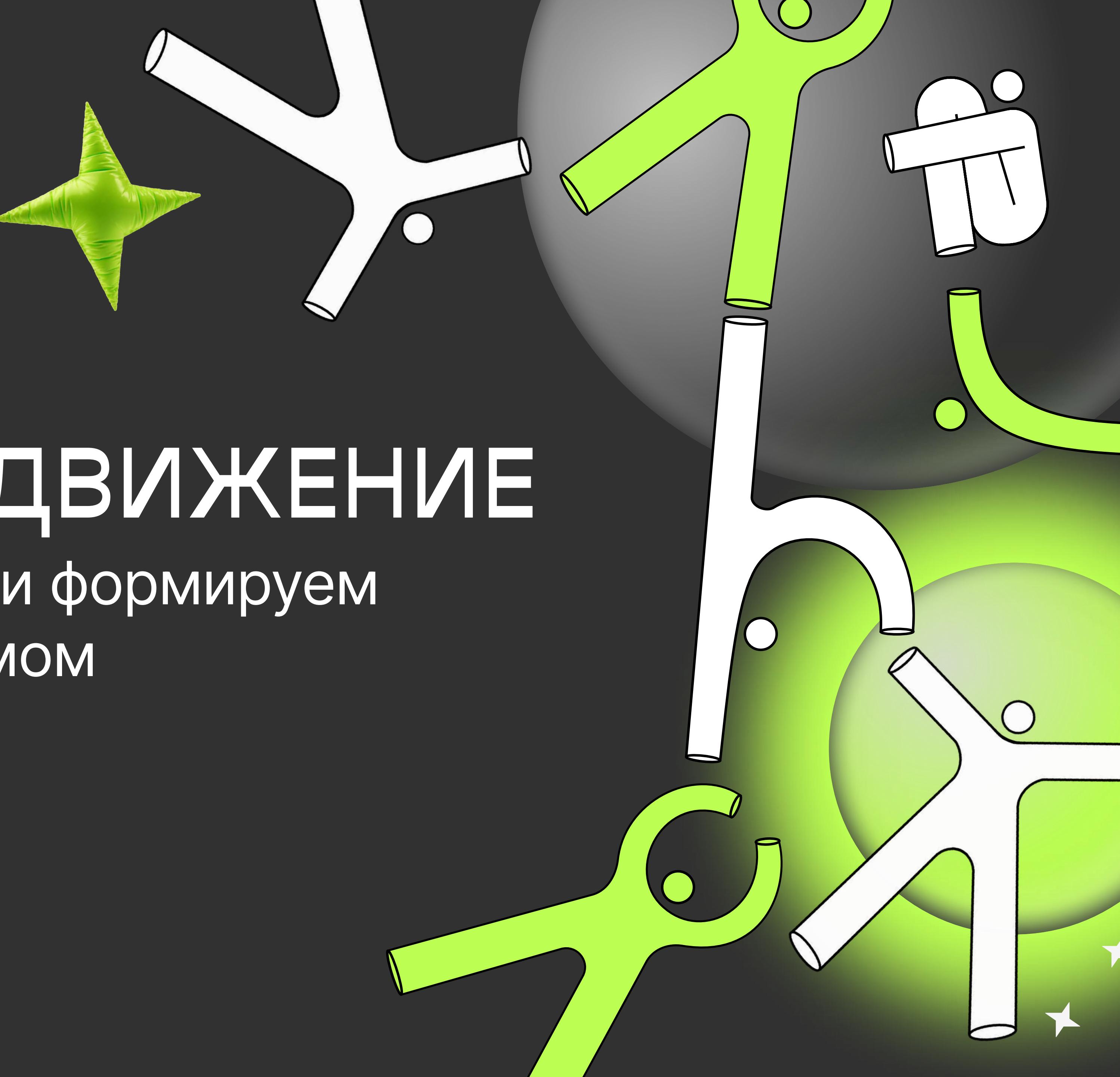
# КОНТЕНТ ЛЮБОЙ ДЛИНЫ И СЛОЖНОСТИ

- ❖ Статьи на хардовые темы
- ❖ Тексты на английском
- ❖ Посты для соцсетей
- ❖ Рассылки и базы знаний
- ❖ Сайты и лендинги
- ❖ Любые нестандартные тексты



# ПЛАТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Привлекаем аудиторию и формируем  
комьюнити брендов с умом



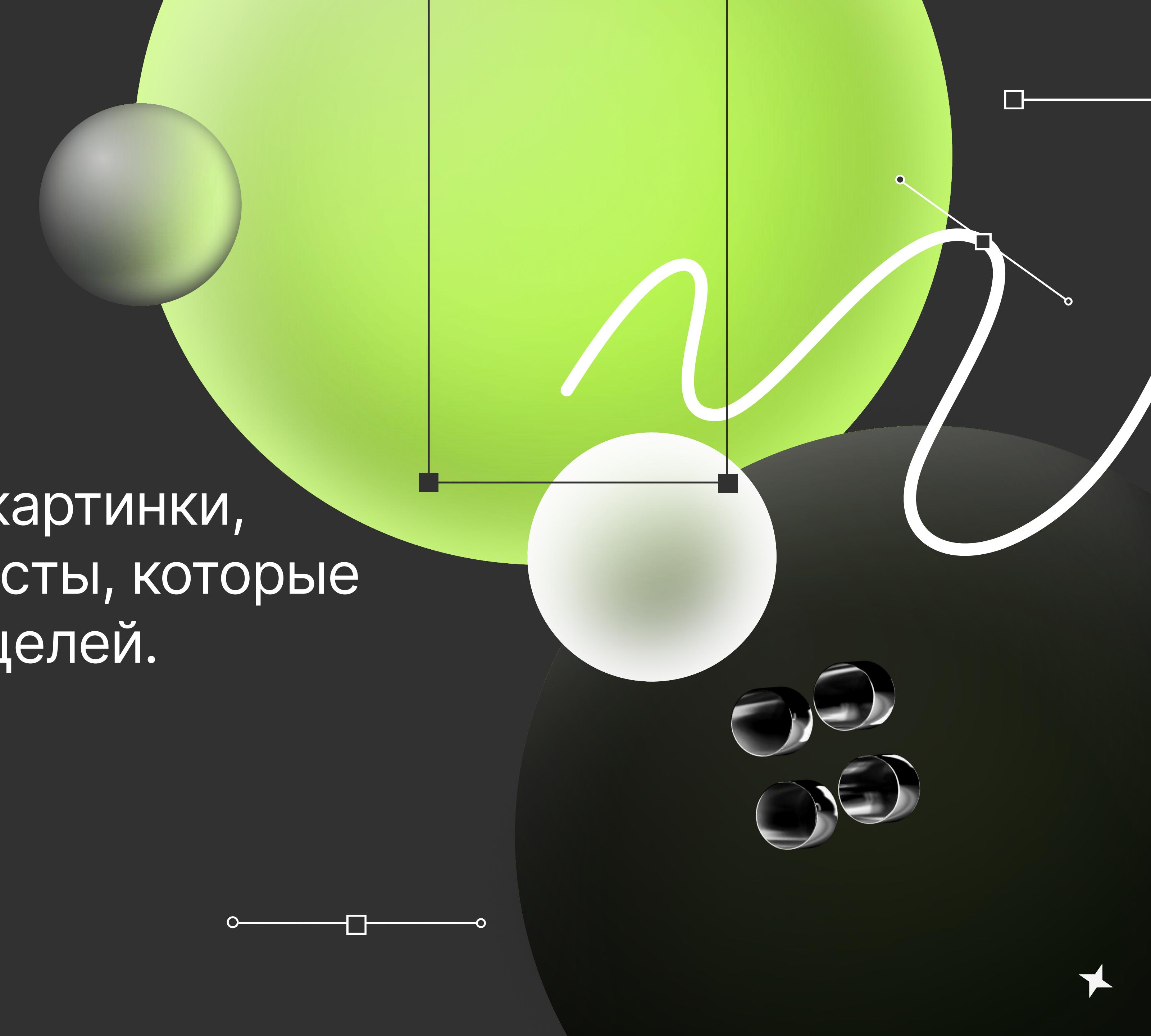
# НАРАЩИВАЕМ ПОДПИСЧИКОВ И ПОВЫШАЕМ ОХВАТЫ В ЛЮБОЙ СОЦСЕТИ

Бренд электромобилей	Бренд-медиа для EdTech	Мобильный оператор
<p>+ 71k подписчиков во ВКонтакте за 12 месяцев</p> <p>+ 18k подписчиков в Telegram за 11 месяцев</p>	<p>+ 100k подписчиков во ВКонтакте за 24 месяца</p> <p>+ 9k подписчиков в Telegram за 17 месяцев</p>	<p>+ 40k подписчиков в Telegram за 13 месяцев</p>



# ДИЗАЙН

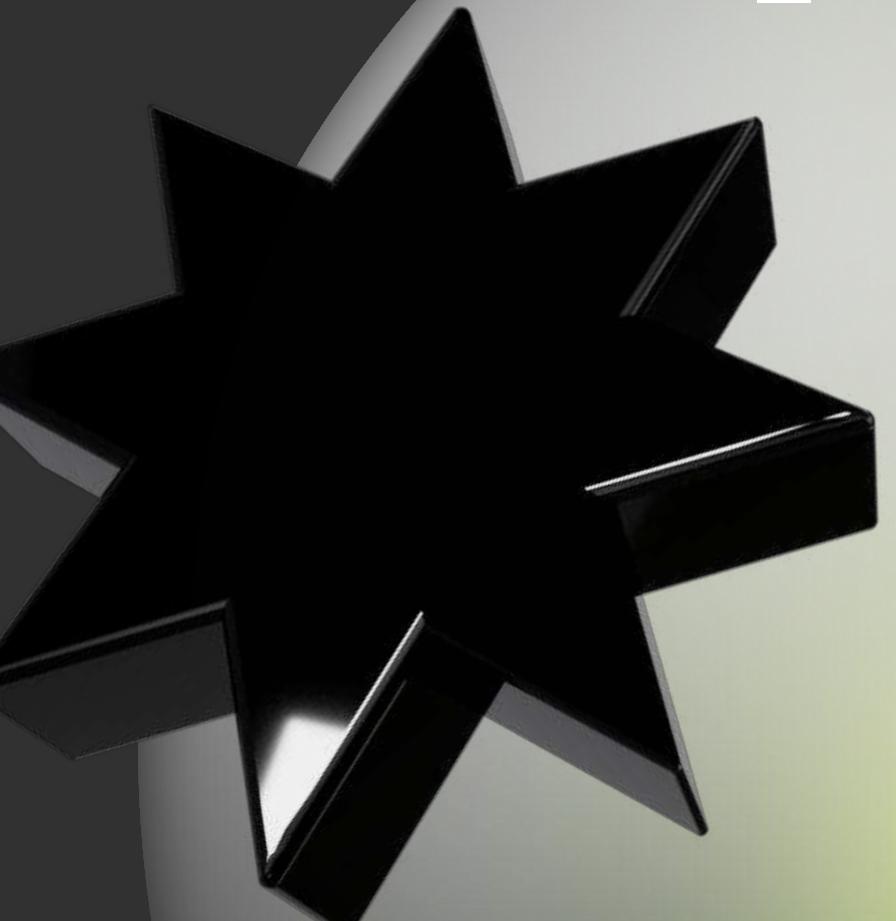
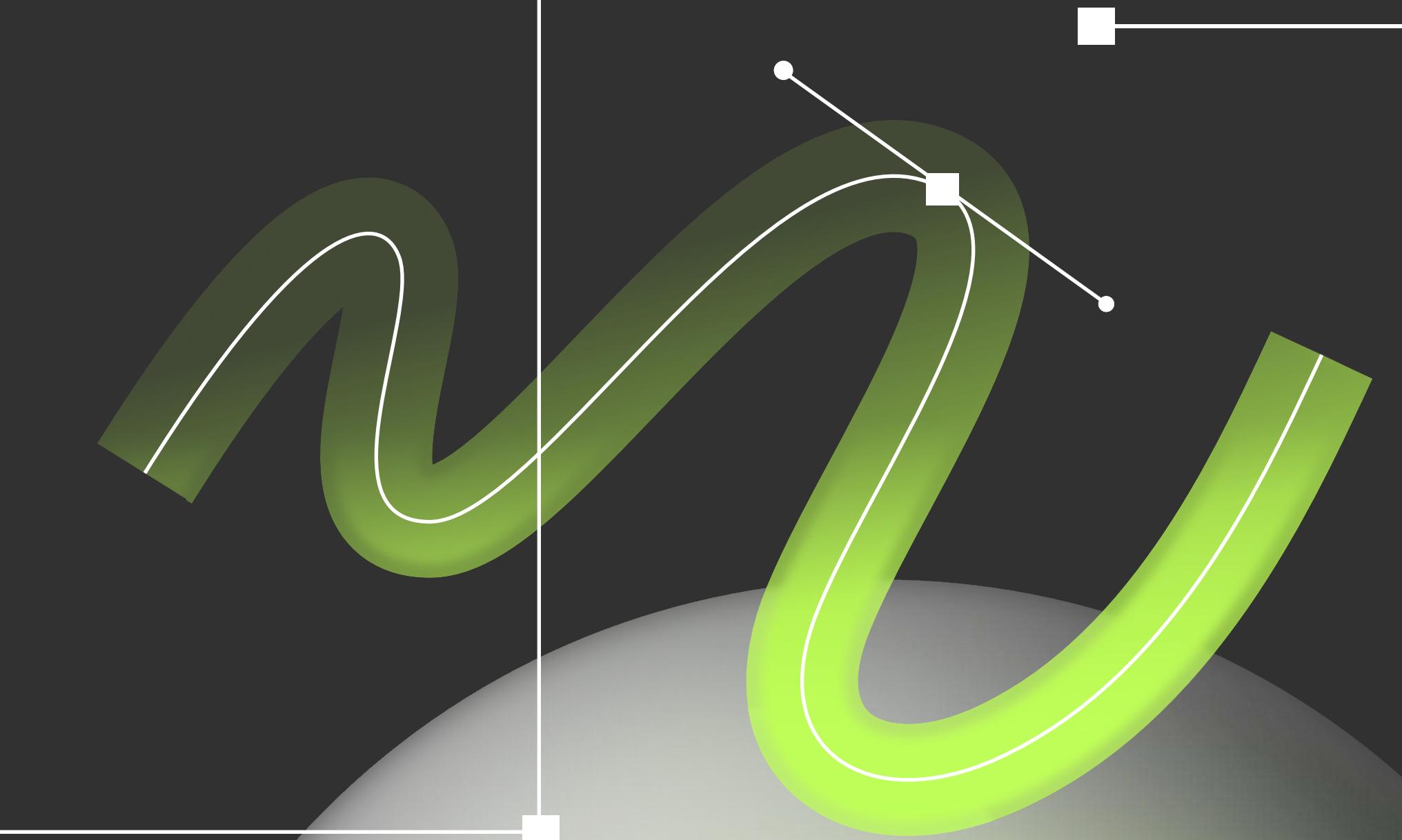
Не просто красивые картинки,  
а визуальные манифесты, которые  
помогают достигать целей.



# ДИЗАЙН

- ❖ Веб и мобайл
- ❖ Айдентика
- ❖ Иллюстрации
- ❖ Моушен и анимация
- ❖ UX/UI
- ❖ UX-исследования
- ❖ No-code
- ❖ Брендинг
- ❖ Графика
- ❖ 3D
- ❖ Инфографика
- ❖ Гайдбуки

Вे



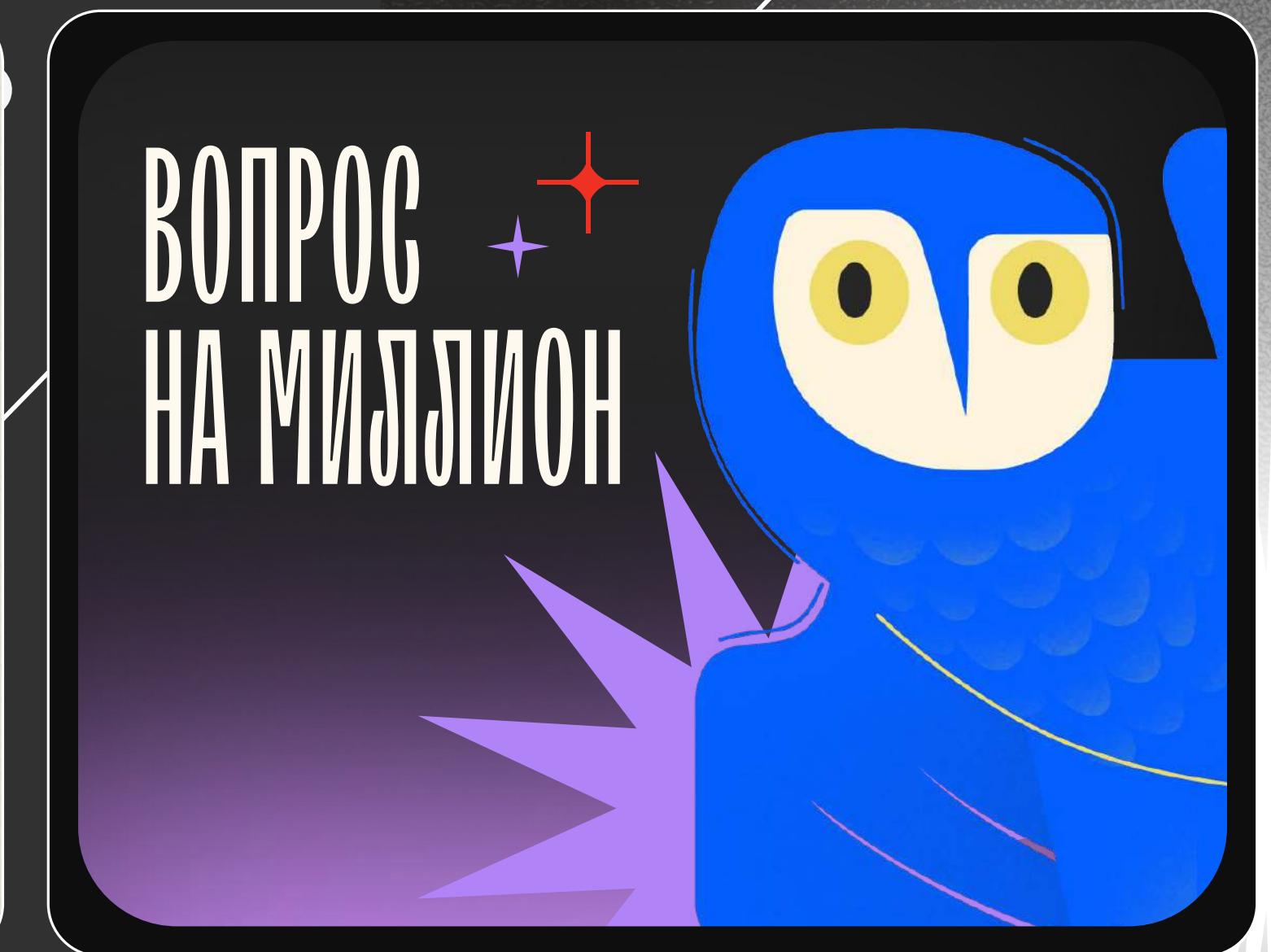
# ДИЗАЙН



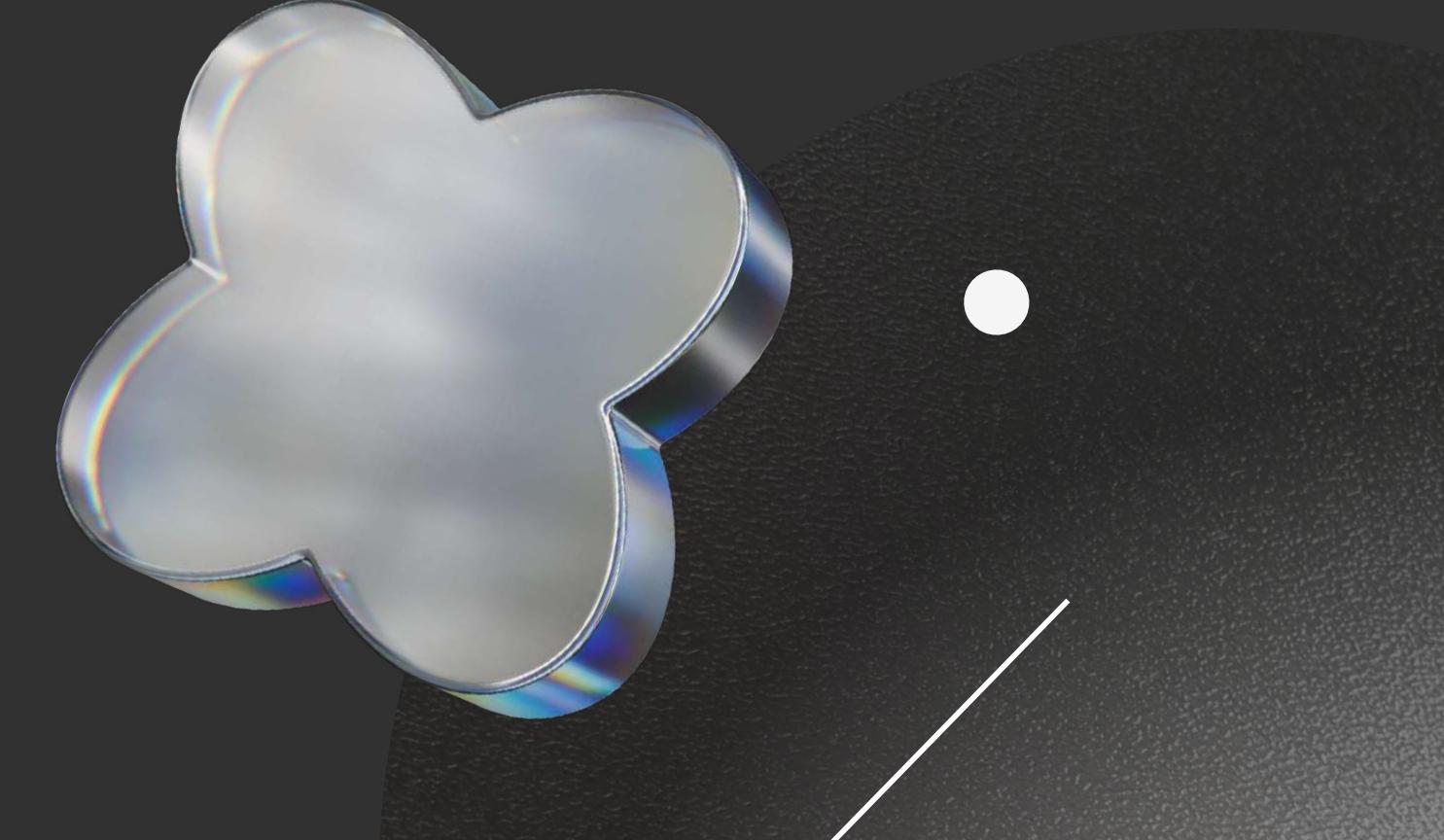
[Посмотреть](#)



[Посмотреть](#)



[Посмотреть](#)



А ЕЩЕ РАЗРАБАТЫВАЕМ  
САЙТЫ, НАСТРАИВАЕМ  
ПЛАТНОЕ ПРОМО, РАБОТАЕМ  
С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ  
И СОЗДАЁМ РАБОТАЮЩИЕ  
СТРАТЕГИИ.

КЕЙСЫ ЭТИХ ПРОДУКТОВ  
НА САЙТЕ.



# КОМАНДА ПАЛИНДРОМА



Родион Скрябин

генеральный директор

СВДО «Лайфхакера», основатель конференций МЕН и МЕН&Со, руководил «Лабораторией Новых Медиа» и видеопродакшном в «Нетологии-групп». Входит в топ-100 креативных лидеров России.



Дарья Архарова

исполнительный директор

Экс-CEO BBDO, ТМА, JWT&Actis Wunderman, DDB.



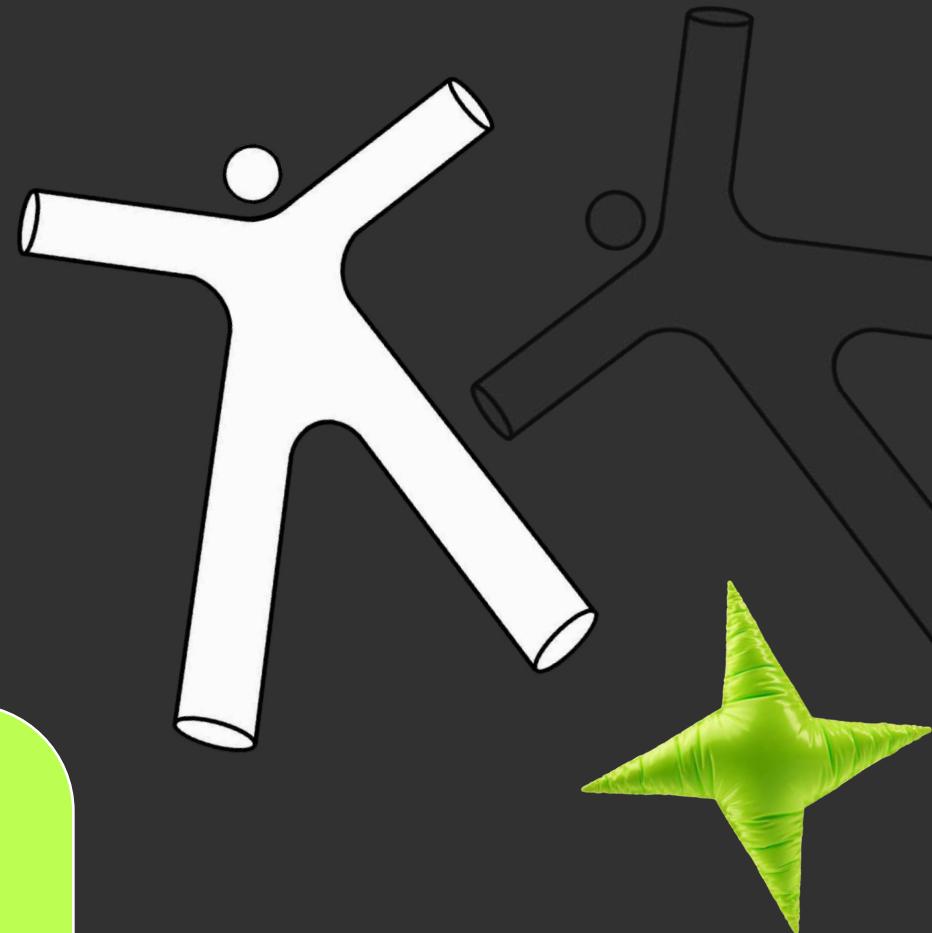
# КОМАНДА ПАЛИНДРОМА



# КОМАНДА ПАЛИНДРОМА



И еще 180 талантливых ребят,  
которые умеют делать хорошо.



✖ БСУДИМ?

**INFO@PALINDROME.MEDIA**

**ТЕЛЕГРАМ-БОТ**

